

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Gambar Umum Objek Penelitian

Trans TV (singkatan dari Televisi Transformasi Indonesia, digayakan sebagai TRANSTV)[1] adalah sebuah jaringan televisi swasta nasional di Indonesia yang dimiliki oleh Trans Media. Berkantor pusat di Gedung Trans TV,

Jalan Kapten Pierre Tendean, Jakarta Selatan dan memiliki moto Milik Kita Bersama, konsep tayangnya tidak banyak berbeda dengan televisi swasta lainnya. Direktur Utama Trans TV saat ini adalah Atiek Nur Wahyuni yang juga merupakan Direktur Utama Trans7.

Gambar. 4.1

Logo Perusahaan



Sumber: www.transtv.co.id

Inisiatif untuk mendirikan Trans TV sudah ada dalam pikiran Chairul Tanjung (CT) pada awal 1990-an, dengan saat itu mengajak Direktur utama TVRI, Ishadi S.K. untuk bekerjasama. Walaupun demikian, Ishadi menolaknya karena pemerintah pada saat itu tidak memberikan izin bagi keduanya untuk mewujudkan hal tersebut. Rencana besar CT baru terwujud ketika bersama 4 televisi swasta lain (DVN TV, MTI TV, PRTV dan GIB), pada 12 Oktober 1999 Trans TV berhasil menjadi pemenang seleksi pendirian televisi baru dari Departemen Penerangan. Dengan proposal konsep dan manajemen yang tertata serta hubungan baik dengan pengambil kebijakan, Trans TV berhasil mendapatkan izin tersebut.

Awalnya, Trans TV direncanakan akan bersiaran perdana pada 1 Januari 2001 dan 18 Juni 2001, tetapi baru pada 22 Oktober 2001 siaran percobaannya dapat dimulai yang saat itu hanya berupa test card dan dengan cakupan siar yang terbatas di wilayah Jabodetabek. Tiga hari kemudian, siaran percobaannya ditingkatkan dengan menayangkan beberapa acara, terutama program Trans Tune In, yang merupakan acara perkenalan televisi baru ini yang dikemas dengan gaya kuis diiringi penyangan video klip, ditambah perluasan siarannya ke Bandung. Selain acara Trans Tune In yang merupakan produksi pertama Trans TV, juga disiarkan acara lain seperti Jelajah yang merupakan acara features dan laga sepakbola La Liga.

Memasuki 1 Desember 2001, acara Trans Tune In digantikan oleh acara Transvaganza, yang merupakan acara perkenalan program-program yang akan disiarkan Trans TV kedepannya. Acara dalam siaran percobaannya kemudian ditambah dengan menayangkan film-film Barat, dan kuis Tebak Harga. Trans TV kemudian resmi mengudara secara nasional pada tanggal 15 Desember 2001,[14] lewat sebuah acara grand launching dan tayangan live perdananya "Takbir Akbar Nasional" pukul 18:30 WIB.

A. Tentang Program Acara Brownis TransTV

Brownis (Obrowlan Manis) merupakan acara gelar wicara yang tayang di Trans TV sejak 21 Agustus 2017 dengan pembawa acara utama Ruben Onsu, Ayu Ting Ting dan Wendi Cagur. Program ini membahas tentang berbagai macam liputan dan gaya.

Gambar, 4.2

Profil Program Acara Brownis



Sumber: www.transtv.co.id

Berikut ini beberapa fakta menarik seputar acara unggulan Trans TV itu:

1. Acara Brownis Trans TV merupakan acara berkonsep talkshow, namun dikemas secara santai dan agak kocak
2. Program ini tayang sejak 21 Agustus 2017.
3. Program ini tayang tiap Senin-Jumat pada pukul 12.30 WIB.
4. Bintang tamu yang diundang biasanya sosok yang tengah viral atau dibicarakan Masyarakat
5. Pada akhir pekan, acara ini tayang dengan judul Brownies Jalan-Jalan Sangat mengasyikan menyimak obrolan Ruben Onsu, Ivan Gunawan, Ayu Ting Ting, dan Wendi Cagur hadir dalam sebuah talkshow unik. Tidak hanya ngobrol gosip terbaru, tapi juga ada tantangan, merubah penampilan, dan hebohnya kejutan. Saksikan setiap Senin - Jumat siang di stasiun tv nasional TransTV. (Sumber, TransTV.co.id)

B. Visi dan Misi

Visi : Menjadi tayangan yang menginspirasi, menghibur dan mengedukasi pemirsa khususnya perempuan dengan menyajikan perbincangan yang menarik, informatif dan menghibur.

