

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti menarik beberapa poin penting yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada variabel X (Konten Instagram), rata-rata pernyataan responden menjawab setuju. Berdasarkan rekapitulasi variabel X dapat dilihat bahwa nilai rata-rata variabel X adalah 3,36. Pernyataan dengan nilai rata-rata tertinggi adalah X1 “Saya mengikuti akun instagram @consinaofficial untuk mengetahui informasi tentang produk consina” yaitu sebanyak 3,77. Adapun pernyataan dengan nilai rata-rata terendah adalah X2 dengan pernyataan “Saya mengetahui akun Instagram @consinaofficial memiliki lebih dari 700.000 pengikut” yaitu sebesar 3,07.
2. Pada variabel Y (Minat Beli), rata-rata pernyataan responden menjawab setuju. Berdasarkan rekapitulasi variabel Y dapat dilihat bahwa nilai rata-rata variabel Y adalah 3,38 pernyataan yang memiliki data tertinggi yaitu Y1 yang memiliki pernyataan “Saya mencari peralatan outdoor yang saya butuhkan di akun instagram @consinaofficial“ yaitu 3,83. Karena responden mencari peralatan *outdoor* yang dibutuhkannya di instagram @consinaofficial. Sedangkan nilai terendah pada Y yaitu dengan pernyataan “Saya mendapat informasi produk consina dari komunitas yang saya ikuti“ yaitu 3,20.
3. Konten Instagram memiliki kekuatan hubungan atau pengaruh yang kuat dengan Minat Beli Konsumen. Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,10$) sehingga dapat disimpulkan bahwa Konten Instagram memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Konsumen, hasil analisis menunjukkan nilai *R Square* dalam penelitian ini sebesar 0,270 dengan hubungan korelasi rendah dengan rumus $r^2 \times 100\%$. Terdapat pengaruh konten instagram Consina terhadap

Minat Beli sebesar 27% dan sisanya 73% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Pada variabel independen (Konten Instagram) nilai rata-rata terendah terdapat pada dua pernyataan, yaitu pada X2 dengan pernyataan “Saya mengetahui akun Instagram @consinaofficialmemiliki lebih dari 700.000 pengikut”. Maka disarankan akun @consinaofficial melakukan konten quiz di IG Story tentang berapa jumlah pengikutnya di instagram.

Pada variabel dependen (Minat Beli) nilai rata-rata terendah terdapat pada pernyataan“Saya mendapat informasi produk consina dari komunitas yang saya ikuti“”. Maka disarankan bagi consina melakukan kerja sama dengan komunitas-komunitas outdoor seperti pecinta alam, seperti yang dilakukan oleh Eiger dengan komunitas Wanadri