



Makna Pesan Motivasi Pada Iklan Nike Versi “*Play New*”
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat dan Memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*

Disusun Oleh :

Achmad Ridho Maulana Abdullah

2019140277

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2023