

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran umum penelitian



Dapur Remaja adalah komunitas yang di rintis sejak 1984 bergerak di bidang jasa penyiaran non komersil. Dapur Remaja berkembang sebagai wadah pengembangan potensi remaja Dapur Remaja mengembangkan kegiatan lainnya di bidang Internet & Jaringan, Sosial Lingkungan Hidup, UMKM dan Entrepreneur Muda.

Program Ngopi(Ngobrol Pagi Ini) adalah salah satu program dari 3 program pada dapur remaja radio, selain Ngopi (Ngobrol Pagi Ini) ada pula program Dang- dang (Dangdut Berdendang) dan juga program Ngobras (Ngobrol Bareng Santuy), program Ngopi ini membahas topik-topik yang sedang hangat dikalangan masyarakat, seperti berita bola, berita intertainment, berita politik, berita kriminalitas dan lain-lain yang sedang happening dan di bicarakan banyak khalayak.

Program ini juga di barengin dengan lagu-lagu pilihan yang di putar setiap lima menit on air, untuk menghibur pendengar radio dah juga mengisi waktu break, tidak hanya music disela-sela siaran juga di putarkan ILM atau iklan layanan masyarakat yang sangat mengedukasi pendengar setia Ngopi (Ngobrol Pagai Ini) Dapur Remaja Radio, sehingga penonton bisa merasakan sajian-sajian konten yang menarik selain mendengarkan berita-berita atau topik-topik yang lahi happening dan mendengarkan music-musik pilihan.

Selain mendengarkan music-musik pilihan penyiar pendengar juga bisa meriquest lagu kesukaan pendengar di program Ngorol Pagi Ini, sehingga sewaktu penyiar break atau jeda on air setelah membahas topik-topik yang di bawakan, pendengar bisa mendengar music yang mereka inginkan selagi menunggu penyiar melanjutkan topik yang sebelumnya dibahas atau membawakan topik baru.

## 4.2 Hasil Penelitian

### 4.2.1 Identitas responden

Pada penelitian ini peneliti melakukan penyebaran kuesioner melalui google form untuk mengetahui apakah

Pada penelitian ini responden diminta untuk menjawab 4 (Empat) buah pertanyaan yang terdiri dari:

#### 1. Jenis Kelamin

**Tabel 4.1 Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	42	46,7%
2	Perempuan	48	53,3%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan data tabel jenis kelamin diatas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 42 orang dengan persentase 46,7%, responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 48 orang dengan persentase 53,3%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa penelitian ini responden didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan.

#### 2. Usia

**Tabel 4.2 Usia**

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	19 - 20	6	6,7%
2	21 - 22	65	72,2%
3	23 - 24	11	12,2%

<b>4</b>	25 - 26	6	6,7%
<b>5</b>	27 - 28	2	2,2%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan data tabel usia diatas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui responden berusia 19 – 20 tahun sebanyak 6 orang dengan persentase 6,7%, responden berusia 21 – 22 tahun sebanyak 65 orang dengan persentase 72,2%, responden berusia 23 - 24 tahun sebanyak 11 orang dengan persentase 12,2%, responden berusia 25 - 26 sebanyak 6 orang dengan persentase 6,7%, responden berusia 27 – 28 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 2,2%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa penelitian ini didominasi oleh responden yang berusia 21 - 22 tahun dengan presentase 72,2%.

### 3. Pernyataan mendengarkan

**Tabel 4.3 Pernyataan Mendengar**

<b>No</b>	<b>Mendengarkan Program</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Mendengarkan	90	100%
<b>2</b>	Tidak Mendengarkan		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan data tabel pendengar diatas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui bahwa 90 responden atau semua responden menyatakan pernah mendengarkan dengan presentase 100%.

### 4. Pernyataan Berinteraksi

**Tabel 4.4 Pernyataan Interaksi**

<b>No</b>	<b>Pernah Berinteraksi</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Pernah	90	100%
<b>2</b>	Tidak Pernah		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan data tabel interkasi diatas, dari seluruh responden sebanyak 90 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui bahwa 90 responden atau semua responden menyatakan pernah berinteraksi dengan presentase 100%.

