

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keterangan Data UMKM Kuliner Kecamatan Pamulang	4
Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah	17
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	26
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Promosi Penjualan).....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	33
Tabel 3. 4 NhmK	34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X (Promosi Penjualan)	35
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	35
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 2 Usia.....	39
Tabel 4. 3 Penghasilan Perbulan	39
Tabel 4. 4 Bermitra karena tertarik pada iklan yang ditawarkan Gofood	40
Tabel 4. 5 Bermitra dengan Gofood karena banyak mempromosikan iklan.....	40
Tabel 4. 6 Banyak promo voucher yang ditawarkan Gofood.....	41
Tabel 4. 7 Gofood menawarkan promo voucher untuk event-event tertentu	41
Tabel 4. 8 Gofood memberikan penawaran potongan harga.....	42
Tabel 4. 9 Potongan harga yang ditawarkan Gofood extra lebih murah	42
Tabel 4. 10 Gofood sering memberikan voucher diskon kepada konsumen.....	43
Tabel 4. 11 Promo berupa voucher diskon pada event tertentu.....	43
Tabel 4. 12 Promosi menarik konsumen melakukan pemesanan secara ulang	44
Tabel 4. 13 Promosi Beragam hingga membuat konsumen ingin membeli lagi.....	44
Tabel 4. 14 Gofood memberikan penurunan harga untuk menarik konsumen	45
Tabel 4. 15 Karena penurunan harga yang diberikan kepada konsumen beragam	45
Tabel 4. 16 Mempermudah untuk mengetahui kebutuhan yang akan dibeli.....	46
Tabel 4. 17 Memakai aplikasi Gofood karena mudah memenuhi kebutuhannya	46
Tabel 4. 18 Mudah untuk mengenali kebutuhan produk yang akan dibeli.....	47
Tabel 4. 19 Mempermudah mengenali kebutuhan karena adanya pengaruh fitur.....	47
Tabel 4. 20 Gofood banyak dicari tahu oleh konsumen	48
Tabel 4. 21 Tertarik bermitra setelah mencari tahu informasi terkait aplikasi gofood ..	48
Tabel 4. 22 Tertarik bermitra setelah mencari informasi pengguna aplikasi Gofood	49
Tabel 4. 23 Bermitra karena aplikasi Gofood banyak digunakan oleh konsumen	49
Tabel 4. 24 Menggunakan Gofood sesuai dengan yang direncanakan.....	50
Tabel 4. 25 Pengguna Gofood membeli produk sesuai yang sudah direncanakan.....	50
Tabel 4. 26 Konsumen lebih mudah untuk memenuhi kebutuhan produk.....	51
Tabel 4. 27 Memenuhi kebutuhan dengan cara menggunakan aplikasi Gofood.....	51
Tabel 4. 28 Pengguna aplikasi Gofood sering memberikan ulasan mengenai produk...	52
Tabel 4. 29 Ulasan yang diberikan konsumen mampu menaikkan rating.....	52
Tabel 4. 30 Merekomendasikan produk melalui ulasan komentar	53
Tabel 4. 31 Konsumen merasa puas mereka akan melakukan pembelian ulang.....	53
Tabel 4. 32 Rekapitulasi X	54
Tabel 4. 33 Rekapitulasi Y	55
Tabel 4. 34 Model Summary	56
Tabel 4. 35 Model Anova.....	57
Tabel 4. 36 Model Coefficients	57