

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan guna menjawab tujuan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh Program “Brownis” TransTV menarik perhatian responden sebanyak 71 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (X) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.25) pada variabel (X) memiliki rata-rata 3,81. Dari semua dimensi Program Brownis, dimensi (X5) yang memiliki nilai tertinggi yaitu 3,98 dengan pernyataan “Bintang Tamu “Brownis” Selalu Terbaik”.
2. Minat Penonton menarik perhatian responden sebanyak 71 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (Y) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden pada (tabel 4.26) pada variabel (Y) memiliki rata-rata 3,71. Dari semua dimensi minat penonton, dimensi (Y10) yang memiliki nilai tertinggi yaitu 3,98 dengan pernyataan “Program Brownis Menjadi Kebutuhan Hiburan”.
3. Besarnya pengaruh Program “Brownis TransTV” adalah 60.2% terhadap Minat Penonton yang artinya cukup besar untuk berpengaruh terhadap Minat Penonton karena lebih dari 50%. Sementara sisanya yaitu 39,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai korelasi (r) sebesar 0,776 yang artinya Program “Brownis TransTV” berpengaruh terhadap Minat Penonton.

Berdasarkan hasil perhitungan dari Uji Hipotesis didapatkan nilai t_{hitung} 2,882 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,992 karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari hasil tersebut, maka terdapat Pengaruh Program “Brownis TransTV” terhadap Minat Penonton dan terbukti signifikan.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Program “Brownis” TransTV Terhadap Minat Penonton (Survei Pada Warga RW. 05 Pondok Pinang Centre)” maka diberikan beberapa saran diantaranya sebagai berikut:

Dilihat dari hasil terendah terhadap Program Brownis (tabel 4.25) pada variabel (X) sebesar 3,81 dari semua dimensi Program Acara, dimensi (X8) dan (X4) yang memiliki nilai terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (X)

1. Saran untuk program “Brownis TransTV”, pertanyaan yang disajikan agar lebih menambah wawasan, dan mampu memberikan informasi lain serta terbaru sehingga penonton mendapatkan pengetahuan setelah menonton program tersebut.
2. Dilihat hasil terhadap Minat Penonton (tabel 4.26) pada variabel (Y) sebesar 3,71 dari semua dimensi Minat penonton, dimensi (Y11) yang memiliki nilai terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (Y) saran untuk program brownis TransTV, segmen yang disajikan agar lebih menarik, sehingga penonton merasa senang dengan segmen yang disajikan.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya serta menjadi pijakan untuk penelitian selanjutnya mengenai

Pengaruh Program “Brownis” TransTV terhadap Minat Penonton dengan menggambarkan aspek kuantitatif atau kualitatif dengan kajian-kajian teori yang berbeda dan lebih terbaru.