#### 4.2.2 Pernyataan Variable X

Penelitian ini memiliki variabel X yaitu gaya komunikasi yang terdiri dari 6 (Enam) dimensi yaitu The Dynamic Style, The Controlling Style, The Religushing Style, The Structuring Style, The Withdrawal Style dan The Equalitarian Style. Kemudian dimensi ini diturunkan menjadi 12 (dua belas) pernyataan dan memiliki hasil penelitian sebagai berikut:

##### 1) The Dynamic Style

**Tabel 4.5 Pernyataan Responden X.1**

**Gaya Komunikasi penyiar cenderung bersifat agresif, karna penyiar memahami bahwa lingkungan pekerjaanya berorientasi pada tindakan.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	21	23,3%
2	Setuju	57	63,3%
3	Tidak Setuju	12	13,3%
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 57 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 63,3% dan 21 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 23,3%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa gaya komunikasi penyiar cenderung agresif

**Tabel 4.6 Pernyataan Responden X.2**  
**Gaya Komunikasi penyiar menstimulasi atau merangsang untuk lebih giat melakukan sesuatu.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	25	27,8%
<b>2</b>	Setuju	61	67,8%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 61 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 67,8% dan 25 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 27,8%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa gaya komunikasi menstimulasi pendengar.

## 2) the Controlling Style

**Tabel 4.7 Pernyataan Responden X.3**  
**Gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio mampu mengendalikan Tindakan pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	27	30%

<b>2</b>	Setuju	60	66,7%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 60 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 66,7% dan 27 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 30%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa gaya komunikasi mampu mengendalikan pendengar.

#### **Tabel 4.8 Pernyataan Responden X.4**

**Pesan yang disampaikan oleh penyiar beusaha menjelaskan kepada pendengar tentang apa yang dilakukanya.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	35	38,9%
<b>2</b>	Setuju	51	56,7%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 51 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 56,7% dan 35 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 38,9%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa pesan yang disampaikan penyiar kepada pendengar.

### 3) The Religishing Style

**Tabel 4.9 Pernyataan Responden X.5**  
**Penyiar dapur remaja radio memiliki sifat yang bersedia menerima saran, pendapat atau gagasan orang lain.**  
**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	29	32,2%
2	Setuju	59	56,7%
3	Tidak Setuju	2	2,2%
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 59 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 56,6% dan 29 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 32,2%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan penyiar menerima saran dan masukan dari pendengar.

**Tabel 4.10 Pernyataan Responden X.6**

**Gaya komunikasi religius penyiar efektif karena sama-sama memahami tugas yang dibebankanya.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	23	25,6%
2	Setuju	65	72,7%
3	Tidak Setuju	2	2,2%
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 65 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 72,7% dan 23 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 25,6%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa gaya komunikasi efektif.

#### 4) The Structuring Style

**Tabel 4.11 Pernyataan Responden X.7**

**Penyiar dapur remaja radio menyampaikan pesan kepada pendengar secara teratur, terstruktur dan sistematis.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	24	26,7%
2	Setuju	65	72,2%
3	Tidak Setuju	1	1,1%
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023



Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 65 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 72,2% dan 24 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 26,7%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa penyiar menyampaikan pesan secara teratur dan terstruktur.

**Tabel 4.12 Pernyataan Responden X.8**

**Penyiar dapur remaja radio memberi perhatian pada pendengar dengan membagikan informasi agar dapat mempengaruhi pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	28	31,1%
<b>2</b>	Setuju	61	67,8%
<b>3</b>	Tidak Setuju	1	1,1%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 61 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 67,8% dan 28 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 31,1%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa penyiar mempengaruhi pendengar.

