

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1. Gambaran Lokasi/Umum Penelitian

##### 4.1.1. Consina

Consina adalah produk *outdoor* Indonesia yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Berdiri sejak 1991. Consina adalah salah satu produk *outdoor* yang cukup menjadi favorit dan terkenal di Indonesia dan memiliki tagline *The Outdoor Lifestyle*. Tidak hanya untuk *haiking* atau *tracking*, consina juga memiliki produk untuk *treveling*, bersepeda, lari, dan masih banyak lagi untuk kegiatan *outdoor*. Saat ini consina memiliki ratusan produk.

Misi consina adalah untuk menyediakan produk *outdoor* kualitas terbaik untuk pelanggannya, dan memiliki kontribusi untuk komunitas *outdoor*, banyak ahli *outdoor* bergabung dengan consina untuk mengembangkan produknya mereka menyebutnya *Inspired by Experience* consina juga peduli dengan pengembangan masyarakat untuk menjaga alam dan lingkungan, menjaga kebersihan gunung dari sampah dan mendidik cara mendaki gunung yang benar. Consina juga memiliki akun instagram bernama @consinaofficial sebagai media informasi produknya. Consina memiliki akun instagram dengan nama @consinaofficial.

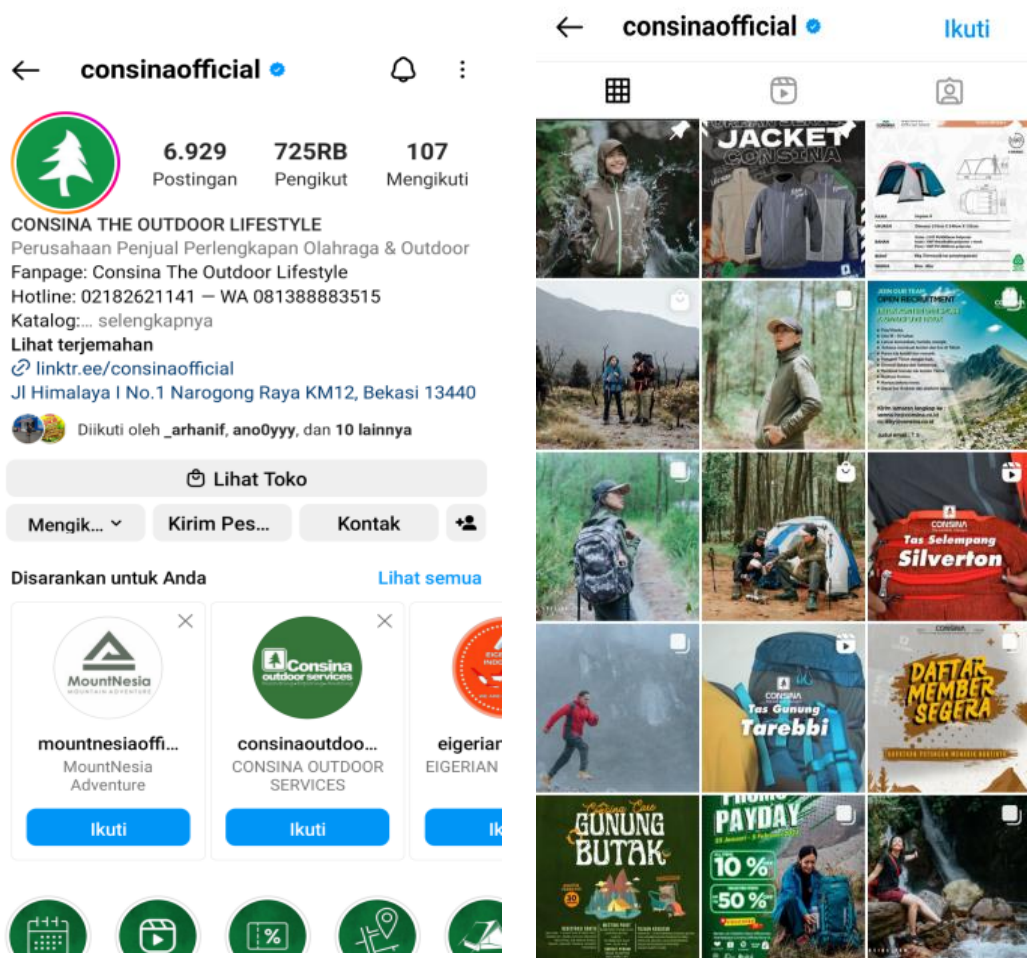


**Gambar 4.1 Logo Consina**

Sumber : Consina.com

#### 4.1.2 Akun Instagram Sebagai Media Promosi

Consina memiliki 725 ribu pengikut dan 6.929 unggahan diakses pada tanggal 5 Juli 2023 pukul 21.44 akun Instagram dengan nama @consinaofficial memiliki konten di dalamnya seperti informasi tentang produk consina dan informasi lokasi Consina dan website Consina.



