

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3. 2 Unit Analisis Iklan Nike Versi “Play New”	36
Tabel 4. 1 Analisis Tanda dan Makna 1	56
Tabel 4. 2 Analisis Tanda dan Makna 2	58
Tabel 4. 3 Analisis Tanda dan Makna 3	59
Tabel 4. 4 Analisis Tanda dan Makna 4	61
Tabel 4. 5 Analisis Tanda dan Makna 5	62
Tabel 4. 6 Analisis Tanda dan Makna 6	64
Tabel 4. 7 Analisis Tanda dan Makna 7	66
Tabel 4. 8 Analisis Tanda dan Makna 8	68
Tabel 4. 9 Analisis Tanda dan Makna 9	70
Tabel 4. 10 Analisis Tanda dan Makna 10	71
Tabel 4. 11 Analisis Tanda dan Makna 11	73
Tabel 4. 12 Analisis Tanda dan Makna 12	75
Tabel 4. 13 Analisis Pesan Motivasi Iklan Nike Versi “Play New” Pada Teori Motivasi McClelland	77
Tabel 4. 14 Analisis Pesan Motivasi Iklan Nike Versi “Play New” Pada Teori Motivasi McClelland	79
Tabel 4. 15 Analisis Pesan Motivasi Iklan Nike Versi “Play New” Pada Teori Motivasi McClelland	80
Tabel 4. 16 Analisis Pesan Motivasi Iklan Nike Versi “Play New” Pada Teori Motivasi McClelland	82