## 5) The Withdrawal Style

**Tabel 4.13 Pernyataan Responden X.9**

**Penyiar dapur remaja radio tidak melemahkan komunikasi dengan pendengar.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	22	24,4%
2	Setuju	65	72,2%
3	Tidak Setuju	3	3,3%
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 65 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 72,2% dan 22 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 24,2%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa penyiar tidak melemahkan pendengar.

**Tabel 4.14 Pernyataan Responden X.10**

**Penyiar dapur remaja radio memiliki ketertarikan dan keinginan untuk berkomunikasi dengan pendengar.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	32	35,6%
2	Setuju	56	62,2%
3	Tidak Setuju	2	2,2%
4	Sangat Tidak Setuju		

<b>Jumlah</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 56 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 62,2% dan 32 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 35,6%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa penyiar tertarik untuk berkomunikasi.

#### 6) Equalitarian Style

**Tabel 4.15 Pernyataan Responden X.11**

**Penyiar dapur remaja radio memiliki aspek berupa landasan yang sama dengan pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	22	24,4%
<b>2</b>	Setuju	65	72,2%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 65 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 72,2% dan 22 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 24,4%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa penyiar dan pendengar memiliki aspek yang sama.

**Tabel 4.16 Pernyataan Responden X.12**

**Penyiar dapur remaja radio terbuka untuk menerima pesan, tanggapan dan gagasan dari pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	28	31,1%
<b>2</b>	Setuju	60	66,7%
<b>3</b>	Tidak Setuju	1	1,1%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 60 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 66,7% dan 28 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 31,1%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa pendengar terbuka untuk menerima gagasan dari pendengar.

#### **4.2.3 Pernyataan Variable Y**

Penelitian ini memiliki variabel X yaitu gaya komunikasi yang terdiri dari 4 (Empat) dimensi yaitu Ketertarikan, Perhatian, Motivasi dan Pengetahuan. Kemudian dimensi ini diturunkan menjadi 12 (dua belas) pernyataan dan memiliki hasil penelitian sebagai berikut:

1) **Ketertarikan**

**Tabel 4.17 Pernyataan Responden Y.1**  
**Saya tertarik mendengar program ngopi karena gaya komunikasi penyiar dalam menyampaikan konten.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	31	34,4%
<b>2</b>	Setuju	56	62,2%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 56 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 62,2% dan 31 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 34,4%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa tertarik mendengar program ngopi karena gaya komunikasi penyiar dalam menyampaikan konten.

**Tabel 4.18 Pernyataan Responden Y.2**  
**Saya tertarik mendengarkan program ngopi Dapur Remaja Radio karena para penyiar menggunakan Bahasa yang mudah dipahami oleh pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	29	32,2%

<b>2</b>	Setuju	59	65,6%
<b>3</b>	Tidak Setuju	2	2,2%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 59 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 65,6% dan 29 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 32,2%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa tertarik mendengarkan program ngopi Dapur Remaja Radio karena para penyiar menggunakan Bahasa yang mudah dipahami.

**Tabel 4.19 Pernyataan Responden Y.3**  
**Saya tertarik mendengarkan program ngopi Dapur Remaja Radio karena informasi yang saya dapatkan setelah mendengar program radio menjadikan lebih update terhadap istilah-istilah media massa.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	34	37,8%
<b>2</b>	Setuju	53	58,9%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 53 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 58,9% dan 34 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 37,8%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa tertarik mendengarkan program ngopi Dapur Remaja Radio karena informasi yang saya dapatkan setelah mendengar program radio menjadikan lebih update terhadap istilah-istilah media massa.

## 2) Perhatian

**Tabel 4.20 Pernyataan Responden Y.4**  
**Para penyiar radio dapur remaja Radio memiliki gaya komunikasi yang membuat pendengar memperhatikan setiap detail konten yang disampaikan.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	27	30%
<b>2</b>	Setuju	62	68,9%
<b>3</b>	Tidak Setuju		
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 62 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 68,9% dan 27 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 30%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa gaya

komunikasi penyiar yang membuat pendengar memperhatikan setiap detail konten yang disampaikan.

