

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "**Analisis Re-Branding Logo Halal Indonesia Dalam Perspektif Teori Gestalt**". Oleh Maysya Tri Putri NPM 2019140285 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



..... Rabu, 12 Juni 2024 Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Ketua Prodi



..... Rabu, 12 Juni 2024 Daniel Handoko, S.I.Kom, M.IKom. Ph.D

Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

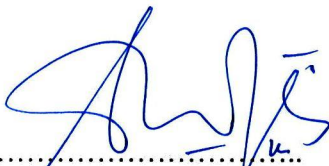
Skripsi dengan judul “Analisis Re-Branding Logo Halal Indonesia Dalam Perspektif Teori Gestalt” Nama : Maysya Tri Putri NPM : 2019140285. Telah diterima dan disahkan oleh komisi penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan menempuh ujian Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising.

Pada hari : Senin
Tanggal : 29 Juli 2024

Tanda Tangan



Drs. Moh Amin Tohari, M.Si
Ketua Sidang



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si
Penguji I



Daniel Handoko, S.I.Kom, M.Ikom, Ph.D
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si