Misi : Menghadirkan konten yang relevan dan bermanfaat kepada audiens, baik dalam kehidupan sehari-hari, gaya hidup, kesehatan dan kecantikan. Menyediakan suasana ramah, suasana nyaman dan positif di setiap episode. Mendorong pemirsa untuk berpartisipasi aktif melalui interaksi melalui jejaring sosial atau platform lain, sehingga menciptakan hubungan erat antara program dan pemirsa. Tampilkan keberagaman topik dan topik pembahasan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat pemirsa, serta mengikuti tren terkini.

Dengan visi dan misi yang jelas, program “Obrolan Manis Brownis” diharapkan dapat mencapai tujuannya yaitu memberikan dampak positif kontribusinya kepada pemirsa dan masyarakat pada umumnya.

4.1.2 Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Untuk mengetahui gambaran responden terhadap Pengaruh Program “Brownis TransTV” Terhadap Minat Menonton, penyebaran kuesioner tersebut dilakukan melalui Whatsapp pada “ibu-ibu Warga Pondok Pinang Center, Jakarta RW. 05”.

Dalam penelitian ini responden diwajibkan mengisi lima (5) buah pertanyaan yang telah dibagi menjadi beberapa kategori, sebagai berikut.

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Jenis Kelamin

N = 71 Sampel

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Perempuan	71	100%
Jumlah	71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel jenis kelamin diatas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan presentase 100%. Dapat terlihat bahwa penelitian ini responden hanya diisi oleh responden perempuan.

b. Usia

Tabel 4.2

Usia

N = 71 Sampel

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
25-30 Tahun	38	53,5%
30> tahun	33	46,5%
Jumlah	71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Marer 2024

Berdasarkan data tabel usia diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden berusia 25-30 tahun sebanyak 38 orang dengan presentase 53,5%, dan responden berusia >30 tahun sebanyak 33 orang dengan presentase 46,5%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa penelitian ini responden didominasi oleh responden yang berusia 25-30 tahun.

c. Status Pekerjaan Ibu Rumah Tangga Tabel 4.3

Status Pekerjaan N = 71 Sampel

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Bekerja	48	67,6%
Tidak Bekerja	23	32,4%
Jumlah	71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel status pekerjaan diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 dengan presentase 100%. Dapat diketahui bahwa yang bekerja sebanyak 48 orang dengan presentase 67,6%, dan tidak bekerja sebanyak 23 orang dengan presentase 32,4%. Dari data yang diperoleh

dapat terlihat bahwa penelitian ini responden didominasi dengan status pekerjaan yang bekerja.

d. Menonton Program Brownis Di TransTV Tabel 4.4

Menonton Program “Brownis” Di TransTV N = 71 Sampel

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Ya	71	100%
Tidak	-	-
Jumlah	71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel responden yang menonton program Brownis di TransTV, dari seluruh responden sebanyak 71 dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang menjawab “Ya” sebanyak 71 orang dengan presentase 100%. Dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dari seluruh responden yang menonton program “Brownis” di TransTV.

e. Warga Pondok Pinang Center, Jakarta Rw 05 Tabel 4.5

Ibu Rumah Tangga Pondok Pinang Center Jakarta Rw 05 N = 71 Sampel

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Ya	71	100%
Tidak	-	-
Jumlah	71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel responden yang merupakan warga pondok pinang Rw 05 diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui responden yang menjawab “Ya” sebanyak 71 orang dengan presentase 100%. Dari data yang diperoleh

dapat dilihat bahwa dari seluruh responden yang merupakan warga pondok pinang Rw 05.

4.1.3 Hasil Penelitian Variabel X (Program Brownis)

Pada variabel (X) ini menggunakan 3 (dimensi), yaitu : Kekuatan Format, Kekuatan Bintang, dan Kekuatan Informasi yang disusun sebanyak 9 (sembilan) pernyataan dengan hasil penelitian sebagai berikut :

a. Kekuatan Format

Tabel 4.6

Menarik Isi Kemasan Pada Program “Brownis”

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	5,6%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	10	14,1%
4	Setuju	29	40,8%
5	Sangat Setuju	24	33,8%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 4 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 10 orang menjawab netral dengan presentase 14,1%, sebanyak 29 orang menjawab setuju dengan presentase 40,8%, dan sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa isi kemasan pada program “Brownis” menarik.

Tabel 4.7

Program “Brownis”Selalu Menghibur Penonton N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	5,6%
2	Tidak Setuju	6	8,5%
3	Netral	6	8,5%
4	Setuju	30	42,3%
5	Sangat Setuju	25	35,2%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 4 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 6 orang menjawab netral dengan presentase 8,5%, sebanyak 30 orang menjawab setuju dengan presentase 42,3%, dan sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,2%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program “Brownis” selalu menghibur penonton.

Tabel 4.8

Konsep Program “Brownis” Menghibur Penonton N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	7%

2	Tidak Setuju	3	4,2%
3	Netral	15	21,1%
4	Setuju	27	38%
5	Sangat Setuju	21	29,6%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 5 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 3 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 4,2%, sebanyak 15 orang menjawab netral dengan presentase 21,1%, sebanyak 27 orang menjawab setuju dengan presentase 38%, dan sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 29,6%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa konsep program “Brownis” menghibur penonton.

b. Kekuatan Bintang

Tabel 4.9

Program “Brownis” Sangat Menghibur N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	6	8,5%
2	Tidak Setuju	6	8,5%
3	Netral	13	18,3%
4	Setuju	28	39,4%
5	Sangat Setuju	18	25,4%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 6 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 13 orang menjawab netral dengan presentase 18,3%, sebanyak 28 orang menjawab setuju dengan presentase 39,4%, dan sebanyak 18 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 25,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program “Brownis” sangat menghibur.

Tabel 4.10

Bintang Tamu “Brownis” Selalu Terbaik N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	4,2%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	8	11,3%
4	Setuju	32	45,1%
5	Sangat Setuju	24	33,8%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 3 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 4,2%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 8 orang menjawab netral dengan presentase 11,3%, sebanyak 32 orang menjawab setuju dengan presentase

45,1%, dan sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa bintang tamu “Brownis” selalu terbaik.

Tabel 4.11

Bintang Tamu Relevan Dengan Tema yang Di Bahas N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	6	8,5%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	6	8,5%
4	Setuju	30	42,3%
5	Sangat Setuju	24	33,8%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 6 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 6 orang menjawab netral dengan presentase 8,5%, sebanyak 30 orang menjawab setuju dengan presentase 42,3%, dan sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 33,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Bintang Tamu Relevan Dengan Tema yang Di Bahas.

c. Kekuatan Informasi

Tabel 4.12

Program brownis memberikan pengetahuan umum

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	3	4,2%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	13	18,3%
4	Setuju	33	45,1%
5	Sangat Setuju	19	26,8%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 3 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 42%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 13 orang menjawab netral dengan presentase 18,3%, sebanyak 33 orang menjawab setuju dengan presentase 45,1%, dan sebanyak 19 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 26,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Program brownis memberikan pengetahuan umum.

Tabel 4.13

Tema yang di bahas sangat update

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
-----	------------	-----------	----------------

1	Sangat Tidak Setuju	7	9,9%
2	Tidak Setuju	7	9,9%
3	Netral	13	18,3%
4	Setuju	21	29,6%
5	Sangat Setuju	23	32,4%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 7 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 7 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 13 orang menjawab netral dengan presentase 18,3%, sebanyak 21 orang menjawab setuju dengan presentase 29,6%, dan sebanyak 23 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 32,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **Sangat setuju** bahwa Tema yang di bahas sangat update.

Tabel 4.14

Pembawa acara dan tamu memberikan informasi yang informatif

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	5,6%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	14	19,7%
4	Setuju	29	40,8%
5	Sangat Setuju	20	28,2%

Jumlah	71	100%
---------------	-----------	-------------

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 4 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 14 orang menjawab netral dengan presentase 19,7%, sebanyak 29 orang menjawab setuju dengan presentase 40,8%, dan sebanyak 20 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 28,2%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Pembawa acara dan tamu memberikan informasi yang informatif.

