

DAFTAR PUSTAKA

- Aenu, K.F dan Syaputra (2021) “Analisis Konten *Post* Instagram Terhadap *Online Engagement* : Juenal Riset Bisnis dan Management Vol.11 No.2 (2021)
- Danis Puntoadi. (2011). Buku, *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*.PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Dadan Abdul Aziz Mubarak (2016)Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Indonesia Membangun* .Vol 15 No 3 (2016)
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media
- Flew. (2008). Buku, *New media: An introduction (3rd Edition)*. Oxford University, Press, Australia
- Hendi paramitha dan Yohannes Don Bosco Doho (2021) Pengaruh Konten instagram Ads @Luxebarbershop Terhadap Peningkatan Brand Awareness. *Journal of Research on Business and Tourism*
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management*. Person Education.
- Kotler, P. &. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed). Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. Harlow : person education.
- Kotler, Philip and Keller,Helen,Adams. (2020) *Principles Of Marketing Eight European Edition*. Harlow : Pearson Education
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba; Jakarta.
- M.F, Rozak (2009) “Pengaruh *Meme* Terhadap Identitas Pemuda Muslim Nusantara : Telaah Respon Konten Instagram: *Jurnal Studi KeIslaman* Vol.19 No.1 (2019)
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina., M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Olson, P. d. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*, Di terjemahkan oleh : Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat, Jakarta.
- Paramita, R. W. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2021: Widya Gama.
- Rahmadanita (2021) Pengaruh Konten Instagram Story dan Presepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan Zodiak (Studi Kasus Pengikut Instagram @amazing) .*Medialog : Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 4 No 1 (2021)
- Sri Sujarwadi (2011) “Validitas16.s Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Metode Penelitian Survei : Universitas Negri Jakarta. Hal 3 (2011)
- Sujianto, A.E. (2009) *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT Prestasi Pustakarya
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualiatatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel, Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Vivi Afiah (2020) “Pengaruh Konten Instagram Seblak Jeletet Murni Terhadap Minat Beli Konsumen: Universitas Budi Luhur. (2020)
- Zulkifli matondang (2009) “Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian : Jurnal Tabularasa Pps Unimed. Vol.6 No.(2009)
- <https://www.consina.com/>