

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH NICHOLAS SAPUTRA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KANZLER CRISPY CHICKEN NUGGET (Survei Pada Followers akun instagram @temankanzler)". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi S1 di Universitas Muhammadiyah Jakarta pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menimba ilmu di universitas ini.
2. Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), atas dukungan dan fasilitas yang diberikan.
3. Drs. H. Moh. Amin Tohari, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan.
4. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan.
5. Dr. Fal. Harmonis, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan.
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan dukungan selama masa studi.

8. Alm. Ayah tercinta, H. Suryadi Nian bin Saun, S.Sos., yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi dalam hidup dan kuliah saya. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya.
9. Ibu saya tercinta, H. Suparti, atas doa, cinta, dan dukungan yang tiada henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan ibu, penulis tidak akan bisa mencapai titik ini.
10. Kakak saya, M. Faisal Husein, S.Sos., atas dukungan dan dorongannya.
11. Partner saya, Fauzan Afif, S.Kom., atas bantuan dan dukungannya yang tak ternilai dalam penulisan skripsi ini.
12. Seluruh saudara sepupu, atas dukungan dan kebersamaan yang selalu menguatkan.
13. Sahabat-sahabat saya, Annisa, Sita, Khalida, Putri, Utari, Teh Ria, Dinda, Mba Rahma atas kebersamaan, dukungan, dan bantuannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. Nicholas Saputra, atas inspirasi dan kontribusinya dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan komunikasi.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis