

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *ADVERTISING***

**Rafeby Zhenda Violet  
220110460002**

**PENGARUH NICHOLAS SAPUTRA SEBAGAI *BRAND  
AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI KANZLER CRISPY  
CHICKEN NUGGET (Survei Pada *Followers* akun instagram  
@temankanzler)**

**ABSTRAK**

Salah satu strategi pemasaran yang semakin populer untuk memengaruhi perilaku pelanggan adalah penggunaan *Brand Ambassador* oleh perusahaan. Oleh karena itu penelitian mengenai *brand ambassador* penting dilakukan untuk memahami seberapa besar pengaruhnya terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengukur peran Nicholas Saputra sebagai *brand ambassador*, (2) mengukur minat beli konsumen pada produk Kanzler *Crispy Chicken Nugget*, dan (3) mengukur pengaruh *brand ambassador* terhadap minat beli konsumen pada produk tersebut dengan fokus pada *followers* akun Instagram @temankanzler. Menggunakan teori *brand ambassador* dan perilaku konsumen, penelitian ini melibatkan dua variabel: Brand Ambassador (X) yang terdiri dari empat dimensi (Kepopuleran, Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan) dan Minat Beli (Y) dengan empat dimensi (Minat Transaksional, Minat Referensial, Minat Prefensial, Minat Eksploratif), masing-masing terdiri dari 6 pernyataan. Metode kuantitatif dengan survei pada 71 responden digunakan, dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan uji regresi linier sederhana dengan SPSS. Hasil menunjukkan bahwa mean persepsi responden untuk variabel X dan Y adalah 3.80 (setuju). Uji validitas dan reliabilitas menyatakan semua butir pernyataan valid dan reliabel. Uji regresi linier sederhana menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari Nicholas Saputra sebagai *brand ambassador* terhadap minat beli konsumen dengan koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>) sebesar 0.789, yang berarti 78.9% variasi dalam minat beli dijelaskan oleh variabel Brand Ambassador, sementara 21.1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci : Brand Ambassador, Minat Beli, Nicholas Saputra, Kanzler  
*Crispy Chicken Nugget*, Instagram.**

**Referensi : 2 Website, 22 Buku. 6 Jurnal**

**Pembimbing : Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.**