

## DAFTAR PUSAKA

- Koffka, K. (1935). *Principles of Gestalt psychology*. London, England: Lund Humphries.
- Rosana, Ellya (2017), *Dinamisasi Kebudayaan dalam Realitas Sosial*.
- Bing Bedjo Tanudjaja. (2005). *Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual*. *Nirmana*, 7(1), 56–66.
- Cenadi, C. S. (1999). *ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. 1(1), 1–11.
- Febriansyah. (2013). *Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom Tbk Di Bandar Lampung*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(2), 1–24.
- Gilberto Leonardo Oviedo, (2004). *The Definition Of The Concept Of Perception In Psychology Based On The Gestalt Theory*. *Colombia, Journal of Social Studies*, no. 18, August 2004, 89-96.
- Goi, C.-L., & Goi, M.-T. (2011). *Review on Models and Reasons of Rebranding*. *International Conference on Social Science and Humanity*, 5, 445–449.
- Kusumawati, T. R. I. I. (2016). *KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL*. 6(2).
- Rachman, A., Maemunah, M., & Ulpah, M. (2022). *Desain Baru Logo Halal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal; Antara Urgensi, Seni, Dan Esensi*. *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 4(2), 245–262.
- Sampoerno, M. N., Saadah, M., Hardi, S. P., Sulthan, U. I. N., Saifuddin, T., & Jambi, U. (2022). *Analisis Semiotika Terhadap Logo Halal Indonesia* 11. September, 11–17.
- Stuart, H., & Muzellec, L. (2004). *Corporate makeovers: Can a hyena be rebranded?* *Journal of Brand Management*, 11(6), 472–482. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540193>
- Widyatmoko, F. (2022). *Prinsip Internal dan Eksternal Tipografi Desain Buku Cetak*. *Gestalt*, 4(1), 27–42.
- Yuwono, B. (2021). *Perancangan Redesan Logo Lpi Salsabila*. 5(1), 732–742.

- Alif, N. (2020). Akulturasi Budaya Jawa Dan Islam Melalui Dakwah Sunan Kalijaga. P. 143
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada, Cet. Ke-3, 2008.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Creswell, John W, 2014, Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Lasa HS. (2009). Kamus Kepustakawanan Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Basuki, Sulistyono. 2010. Metode Penelitian. Jakarta : Penaku
- Koentjaraningrat. Metode-Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: P.T Gramedia
- Jonathan Sarwono., & Harry Lubis. (2007). Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi
- Miles. Mathew. B. Dan Michael Huberman. 1992. Analisis data kualitatif (buku sumber tentang metode-metode baru). Jakarta: UIP.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Chairunnisyah, S. (2017). Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Kosmetika. Jurnal Edutech.
- Zahrah, A. (2019). Halal Food Di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek Dan Tantangan. Journal Of Multidisciplinary Islamic Studies.
- Khoeron, M. (2022, March 12). Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional. Kementerian Agama RI.
- Zainalabidin Mohamed, Mad Nasir Shamsudin, dan Golnaz Rezai, "The Effect of Possessing Information About Halal Logo on Consumer Confidence in Malaysia
- Sudardi, Budi.(2015) "Filosofi Gunung dalam Wayang Kulit." Jurnal Filsafat,
- Soedarsono. Wayang Wong: The State Ritual Dance Drama in the Court of Yogyakarta. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1984.

Mulyono, Sri. Wayang: Asal-Usul, Filsafat, dan Masa Depan. Jakarta: Penerbit Gunung Agung, 1978.

Sakkal, Mamoun. Islamic Calligraphy: A Beautiful Script. WA: Mamoun Sakkal Design, 2001.

Ariesta, I. (2014). MAKNA SIMBOLIK DIBALIK KAIN LURIK SOLO-YOGYAKARTA. yogyakarta.

#### Sumber dari Buku:

- S. Wahyuningsih, S, & Sos, S (2015). *Komunikasi visual.*, 103.44.149.34, [http://103.44.149.34/elib/assets/buku/Desain\\_komunikasi\\_visual.pdf](http://103.44.149.34/elib/assets/buku/Desain_komunikasi_visual.pdf)
- Uchjana effendi, Onong, *Dinamika Komunikasi*, 2004, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tjahjawulan, I (2022). *Modul Desain Komunikasi Visual.*, repository.ikj.ac.id, <http://repository.ikj.ac.id/1349/1/MODUL%20DESAIN%20KOMUNIKASI%20VISUAL.pdf>
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M.A. 2020. PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN, <https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>

#### Situs Website:

- [Label Halal Indonesia Berlaku Mulai 1 Maret 2022, Bagaimana Label Sebelumnya? \(kemenag.go.id\)](http://kemenag.go.id)
- <https://news.detik.com/berita/d-5983823/kenapa-logo-halal-diganti-dan-hal-hal-yang-perlu-diketahui-soal-label-baru>
- <https://www.halalexportindonesia.com/article/alasan-logo-halal-diganti-ini-penjelasan#:~:text=Alasan%20logo%20halal%20diganti%20adalah,terhitung%20sejak%201%20Maret%202022.>
- <https://kemenag.go.id/pers-rilis/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-4aqhvr>