4.1.4 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Penonton)

a. Rasa Suka

Tabel 4.15

**Kesukaan Atau Kesenangan Ibu-Ibu Terhadap Program Brownis Di
TransTV Atau Senang Menonton Program Brownis**

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	4	5,6%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	11	15,5%
4	Setuju	29	40,8%
5	Sangat Setuju	22	31%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 4 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 11 orang menjawab netral dengan presentase 15,5%, sebanyak 29 orang menjawab setuju dengan presentase 40,8%, dan sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program brownis di TransTV merupakan kesukaan atau kesenangan ibu-ibu.

Tabel 4.16

Alur Cerita Program Brownis Sangat Menyenangkan N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	7	9,9%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	6	8,5%
4	Setuju	32	45,1%
5	Sangat Setuju	21	29,6%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 7 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 6 orang menjawab netral dengan presentase 8,5%, sebanyak 32 orang menjawab setuju dengan presentase 45,1%, dan sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 29,6%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa alur cerita program brownis sangat menyenangkan.

Tabel 4.17

Pengisi Acara Program Brownis Menghibur N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	7%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	20	28,2%
4	Setuju	22	31%
5	Sangat Setuju	19	26,8%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 5 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 20 orang menjawab netral dengan presentase 28,2%, sebanyak 22 orang menjawab setuju dengan presentase 31%, dan sebanyak 19 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 26,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa pengisi acara program brownis menghibur.

b. Rasa Tertarik

Tabel 4.18

Acara Brownis Dibawa Dengan Menarik N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	7	9,9%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	10	14,1%
4	Setuju	23	32,4%
5	Sangat Setuju	26	36,6%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 7 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 10 orang menjawab netral dengan presentase 14,1%, sebanyak 23 orang menjawab setuju dengan presentase 32,4%, dan sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,6%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa acara brownis dibawa dengan menarik.

Tabel 4.19

Acara Menarik Ditonton Dari Awal Sampai Akhir

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	7	9,9%

2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	8	11,3%
4	Setuju	30	42,3%
5	Sangat Setuju	22	31%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 7 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 8 orang menjawab netral dengan presentase 11,3%, sebanyak 30 orang menjawab setuju dengan presentase 42,3%, dan sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa acara menarik ditonton dari awal sampai akhir.

Tabel 4.20

**Bintang Tamu Yang Di Hadirkan Menarik atau Menghibur
Penonton N = 71**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	8	11,3%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	6	8,5%
4	Setuju	30	42,3%
5	Sangat Setuju	22	31%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 8 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 11,3%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 6 orang menjawab netral dengan presentase 8,5%, sebanyak 30 orang menjawab setuju dengan presentase 42,3%, dan sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Bintang tamu yang di hadirkan menarik atau menghibur penonton.

c. Perhatian

Tabel 4.21

Tema Yang Dibawakan Program Brownis Jadi Perhatian Penonton

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	7%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	14	19,7%
4	Setuju	28	39,4%
5	Sangat Setuju	20	28%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 5 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 14 orang menjawab netral dengan presentase 19,7%, sebanyak 28 orang

menjawab setuju dengan presentase 39,4%, dan sebanyak 20 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 28,2%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa Tema yang dibawakan program brownis jadi perhatian penonton.

Tabel 4.22

Bintang Tamu Program Brownis Patut Jadi Perhatian

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	10	14,1%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	10	14,1%
4	Setuju	21	29,6%
5	Sangat Setuju	25	35,2%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 10 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 14,1%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 10 orang menjawab netral dengan presentase 14,1%, sebanyak 21 orang menjawab setuju dengan presentase 29,6%, dan sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,2%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **sangat setuju** bahwa bintang tamu program brownis patut jadi perhatian.

Tabel 4.23
Program Brownis Menjadi Perhatian Utama Penonton
N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	5	7%
2	Tidak Setuju	5	7%
3	Netral	16	22,5%
4	Setuju	27	38%
5	Sangat Setuju	18	25,4%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 5 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7%, sebanyak 16 orang menjawab netral dengan presentase 22,5%, sebanyak 27 orang menjawab setuju dengan presentase 38%, dan sebanyak 18 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 25,4%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program brownis menjadi perhatian utama penonton.

d. Kebutuhan

Tabel 4.24

Program Brownis Menjadi Kebutuhan Hiburan

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	2	2,8%
2	Tidak Setuju	4	5,6%
3	Netral	10	14,1%
4	Setuju	32	45,1%
5	Sangat Setuju	23	32,4%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 2,8%, sebanyak 4 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 5,6%, sebanyak 10 orang menjawab netral dengan presentase 14,1%, sebanyak 32 orang menjawab setuju dengan presentase 45,1%, dan sebanyak 23 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 32,4%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa program brownis menjadi kebutuhan hiburan.

