

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji serta syukur kita panjatkan kepada Allah yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga kita dapat merasakan kenikmatan dan keindahan alam semesta ini.

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Skincare di Marketplace Shopee (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2020-2021)**” merupakan hasil karya ilmiah yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari skripsi yang sudah disusun ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis minta maaf jika terdapat kesalahan ataupun kekurangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk sumber penambah wawasan bagi semua orang.

Tangerang Selatan, 24 Juli 2023

Adinda Chaerani