

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Akademisi	8
1.6.2 Praktisi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Media Baru (<i>New Media</i>).....	12
2.1.3 Konten Instagram	14
2.1.4 Minat Beli Konsumen.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
2.4 Kerangka Konsep.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian	24
3.3 Metodologi Penelitian	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabe.....	25
3.4.1 Variable Penelitian.....	25
3.4.2 Definisi Oprasional Variable.....	25
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.5.1 Populasi.....	28
3.5.2 Sample.....	28
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7.1 Data Premier.....	30
3.7.2 Data Sekunder	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Regresi Linear Sederhana	31
3.9 Uji Validitas dan Realibilita	32
3.9.1 Uji Validitas	32
3.9.2 Uji Realibilitas.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Lokasi/Umum Penelitian	37
4.1.1. Consina	37
4.1.2 Akun Instagram Sebagai Media Promosi	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1. Identitas Responden.....	39
4.2.2 Pernyataan Variable X (Konten Instagram)	40
4.2.3 Pernyataan Variable Y (Minat Beli)	49
4.2.4 Rekapitulasi Hasil.....	55
4.2.5. Uji Regresi Linear Sederhan	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.3.1. Konten Instagram @consinaofficial	59

4.3.2. Minat Beli	60
4.3.3. Pengaruh Konten Instagram @consinaofficial terhadap Minat Beli, pada <i>Followers</i> @consinaofficial	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	xv