Tabel 4.25

Program Brownis Menjadi Alternatif Pilihan Penonton

N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	14	19,7%
2	Tidak Setuju	6	8,5%

3	Netral	9	12,7%
4	Setuju	19	26,8%
5	Sangat Setuju	23	32,4%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 14 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 19,7%, sebanyak 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 9 orang menjawab netral dengan presentase 12,7%, sebanyak 19 orang menjawab setuju dengan presentase 26,8%, dan sebanyak 23 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 32,4%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **sangat setuju** bahwa program brownis menjadi alternatif pilihan penonton.

Tabel 4.26
Selalu Update Dengan Tayangan Brownis N = 71

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	6	8,5%
2	Tidak Setuju	7	9,9%
3	Netral	19	26,8%
4	Setuju	22	31%
5	Sangat Setuju	17	23,9%
Jumlah		71	100%

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Berdasarkan data tabel diatas, dari seluruh responden sebanyak 71 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 6 orang

menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 8,5%, sebanyak 7 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 9,9%, sebanyak 19 orang menjawab netral dengan presentase 26,8%, sebanyak 22 orang menjawab setuju dengan presentase 31%, dan sebanyak 17 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 23,9%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden menyatakan **setuju** bahwa selalu update dengan tayangan brownis.

4.1.5 Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indicator atau komponen pendukung variable X yakni Pengaruh Program acara berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.27
Rekapitulasi Variabel X

No	Pernyataan	Mean
1	X1	3,91
2	X2	3,92
3	X3	3,78
4	X4	3,64
5	X5	3,98
6	X6	3,85
7	X7	3,84
8	X8	3,64
9	X9	3,80
Jumlah		34,36
Rata-rata		3,81

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Program (X) pada Brownis TransTV, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variable pengaruh Program (X) sebesar 3,81.

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yakni Minat Penonton. Berdasarkan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.28
Rekapitulasi Variabel Y

No	Pernyataan	Mean
1	Y1	3,84
2	Y2	3,77
3	Y3	3,63
4	Y4	3,78
5	Y5	3,78
6	Y6	3,74
7	Y7	3,76
8	Y8	3,64
9	Y9	3,67
10	Y10	3,98
11	Y11	3,43
12	Y12	3,52
Jumlah		44,54
Rata-rata		3,71

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Maret 2024

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Minat Penonton (Y) pada “Brownis TransTV”, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variable pengaruh Minat Penonton (Y) sebesar 3,31.

4.1.6 Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Program “Brownis TransTV” terhadap variabel dependen (Y) yaitu Minat Penonton. Berikut adalah hasil dari pengolahan SPSS (Statistic Package For Social Science) Version 23.

Tabel 4.29
Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.596	3.980
a. Predictors: (Constant), Program Brownis				

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS Versi 23

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel Dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi antara variabel Pengaruh Program “Brownis TransTV” Terhadap Minat Penonton dengan nilai R sebesar 0,776 yaitu antara 0,600 – 0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Program Brownis berpengaruh **tinggi** atau **kuat** dengan Minat Penonton. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang
4. **0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat**

5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,776. Angka tersebut dapat diartikan bahwa minat menonton yang disebabkan pengaruh program Brownis TransTV sebesar 77,6%, sementara sisanya yaitu 22,4% dipengaruhi oleh faktor lain, diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,776 atau 77,6% artinya pengaruh program “Brownis TransTV” berpengaruh terhadap Minat Penonton.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel X yaitu pengaruh Program Brownis terhadap variabel Y yaitu Minat Penonton.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut :

Tabel 4.30

Anova

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1654.415	1	1654.415	104.450	.000 ^b
	Residual	1092.909	69	15.839		
	Total	2747.324	70			
a. Dependent Variable: X						
b. Predictors: (Constant), Y						