**Tabel 4.21 Pernyataan Responden Y.5**  
**Bahasa yang digunakan penyiar dapur remaja radio sudah tepat dan menarik perhatian pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	30	33,3%
<b>2</b>	Setuju	57	63,3%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 57 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 63,3% dan 30 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 33,3%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Pendengar memperhatikan gaya komunikasi yang digunakan oleh penyiar dapur remaja radio.



**Tabel 4.22 Pernyataan Responden Y.6**  
**Pendengar memperhatikan gaya komunikasi yang digunakan**  
**oleh penyiar dapur remaja radio.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	31	34,4%
<b>2</b>	Setuju	59	65,6%
<b>3</b>	Tidak Setuju		
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 59 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 65,6% dan 31 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 34,4%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Bahasa yang digunakan penyiar dapur remaja radio sudah tepat dan menarik perhatian pendengar.

### 3) Motivasi

**Tabel 4.23 Pernyataan Responden Y.7**  
**Penggunaan gaya komunikasi oleh penyiar dapur remaja radio**  
**dapat memotivasi pendengar untuk slalu mendengarkan**  
**program.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	26	28,9%
<b>2</b>	Setuju	61	67,8%

<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 61 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 67,8% dan 26 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 28,9%. Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Penggunaan gaya komunikasi oleh penyiar dapur remaja radio dapat memotivasi pendengar untuk slalu mendengarkan program.

#### **Tabel 4.24 Pernyataan Respondent Y.8**

**Pemilihan Bahasa-bahasa yang mudah dimengerti dapat memotivasi pendengar.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	29	32,2%
<b>2</b>	Setuju	61	67,8%
<b>3</b>	Tidak Setuju		
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 61 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 67,8% dan 29 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 32,2%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Pemilihan Bahasa-bahasa yang mudah dimengerti dapat memotivasi pendengar.

**Tabel 4.25 Pernyataan Responden Y.9**

**Pemilihan istilah-istilah media massa yang dipakai penyiar dapur remaja radio membuat pendengar termotivasi untuk maminati program ini.**

**Y.9 N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	30	33,3%
<b>2</b>	Setuju	57	63,3%
<b>3</b>	Tidak Setuju	3	3,3%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 57 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 63,3% dan 30 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 33,3%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Pemilihan istilah-istilah media massa yang dipakai penyiar dapur remaja radio membuat pendengar termotivasi untuk maminati program ini.

#### 4) Pengetahuan

**Tabel 4.26 Pernyataan Reponden Y.10**

**Penyiar dapur remaja radio memberi pengetahuan dan informasi dengan Bahasa yang mudah dipahami pendengar.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	34	37,8%
2	Setuju	56	62,2%
3	Tidak Setuju		
4	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 56 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 62,2% dan 34 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 37,8%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Penyiar dapur remaja radio memberi pengetahuan dan informasi dengan Bahasa yang mudah dipahami pendengar.

**Tabel 4.27 Pernyataan Responden Y.11**

**Penyiar dapur remaja radio membawakan konten dengan gaya komunikasi yang cocok dan dapat menambah pengetahuan pendengar tentang gaya komunikasi.**

**N = 90**

No	Pertanyaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	26	28,9%

<b>2</b>	Setuju	63	70%
<b>3</b>	Tidak Setuju	1	1,1%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 63 responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 70% dan 26 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 28,9%. Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Penyiar dapur remaja radio membawakan konten dengan gaya komunikasi yang cocok dan dapat menambah pengetahuan pendengar tentang gaya komunikasi.

**Tabel 4.28 Pernyataan Responden Y.12**

**Konten yang dibawakan oleh penyiar dapur remaja radio menambah pengetahuan pendengar karena menggunakan istilah-istilah yang mudah dimengerti.**

**N = 90**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
<b>1</b>	Sangat Setuju	40	44,4%
<b>2</b>	Setuju	49	54,4%
<b>3</b>	Tidak Setuju	1	1,1%
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju		
<b>Jumlah</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil penelitian bulan juli 2023

Berdasarkan hasil pernyataan di atas, dari data responden sebanyak 90 responden dengan persentase 100% diketahui bahwa sebanyak 49

responden menyatakan setuju (S) dengan persentase sebesar 54,4% dan 40 responden sangat setuju (SS) dengan persentase sebesar 44,4%.

