

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. (2017). Program Radio Most FM Acara Lajang Show Dalam Menumbuhkan Minat Dengar Remajan Tegal Sari Mandala III. *UMSU*.
- Amin, M., & Hikmah Kadir, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Bahasa Daerah Terhadap Minat Dengar Radio, *IV(1)*, 58–71.
- Anisa, H., R.Onsu, R., & S. Kalangi, J. (2020). Peran Pengarah Program Acara “Aweet Memory” Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat (Studi Pada Pt.Radio Suara Mitra 92,8 Fm Ratahan). *Acta Durna Komunikasi*, *5(3)*, 248–253.
- Ardianto, E. (2007). Komunikasi massa suatu pengantar.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi* (Edisi 2 Ce). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Fauzia, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Bahasa Sunda Banten Dan Gaya Komunikasi Penyiar Dalam Penyiaran Radio Krakatau (93, 7 Fm) Terhadap .... *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. Diambil dari <http://eprints.untirta.ac.id/602/>
- Hadi, S. (1991). *Statistik Dalam Basica jilid 1* (Ed. 1 Cet.1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Indra Asusti, S. (2017). *Jurnalisme radio teori dan praktik*. (K. SoenandarRema, Ed.). Bandung: Sempoa Rekatama Media.
- Indrawaty paudi, N. (2018). Interaksi Dalam Organisasi Dengan Gaya Komunikasi Asertif. Diambil dari <https://bkppd.pohuwatokab.go.id/v03/bacablog/12/interaksi-dalam-organisasi-dengan-gaya-komunikasi-asertif#:~:text=Gaya komunikasi pasif.&text=Gaya komunikasi ini cenderung menempatkan,orang lain daripada dirinya sendiri.>
- Iqbal, M. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Khaira, I. (2022). *Penerapan Gaya Komunikasi Steward L.Tubbs Dan Sylvia Mos Pada Penyiar Radio LPPL Kuansing FM Dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi*. UIN Sultan Syarif Kasim.

- Kominfo. (2020). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. *JDIH Kominfo*, 4–7.
- Kurniawati, T. (2023). Gaya Komunikasi Penyiar Radio Songgolangit FM Untuk Menarik Minat Pendengar Live Streaming Pada Program Sendu (Senandung Rindu). *Institut Agama Islam Ponorogo*, 4(1), 88–100.
- Luthfiyah, A. (2022). Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Kota Fm Surabaya Pada Program Unggulan Digoda (Digoyang Dangdut) Dan Tugu Pahlawan (Tujuh Belas Lagu Paling Menawan) Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Uin Khas Jember*, 1, 2022.
- M.A, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenamedia.
- Mar'at. (1984). *Sikap manusia perubahan serta pengukurannya* (Cet. 2). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2007). *ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhasanah, S., & Sobandi, A. (2016). Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 01. Diambil dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/jpmanper/article/view/3264/0>
- Nursih wahyuni, I. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi : ilmiah dan populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pardamean, R. (2011). Pengaruh Program Radio dan Minat Dengar (Studi Korelasional Pengaruh Acara O Tano Batak di Radio Teladan FM Terhadap Minat Dengar Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Sei Sikambing D Kota Medan). *Universitas Sumatera Utara*.
- Prayudha, H. (2006). *Radio Penyiar: It's Not Just Talk*. Malang: Bayumedia.
- Purwanto, H. (1999). *Pengantar perilaku manusia untuk keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Rachman, A. (2010). *Dasar dasar penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- RG. (2018). Sejarah Singkat Perkembangan Radio. Diambil dari <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>

- RG. (2019). Era Digital Tidak Mampu Matikan Industri Radio. Diambil dari <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34982-era-digital-tidak-mampu-matikan-industri-radio>
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi* (Cet. 2). Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Sudarsono. (1995). *Pengantar ekonomi mikro*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi* (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2007). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi penelitian*.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. (D. Mulyana, Ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, J. b. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: ANDI OFFESET.
- Widjaja, A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.