

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBERAHAN .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1. Manfaat Akademik.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1. Komunikasi Visual.....	9
2.1.2. Sejarah Komunikasi Visual.....	10
2.1.3. Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual .....	14
2.1.4 Komunikasi Pemasaran .....	18
2.2. Teori Gestalt.....	19
2.2.1. Law of Similiarity (Kesamaan/Kesetaraan) .....	22
2.2.2. Law of Continuity (Kesinambungan).....	23
2.2.3. Law of Past Experience (Pengalaman atau Historis) .....	24
2.2.4. Law of Closure (Kedekatan) .....	26
2.2.5. Law of Pragnanz (Kesederhanaan) .....	27
2.3. Peran Kebudayaan Jawa Dalam Pengaruh Islam Di Nusantara.....	28
2.4. Perkembangan Kaligrafi Dalam Dunia Modern .....	29

2.5. Penelitian Terdahulu .....	30
2.6. Kerangka Konsep .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.2. Pendekatan Penelitian .....	32
3.3. Metode Penelitian.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Uji Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	39
4.1.1. Profil Logo Halal Indonesia .....	39
4.1.2. Logo Halal di Indonesia .....	40
4.1.3. Teori Gestalt.....	42
4.1.4. Kebudayaan.....	42
4.1.5. Kaligrafi .....	48
4.2. Hasil Penelitian .....	49
4.2.1. Teori/Prinsip Gestalt Pada Logo Halal Indonesia .....	50
4.2.2. Kebudayaan.....	54
4.2.3. Kaligrafi .....	56
4.3. Pembahasan Penelitian.....	58
4.3.1. Teori Gestalt.....	59
4.3.2. Budaya Jawa Wayang Dalam Logo Halal Indonesia.....	64
4.3.3. Kaligrafi Dalam Logo Halal Indonesia .....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUPAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>88</b>