Kesimpulan dari data tersebut adalah dengan total 90 responden mayoritas menyatakan setuju dengan pernyataan bahwa Konten yang dibawakan oleh penyiar dapur remaja radio menambah pengetahuan pendengar karena menggunakan istilah-istilah yang mudah dimengerti.

### 4.3 Rekapitulasi Data

#### 4.4.1 Rekapitulasi data X

**Tabel 4.29 Rekapitulasi data X**

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	3,10
2.	X2	3,22
3.	X3	3,26
4.	X4	3,33
5.	X5	3,30
6.	X6	3,23
7.	X7	3,25
8.	X8	3,30
9.	X9	3,21
10.	X10	3,33
11.	X11	3,21
12.	X12	3,27
<b>Jumlah</b>		<b>39,01</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>3,25</b>

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Berdasarkan hasil rekapitulasi di atas, diketahui bahwa variabel X atau Gaya komunikasi penyiar memiliki tingkat yang tinggi untuk disetujui para responden. Hal ini didasarkan dari hasil nilai rata-rata jawaban dari responden pada variabel X yaitu sebesar 3,25.

#### 4.4.2 Rekapitulasi data Y

**Tabel 4.30 Rekapitulasi data Y**

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	3,31
2.	Y2	3,30
3.	Y3	3,34
4.	Y4	3,28
5.	Y5	3,30
6.	Y6	3,34
7.	Y7	3,26
8.	Y8	3,32
9.	Y9	3,30
10.	Y10	3,37
11.	Y11	3,27
12.	Y12	3,43
<b>Jumlah</b>		<b>39,82</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>3,31</b>

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Berdasarkan hasil rekapitulasi di atas, diketahui bahwa variabel Y atau Minat dengar masyarakat memiliki tingkat yang tinggi untuk disetujui para responden. Hal ini didasarkan dari hasil nilai rata-rata jawaban dari responden pada variabel Y yaitu sebesar 3,31.

#### 4.4 Hasil Uji Regresi Linier

Penelitian ini menggunakan analisis uji regresi linear sederhana yang digunakan untuk melihat apakah ada pengaruh antara variabel X yaitu gaya komunikasi terhadap variabel Y yaitu minat dengar masyarakat. Dibawah ini merupakan hasil dari pengolahan data yang dilakukan menggunakan SPSS (*Statistic Package for Social Sciene*) :

**Table 4.31 Regresi linier sederhana**  
*Model Summary*

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.843 <sup>a</sup>	.710	.707	2.349

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel Dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi antara variabel Pengaruh gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio terhadap minat dengar masyarakat dengan nilai R sebesar 0,843 yaitu antara 0,800 – 1,000 artinya hubungan atau korelasi antara variabel gaya komunikasi penyiar berpengaruh sangat tinggi atau sangat kuat sekali dengan minat dengar masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang
4. 0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat
5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali

R square menunjukkan angka 0,710. Angka tersebut dapat diartikan bahwa minat dengar masyarakat yang disebabkan oleh gaya komunikasi pnyiar dapur remaja radio sebesar 71%, sementara sisanya yaitu 19% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,710 atau 71% artinya gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran penuh antara variabel X yaitu gaya komunikasi penyiar terhadap variabel Y yaitu minat dengar masyarakat. Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut.



**Tabel 4.32 Anova****ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1188.406	1	1188.406	215.443	.000 <sup>b</sup>
Residual	485.416	88	5.516		
Total	1673.822	89			

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai uji ANOVA yaitu nilai F sebesar 215,433 dengan nilai signifikansi 0,000 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,05 yaitu  $0,00 < 0,05$  maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio atau dengan kata lain terdapat pengaruh variabel gaya komunikasi penyiar dapur remja radio terhadap minat dengar masyarakat.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variable terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus  $< 0,05$ . karena angka probabilitas (sig)  $0,00 < 0,05$  maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh gaya komunikasi penyiar dapur remja radio terhadap minat masyarakat mendengarkan radio.

