

ABSTRAK

Nama : Nadhira Amanda Putri
Program Studi : Administrasi Publik
Judul : Strategi Pengembangan *Homestay* dalam Mengembangkan Kampung Ekowisata Keranggan Kota Tangerang Selatan
Dosen Pembimbing : Mawar, S.IP, M.AP

Pariwisata merupakan salah satu industri yang bergerak dalam bidang pelayanan dan jasa yang menjadi salah satu keunggulan Indonesia dalam mendongkrak devisa negara. Dengan tujuan mendongkrak devisa negara maka KEMENPAREKRAF menciptakan program yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian daerah dan penciptaan lapangan kerja, oleh karena itu KEMENPAREKRAF melahirkan program Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis mengenai strategi pengembangan *Homestay* dalam mengembangkan Kampung Ekowisata Keranggan Kota Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam indikator budaya suportif – strategi mengatakan bahwa POKDARWIS sudah membentuk strategi – strategi yang bertujuan untuk pengembangan *Homestay* Kampung Ekowisata Keranggan, dan pada indikator penciptaan struktur organisasi menemukan hasil bahwa Kampung Ekowisata Keranggan telah menciptakan struktur organisasi yang efektif yaitu dengan nama POKDARWIS untuk mengelola semua hal terkait dengan kegiatan pariwisata di Kampung Ekowisata Keranggan, sementara itu pada indikator pengarahannya kembali usaha pemasaran menemukan hasil bahwa POKDARWIS telah melakukan pemasaran melalui media sosial dan sosialisasi. Lalu pada indikator persiapan anggaran menemukan hasil bahwa persiapan anggaran dalam pengembangan *Homestay* Kampung Ekowisata Keranggan adalah berasal dari kunjungan wisatawan dan rutin diberikan bantuan dana maupun fisik dari sektor swasta, sektor pemerintah dan pihak universitas. Pada indikator pengembangan juga menemukan hasil bahwa usaha POKDARWIS dalam pengembangan *Homestay* adalah dengan melakukan pendampingan, sosialisasi, dan pelatihan rutin. Pada indikator penggunaan sistem informasi mendapatkan hasil bahwa POKDARWIS menggunakan media sosial untuk melakukan promosi. Sementara itu, pada indikator pengaitan kompensasi karyawan dengan kinerja organisasi mendapatkan hasil bahwa POKDARWIS membuat kompetisi untuk para anggotanya yang bertujuan untuk memberikan kinerja terbaik.

Kata Kunci : Pariwisata, Strategi Organisasi, *Homestay*

Referensi : 35 Referensi (2017 – 2024), 13 Buku, 12 Jurnal, dan 10 Sumber Internet

ABSTRACT

Name : Nadhira Amanda Putri
Study Program : Public Administration
Title : Strategy for Developing Homestays in the Development of Keranggan Ecotourism Village, South Tangerang City
Supervisor : Mawar, S.IP, M.AP

Tourism is an industry that operates in the field of services and services which is one of Indonesia's advantages in boosting the country's foreign exchange. With the aim of increasing the country's foreign exchange, KEMENPAREKRAF created a program aimed at improving the regional economy and creating jobs, therefore KEMENPAREKRAF created the Indonesian Tourism Village Award (ADWI) program. The aim of this research is to find out and analyze the Homestay development strategy in developing the Keranggan Ecotourism Village, South Tangerang City. The method used in the research is a qualitative approach with descriptive methods. The results of this research show that in the supportive culture - strategy indicator, POKDARWIS has formed strategies aimed at developing Keranggan Ecotourism Village Homestay, and in the indicator of creating an organizational structure, the results show that Keranggan Ecotourism Village has created an effective organizational structure, namely with the name POKDARWIS to manage all matters related to tourism activities in the Keranggan Ecotourism Village, meanwhile the indicator of re-directing marketing efforts found that POKDARWIS had carried out marketing through social media and outreach. Then the budget preparation indicators found that the budget preparation for the development of the Keranggan Ecotourism Village Homestay came from tourist visits and regular financial and physical assistance from the private sector, government sector and universities. The development indicators also found that POKDARWIS's efforts in developing Homestays were through mentoring, outreach and regular training. The indicator of information system use shows that POKDARWIS uses social media to carry out promotions. Meanwhile, the indicator of linking employee compensation with organizational performance shows that POKDARWIS creates competitions for its members which aim to provide the best performance..

Keywords : Tourism, Organizational Strategy, Homestay

References : 35 References (2017 - 2024), 13 Books, 12 Journals, and 10 Internet Sources.