



**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER
RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DI
MARKETPLACE SHOPEE**

(Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2020-2021)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Diajukan Oleh:

Nama : Adinda Chaerani
NIM : 2019140196

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**

