

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	16
1.3 Pembatasan Masalah .....	16
1.4 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.6.2 Manfaat Praktis .....	17
<b>BAB II</b> .....	18
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Pengertian Strategi .....	21
2.2.2 Manajemen Strategi.....	24
2.2.3 Pariwisata .....	28
2.2.4 Ekowisata .....	30
2.3 Kerangka Pikir.....	33
<b>BAB III</b> .....	36

<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4 Teknik Pemilihan Informan.....	38
3.5 Uji Keabsahan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Budaya Suportif - Strategi .....	49
4.2.2 Penciptaan Struktur Organisasi .....	53
4.2.3 Pengarahan Kembali Usaha Pemasaran .....	56
4.2.4 Persiapan Anggaran.....	60
4.2.5 Pengembangan .....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>72</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Budaya Suportif - Strategi.....	72
5.2 Penciptaan Struktur Organisasi .....	74
5.3 Pengarahan Kembali Usaha Pemasaran .....	75
5.4 Persiapan Anggaran.....	78
5.5 Pengembangan .....	79
<b>BAB VI.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>83</b>
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>