

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio terhadap minat dengar masyarakat, diperoleh simpulan bahwa gaya komunikasi penyiar Dapur Remaja Radio dapat berpengaruh, keefektifan dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil rekapitulasi di atas, diketahui bahwa variabel X atau Gaya komunikasi penyiar memiliki tingkat yang tinggi untuk disetujui para responden. Hal ini didasarkan dari hasil nilai rata-rata jawaban dari responden pada variabel X yaitu sebesar 3,25.
2. Berdasarkan hasil rekapitulasi di atas, diketahui bahwa variabel Y atau Minat dengar masyarakat memiliki tingkat yang tinggi untuk disetujui para responden. Hal ini didasarkan dari hasil nilai rata-rata jawaban dari responden pada variabel Y yaitu sebesar 3,31.
3. pengaruh gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio terhadap minat dengar masyarakat, Hal ini dapat dilihat dari nilai R square menunjukkan angka 0,710. Angka tersebut dapat diartikan bahwa minat dengar masyarakat yang disebabkan oleh gaya komunikasi pneyiar dapur remaja radio sebesar 71%, sementara sisanya yaitu 19% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,710 atau 71% artinya gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat hasil selain itu dapt dilihat juga dari nilai uji hipotesis menggunakan uji t diperoleh t hitung > t tabel, $14,678 > 1,987$. Jika t hitung > t tabel maka H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh), dan Jika t hitung < t tabel H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh) maka dapat disimpulkan bahwa gaya komunikasi penyiar berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data-data di lapangan, pada dasarnya penelitian ini berjalan baik. Namun bukan suatu kekeliruan apabila peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi kemajuan pendidikan pada umumnya. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Menurut hasil dari nilai rata – rata variable X saran bagi Penyiar seharusnya bersifat cenderung agresif dan juga bisa memahami bahwa lingkungan pekerjaannya berorientasi pada Tindakan.
2. Menurut hasil dari nilai rata – rata variable Y saran bagi Penyiar seharusnya lebih memilih gaya komunikasi yang lebih tepat sehingga pendengar merasa selalu termotivasi untuk mendengarkan program radio.
3. Dilihat dari karakteristik responden pada kuisiner penelitian, mayoritas responden memiliki usia 21 - 22. Oleh karena itu, sebaiknya dapur remaja radio lebih kreatif lagi dalam membuat program-program lainnya, agar audience yang mendengarkan Dapur remaj radio beragam dalam artian minat dengar masyarakat di segala usia.