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai uji Anova yaitu nilai F sebesar 104.450 dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu $0,01 < 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel program acara berpengaruh terhadap minat penonton.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi yang dapat digunakan dalam memprediksi variabel tergantung, maka angka signifikansi harus $< 0,10$. Untuk mempengaruhi persamaan regresi yang bersifat signifikansi dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi $Y = a + Bx$, yaitu sebagaimana bisa dilihat pada analisis sebagai berikut:

Tabel 4.31
Coefficients

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.251	2.316		4.858	.000
	Y	.519	.051	.776	10.220	.000

a. Dependent Variable: X

Rumus Regresi Linear:

$$Y = a (\text{Constant}) + b (X)$$

$$Y = 11,251 + 0,519$$

$$Y = 11,77$$

Di mana :

Y = Minat Penonton X = Program Brownis a = nilai konstan dari Unstandardized Coefficients. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 11,251.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,519.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai (X) = 0, maka (Y) = 11,251 dan jika (X) = 1, maka (Y) = 11,77 artinya setiap peningkatan Program Brownis TransTVSebesar 1, akan meningkatkan Minat Penonton 11,77.

4.1.7 Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Program Acara (X) terhadap Minat Menonton (Y) untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan : r = koefisien korelasi antara X dan Y n = Jumlah Sampel
Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H₀ ditolak dan H₁ diterima (memiliki pengaruh)
Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H₀ diterima dan H₁ ditolak (tidak memiliki pengaruh)
Diketahui :

$$N = 71 \quad r = 0,776$$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,776\sqrt{71-2}}{\sqrt{1-0,776^2}}$$

$$t = \frac{0,776\sqrt{(69)}}{\sqrt{1-0,397824}}$$

$$t = \frac{0,776\sqrt{8,30662386}}{\sqrt{0,602176}}$$

$$t = \frac{2,23652622}{0,776}$$

$$t = 2,882$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 2,882. Sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$ atau 0,025) dapat dicari berdasarkan jumlah responden ($n = 71$), maka derajat bebasnya (df) $n-k = 71-2 = 69$. Dengan derajat kebebasan sebesar 69 dan signifikansi 5%. Maka t_{tabel} adalah 1,992. Karena nilai t_{hitung} (2,882) $>$ t_{tabel} (1,992), maka H₀ ditolak dan

H₁ diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara Program Brownis terhadap Minat Penonton.

4.2 Pembahasan

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu program acara dan minat penonton, penelitian dilakukan kepada 71 orang responden yang merupakan ibuibu Rw. 05, Pondok Pinang, Center yang menonton Program “Brownis TransTV”. Dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 71 orang dengan presentase 100%. Identitas lainnya mayoritas responden berusia 25-30 tahun sebanyak 38 orang dengan presentase 53,5%, dan yang berusia >30 tahun sebanyak 33 orang dengan presentase 46,5%. Selanjutnya dari status pekerjaan ibu rumah tangga mayoritas responden berstatus yang bekerja sebanyak 48 orang dengan presentase 63,6%, dan berstatus tidak bekerja sebanyak 23 orang dengan presentase 32,4%.

Dalam kedua pernyataan variabel X dan Y, keduanya telah melewati tahap Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan tujuan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Relibel. Pada hasil uji validitas penelitian ini menggunakan semua butir pernyataan pada variabel X dan Y dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 9 butir untuk variabel X dan 12 butir untuk variabel Y.

Setelah dinyatakan pernyataan valid, selanjutnya dilakukan Uji Reliabilitas untuk mengetahui tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil uji reliabilitas pada variabel X yakni sebesar 0,850 yang jika di cocokan dengan tabel tingkat reliabilitas memiliki hasil yang Reliabel. Kemudian untuk variabel Y hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai sebesar 0,890 yang berarti pernyataan untuk variabel Y juga dapat dikatakan Reliabel. Maka dapat disimpulkan dari hasil tersebut variabel Program Acara dan Minat Penonton pada penelitian ini sangat reliabel karena nilai alpha >0,80.

