

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASI.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA</b>	
<b>KONSEP.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1. Komunikasi Masa.....	9
2.1.2. Media Massa.....	9
2.1.3. Penyiaran/Broadcasting.....	13
2.1.4. Program Tayangan.....	14
2.1.5. Jenis Program.....	15

2.1.6. Teori Kekuatan Program.....	18
2.1.7. Minat Menonton.....	21
2.2. Peneliti Terdahulu.....	22
2.3. Hipotesis Penelitian.....	27
2.4. Kerangka Konsep.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian.....	29
3.3. Metode Penelitian.....	29
3.4. Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	30
3.5. Populasi dan Sampel.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7. Teknik Analisis Data.....	36
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.2. Identitas Responden.....	46
4.1.3. Hasil Penelitian Variabel X (Program “Brownis Trans TV”).....	49
4.1.4. Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton).....	56
4.1.5. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	66
4.1.6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	68
4.1.7. Uji Hipotesis.....	71
4.2. Pembahasan.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>