

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH / SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Komunikasi Massa	10
2.1.2. Media massa	11
2.1.3. Broadcasting	13
2.1.4. Radio.....	14
2.1.5. Program	16

2.1.6. Penyiar Radio	17
2.1.7. Peran Penyiar Radio	20
2.1.8. Teknik Siaran.....	21
2.1.9. Pendengar	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.3. Operasionalisasi Konsep	31
3.4. Teknik Penentuan Informan	32
3.5. Teknik Pengumpulan data	33
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.7. Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum OZ Radio Jakarta	38
4.1.1. Sejarah OZ Radio Jakarta.....	38
4.1.2. Profil Perusahaan	40
4.1.3. Visi dan Misi OZ Radio Jakarta.....	41
4.1.4. Logo OZ Radio Jakarta	41
4.1.5. Struktur/Susunan Organisasi OZ Radio Jakarta.....	42
4.1.6. Job description	43
4.1.7. Program Siaran OZ Radio Jakarta.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Peran Penyiar Program UNPOP OZ Radio Jakarta dalam Menarik Minat Pendengarnya	49
4.2.2 Pemilihan Teknik Siaran Pada Program UNPOP OZ Radio Jakarta dalam Menarik Minat Pendengarnya.....	56
4.2.3 Faktor Hambatan dan Pendukung Penyiar dalam Melaksanakan Teknik Siaran Pada Program UNPOP OZ Radio Jakarta dalam Menarik Minat Pendengar	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71

5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76