Variabel X (Program Acara) pada penelitian ini diukur dengan menggunakan teori (Rusman Latief dan Yusiatief Utud) yang memiliki tiga (3) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel di kuesioner penelitian. Hasil dari penelitian responden bahwa elemen Program Brownis antara lain,

kekuatan format, kekuatan bintang, dan kekuatan informasi tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh

Program Brownis (X) sebesar 3,81 (tabel 4.25). Pernyataan “Program brownis memberikan pengetahuan umum” yaitu sebesar 3,98 (tabel 4.25).

Indikator tertinggi pertama terdapat pada pernyataan kedua (X2) dimensi kekuatan format yang ditunjukkan pada tabel 4.25 “Program “Brownis”Selalu Menghibur Penonton” dengan nilai rata-rata 3,92. Kemudian indikator pernyataan dengan nilai rata-rata tertinggi kedua terdapat pada pernyataan keenam (X1) dari dimensi kekuatan bintang yang ditunjukkan pada tabel 4.25 “Menarik Isi Kemasan Pada Program “Brownis”” dengan nilai rata-rata 3,91. Kemudian indikator pernyataan dengan nilai tertinggi ketiga terdapat pada pernyataan keempat (X6) dari dimensi kekuatan bintang yang ditunjukkan pada tabel 4.25 “Bintang Tamu Relevan Dengan Tema yang Di Bahas” dengan nilai rata-rata 3,85.

Disamping beberapa faktor yang memiliki nilai rata-rata tertinggi, terdapat indikator pernyataan dengan nilai rata-rata terendah yakni sebesar 3,64. Indikator yang mendapatkan nilai terendah ini terdapat pada pernyataan Empat (X4) dan Delapan (X8) dengan pernyataan “Program “Brownis” Sangat Menghibur” dan “Tema yang di bahas sangat update” memiliki data terendah yaitu 3,64.

Variabel Y (Minat Penonton) pada penelitian ini menggunakan teori (Mappiare (Efendy & Rini, 2021) terdapat 4 dimensi minat Penonton yaitu antara lain, Rasa Suka, Rasa Tertarik, Perhatian, dan Kebutuhan, tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada variabel minat menonton (Y) sebesar 3,71 (Tabel 4.26).

Indikator pernyataan dengan rata-rata tertinggi pertama terdapat pada pernyataan Kesepuluh (Y10) dari dimensi Kebutuhan pada tabel 4.26 dengan pernyataan antara lain “Program Brownis Menjadi Kebutuhan Hiburan”. Kemudian indikator pernyataan terbesar kedua terdapat pada pernyataan kesatu (Y1) dengan nilai rata-rata 3,84 yang ditunjukkan pada tabel 4.26 yaitu “Kesukaan Atau Kesenangan Ibu-Ibu Terhadap Program Brownis Di TransTV

Atau Senang Menonton Program Brownis”. Kemudian pernyataan tertinggi ketiga pada pernyataan keempat (Y4) yang ditunjukkan pada tabel 4.26 yaitu “Acara Brownis Dibawa Dengan Menarik” dengan nilai rata-rata 3,78. Sedangkan untuk indikator pernyataan dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada pernyataan sebelas dari dimensi kebutuhan yang ditunjukkan pada tabel 4.26 dengan pernyataan “Program Brownis Menjadi Alternatif Pilihan Penonton” memiliki data terendah yaitu 3,43.

Variabel Program Brownis pada penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap Minat Penonton. Hal ini memeberikan penjelasan bahwa program “Brownis TransTV” mempengaruhi minat penonton secara positif. Untuk membuktikan adanya penngaruh Program “Brownis” terhadap Minat Penonton maka dilakukan uji hipotesis yang terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t yang bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapatkan nilai t_{hitung} (2,8822) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,992) karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Program “Brownis TransTV” terhadap Minat Penonton.

Berdasarkan perhitungan melalui SPSS versi 23, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara Program “Brownis TransTV” terhadap Minat Penonton sebesar 0,776 yaitu antara 0,600-0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Program Brownis berpengaruh tinggi atau kuat dengan Minat Penonton. R square yaitu 0,602 yang artinya variabel Y dipengaruhi tinggi atau kuat oleh variabel X, dalam penelitian ini Minat Penonton dipengaruhi sebesar 77,6%, sementara sisanya yaitu 22,4% dipengaruhi faktor lain diluar variabel penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa warga Rw. 05 Pondok Pinang Center merasa bahwa Program “Brownis TransTV” mempengaruhi Minat Penonton.