**Tabel 4.33 Hipotesis**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.495	2.421		1.857	.067
GAYA KOMUNIKASI	.905	.062	.843	14.678	.000

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Berdasarkan nilai signifikansi : dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa

variabel gaya komunikasi penyiar dapur remaja radio (X) berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat (Y).

#### 4.5 Hasil Uji Hipotesis

**Tabel 4.34 Hasil Uji jipotesis**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.495	2.421		1.857	.067
GAYA KOMUNIKASI	.905	.062	.843	14.678	.000

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

Hasilnya Sig < Alpha Penelitian ( $0.000 < 0.05$ ), artinya Tolak H<sub>0</sub>. Dengan kata lain penggunaan gaya komunikasi berpengaruh signifikan terhadap minat dengar masyarakat Dapat dilihat dari t hitung > t tabel,  $14,678 > 1,987$  maka H<sub>0</sub> ditolak sehingga berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat.

#### 4.6 Pembahasan Dan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu Pengaruh gaya komunikasi penyiar dapur remja radio terhadap minat dengar masyarakat.

Penelitian dilakukan kepada 90 orang yang merupakan pendengar program ngopi dapur remaja radio, yang telah mengisi kuesioner melalui google form. Dapat diketahui responden berusia 19 – 20 tahun sebanyak 6 orang dengan persentase 6,7%, responden berusia 21 – 22 tahun sebanyak 65 orang dengan persentase 72,2%, responden berusia 23 - 24 tahun sebanyak 11 orang dengan persentase 12,2%, responden berusia 25 - 26 sebanyak 6 orang dengan persentase 6,7%, responden berusia 27 – 28 tahun sebanyak 2 orang dengan presentase 2,2%. Dari data yang diperoleh

dapat terlihat bahwa penelitian ini didominasi oleh responden yang berusia 21 - 22 tahun dengan presentase 72,2%.

Dalam kedua pernyataan Variabel X dan Y, keduanya telah melewati tahap Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan tujuan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Reliabel. Pada hasil uji validitas pada penelitian kali ini menunjukkan semua butir pernyataan pada variabel X dan Y dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 12 butir pernyataan untuk variabel X dan 12 butir pernyataan untuk variabel Y.

Setelah dinyatakan pernyataan valid, selanjutnya dilakukan uji reliabilitas untuk mengetahui tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil uji reliabilitas pada variabel X yakni sebesar 0,872 yang jika dicocokkan dengan tabel tingkat reliabilitas memiliki hasil yang Reliabel. Kemudian untuk variabel Y hasil uji realibilitas menunjukan nilai sebesar 0,895 yang berarti pernyataan untuk variabel Y juga dapat dikatakan Reliabel. Maka dapat disimpulkan dari hasil tersebut variabel Pengaruh.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan bahwa gaya komunikasi yang di pakai oleh penyiar Dapur Remaja Radio sangat berpengaruh terhadap minat dengar masyarakat, pemilihan Bahasa penyiar Dapur Remaja Radio pada program Ngopi (ngobrol pagi ini) meningkatkan minat dengar masyarakat terutama kalangan remaja, pembawaan konten dengan istilah-istilah prnyiaran dan juga penyiar mampu menyesuaikan gaya Bahasa sehingga penyampaian pesan antara penyiar sebagai komunikator dan pendengar sebagai komunikan berjalan dengan baik sehingga pendengar pun merasa tertarik dan slalu memperhatikan konten yang disampaikan oleh penyiar radio, selain pemilihan Bahasa dan istilah-istilah yang dapat membuat pendengar nyaman, penyiar juga membawakan konten-konten yang menarik dan

haipening untuk pendengar setia program ngopi sehingga pendengar dapat menambah pengetahuan tentang hal-hal yang baru dan selalu update.