

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia. (2017). Persaingan Media Radio Swasta di Malang (Analisis Isi Program Acara Harian pada Radio MFM dan Kencana FM). *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 5 No. 3.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Djamal, A. F. (2011). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Effendi. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fanani, B. (2013). *Buku pintar menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio dan Televisi*. Yogyakarta: Araska.
- Hadi, I. P. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara.
- Hadiono, A. (2014). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Imran, A. H. (2014). Media massa, Khalayak Media, The Audience Theor, Efek isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah tinjauan dengan kasus pada surat kabar rakyat merdeka). *Jurnal studi komunikasi dan media*, 16.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moeloeng, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2011). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "edisi revisi"*. Jakarta: Kencana.
- Nielsen. (2020). Diambil kembali dari Covid-19 Dan Dampaknya Pada Tren Konsumsi Media: <https://www.nielsen.com/id/news-center/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>

- Novitasari. (2016). Studi Deskriptif Gaya Komunikasi. *Jurnal Skripsi Fakultas Psikologi UMP. Vol.2 no.2*, (173).
- Nurudin, M. (2018). *Pengantar Komunikasi Massa ed. 7 cet. 1*. Jakarta: PT Raja Persada.
- Pareno, P. D. (2016). *Media Massa antara Realitas dan Mimpi edisi Terakhir*. Surabaya: Papyrus.
- Pratiwi. (2017). Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 5*, (377).
- Prayudha, H. (2006). *Radio: Penyiar It's Not Just A Talk*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rachman, A. (2016). *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Ramadhina, A. (2015). Turn On The Radio. Dalam Bukuné, *Turn On The Radio*.
- Romli, A. S. (2004). *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, & Script Writer*. Bandung: Nuansa.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Romli, M. (2014). *Dasar-dasar Siaran Radio Edisi Terakhir*. Bandung: Nuansa.
- Saraswati. (2018). Pengaruh Skill Penyiar Radio Fatwa Terhadap Minat dengar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI) vol. 2 no. 2*, (196).
- Setiawati, P. A. (2021). Loyalitas pendengar radio di masa pandemi covid-19 (studi kasus radio Dahlia 101,5 FM Bandung). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Karimun*, 96-110.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, T. (2013). *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS.

Yulia, W. (2010). *Andai Aku Penyiar*. Yogyakarta: ANDI.

Wawancara :

Mas Reza selaku (*Key Informan*) Penyiar Program UNPOP OZ Radio Jakarta pada tanggal 05 Juli 2023

Mas Rama selaku (*Informan Pendukung*) Produser Program UNPOP OZ Radio Jakarta pada tanggal 06 Juli 2023

Mas Endra selaku (*Triangulasi*) Mantan Penyiar OZ Radio Jakarta pada tanggal 06 Juli 2023

Linda Sapira selaku (*Triangulasi*) pendengar OZ Radio Jakarta pada tanggal 08 Juli 2023