



ANALISIS RE-BRANDING LOGO HALAL INDONESIA DALAM PERSPEKTIF TEORI GESTALT

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : MAYSYA TRI PUTRI
NPM : 2019140285**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2024**