

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Skripsi, Juli 2024

Achmad Rayhan

2020011040002

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGELOLA REPUTASI
PADA ORGANISASI PERHUMAS**

ABSTRAK

Kemunculan Asosiasi Perusahaan Public Relations Indonesia dan PR Indonesia menarik perhatian praktisi humas di Indonesia. Kedua organisasi ini berfungsi sebagai forum, konsultan, dan media yang mendukung pengembangan profesionalisme dan reputasi di bidang humas. Di tengah dinamika ini PERHUMAS berhasil mempertahankan reputasi dan eksistensinya selama lebih dari lima dekade sebagai organisasi terdepan dalam kehumasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses identifikasi dan perencanaan strategi, implementasi aksi dan komunikasi, serta evaluasi yang diterapkan PERHUMAS dalam mengelola reputasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik purposive, melibatkan informan relevan. Metode pengumpulan data meliputi wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap identifikasi masalah dan perencanaan strategi, PERHUMAS menggunakan media sosial, media monitoring, dan media listening. PERHUMAS juga berkolaborasi dengan pihak lain dalam mengelola media sosial. Visi-misi, nilai organisasi, dan kode etik menjadi landasan utama. Praktik jangka pendek melibatkan interaksi pengawasan harian, sedangkan jangka panjang melibatkan peran PERHUMAS sebagai barometer praktik kehumasan dan edukator bagi insan humas di Indonesia. Pada tahap aksi dan komunikasi, PERHUMAS mengadakan berbagai program seperti forum nasional dan internasional, program akreditasi, pengembangan kompetensi, dan kampanye penguatan citra positif. PERHUMAS menerapkan sistem komunikasi yang transparan, tertata, dan berkelanjutan. Dalam tahap evaluasi, feedback dan dampak menjadi fokus utama, dengan menggunakan AMEC Integrated Evaluation Framework dan survei Customer Satisfaction Index untuk mengukur dampak dan mengumpulkan feedback dari stakeholders.

Kata Kunci : **Manajemen *Public Relations*, Reputasi, Organisasi**
Daftar Pustaka : **10 Buku dan 12 Jurnal**
Pembimbing : **Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.**