

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMAKASIH	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP 5	
2.1 Tjauan Pustaka	5
2.1.1 Komunikasi	5
2.1.2 Komunikasi Massa	8
2.1.3 Broadcasting/Penyiaran.....	10
2.1.4 Radio	14
2.1.5 Penyiar Radio	18
2.1.6 Gaya Komunikasi	19
2.1.7 Minat	26

2.2 Teori S-O-R.....	30
2.3 Kajian Terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Konsep.....	39
2.5 Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Oprasionalisasi Konsep Variabel	41
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5 Pengukuran Dan Pengamatan Variable.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.8 Uji Keabsahan Data.....	50
3.9 Hasil Uji Validitas.....	51
3.10 Hasil Uji Reabilitas	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran umum penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.3 Rekapitulasi Data	76
4.4 Hasil Uji Regresi Linier	77
4.5 Hasil Uji Hipotesis	80
4.6 Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85