

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Perbandingan brand outdoor.....	2
Table 2.1 Penelitian terdahulu	20
Table 3.1 Oprasionalisasi variable.....	26
Table 3.2 Uji validitas variable X.....	32
Table 3.3 Uji validitas variable Y.....	33
Table 3.4 Hasil reliabilitas variable X	35
Table 3.5 Hasil reliabilitas variable Y	35
Table 4.1 Jenis kelamin.....	39
Table 4.2 Usia.....	39
Table 4.3 Pekerjaan.....	40
Table 4.4 Mengikuti akun instagram @consinaofficial	40
Table 4.5 Mengetahui jumlah pengikut @consinaofficial	41
Table 4.6 Memeberikan <i>like</i> di unggahan.....	41
Table 4.7 Memberikan <i>like</i> postingan yang di pin	42
Table 4.8 Memberikan komentar.....	43
Table 4.9 Melihat konten instgram TV	43
Table 4.10 Melihat feed tersusun rapih dan menarik perhatian	44
Table 4.11 Mengetahui feed yang di pin tentang informasi produk.....	44
Table 4.12 Mengetahui caption berupa informasi produk	45
Table 4.13 Mengetahui caption unggahan yang di pin berupa informasi produk	45
Table 4.14 Mengetahui caption karena menarik perhatian	46
Table 4.15 Mengetahui caption unggahan yang di pin karena menarik perhatian	47
Table 4.16 Mengetahui cerita instagram berupa informasi produk.....	47
Table 4.17 Melihat bio yang di buat	48
Table 4.18 Mengetahui bio tentang informasi produk.....	48
Table 4.19 Mencari peralatan outdoor di instagram @consinaofficial.....	49
Table 4.20 Mencari produk yang di butuhkan	49
Table 4.21 Consina perlatan outdoor yang di butuhkan	50
Table 4.22 Mendapat informasi dari keluarga atau kerabat	51
Table 4.23 Mendapat informasi produk consina dari keluarga atau kerabat.....	51

Table 4.24 Mendapat informasi dari instagram.....	52
Table 4.25 Mendapat informasi dari instagram @consinaofficial	52
Table 4.26 Mendapat informasi dari komunitas yang di ikuti	53
Table 4.27 Berminat karena pernah membelinya	53
Table 4.28 Berminat membeli produk consina karena pernah mebelinya	54
Table 4.29 Berminat membeli karena produk yang di inginkan	54
Table 4.30 Berminat membeli produk consina karena produk yang di inginkan.....	55
Table 4.31 Sebelum membeli membandingkan dengan kompetitornya	55
Table 4.32 Rekapitulasi hasil variable X	55
Table 4.32 Rekapitulasi hasil variable Y	56