Gambar 4.2 Akun Instagram @Consinaofficial

Sumber : Instagram.com/Consina/

#### 4.2 Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap 84 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Untuk mengetahui hasil penelitian ini dilakukan dengan

membagikan kuesioner kepada responden dan dibagi dalam beberapa kategori yaitu sebagai berikut :

#### 4.2.1. Identitas Responden

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Laki_laki	70	83,3%
2	Perempuan	14	16,7%
Jumlah		84	100%

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 84 orang dengan data presentase 100%, didapatkan data sebanyak 70 orang dengan persentase 83,3% merupakan Laki-Laki dan data sebanyak 14 orang dengan persentase 16,7% merupakan Perempuan. Maka dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini didominasi oleh responden Laki-Laki sejumlah 83,3%.

**Tabel 4.2**  
**Usia**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	15-18 tahun	14	16,7%
2	19-25 tahun	42	50,0%
3	26-40 tahun	28	33,3%
4	>40 tahun		
Jumlah		84	100%

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Dalam tabel di atas dilihat bahwa dari 84 responden dalam penelitian ini, sebanyak 14 orang berusia 15-18 tahun dengan persentase 16,7%, sebanyak 42 orang berusia 19-25 tahun dengan persentase 50,0%, sebanyak 28 orang berusia 26-40 tahun dengan persentase 33,3% dan

tidak ada responden dengan rentang usia > 40 tahun. Maka dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa yang mendominasi yaitu responden dengan rentang usia 19-25 tahun sebanyak 42 orang dengan persentase 50,0%

**Table 4.3**  
**Pekerjaan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Pelajar/Mahasiswa	46	54,8%
2	Pekerja	38	45,2%
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas memperlihatkan bahwa dari 84 responden, responden dengan status Pelajar/Mahasiswa sebanyak 46 orang dengan persentase 54,8%, Pekerja sebanyak 38 orang dengan persentase 45,2%. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh responden dengan status Pelajar/Mahasiswa sejumlah 46 orang dengan persentase 54,8% diikuti oleh responden dengan status Pekerja sejumlah 38 orang dengan persentase 45,2%.

#### 4.2.2 Pernyataan Variabel X (Konten Instagram)

**Table 4.4**  
**Mengikuti akun instagram @consinaofficial**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	67	79,8%
2	Setuju	15	17,8%
3	Tidak Setuju	2	2,4%
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 67 orang (79,8 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 15 orang (17,9 %) menyatakan setuju, 2 orang (2,4 %) tidak setuju dan responden tidak ada yang ,menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 67 orang dengan persentase 79,8 % menyatakan sangat setuju dengan pernyataan mengikuti akun instagram @consinaofficial untuk mengetahui informasi tentang produk consina

**Table 4.5**  
**Mengetahui jumlah pengikut @consinaofficial**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	22	26,2%
2	Setuju	47	56,0%
3	Tidak Setuju	14	16,6%
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel 4.5, diketahui bahwa sebanyak 22 orang (26,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 47 orang (56,0%) menyatakan setuju, sebanyak 14 orang (16,7 %) tidak setuju dan 1 orang (1,2 %) menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 47 orang dengan persentase 56,0 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui akun Instagram @consinaofficial memiliki lebih dari 700.000 pengikut

**Table 4.6**  
**Memberikan like di unggahan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	28	33,3%
2	Setuju	55	65,5 %
3	Tidak Setuju	1	1,2%

<b>NO</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
<b>4</b>	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 28 orang (33,3 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 55 orang (65,6 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan persentase 66,5 % menyatakan setuju dengan pernyataan memberikan like pada suatu unggahan Instagram @consinaofficial karena konten yang menarik

**Table 4.7**  
**Memberikan like pada postingan yang di pin**  
**N = 84**

<b>No</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Sangat Setuju	34	40,5 %
2	Setuju	48	57,1 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	1`	1,2 %
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 34 orang (40,5 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (57,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan 1 orang (1,2 %) menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 48 orang dengan persentase 57,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan memberikan like pada postingan yang di pin di feed Instagram @consinaofficial

**Table 4.8**  
**Memberikan komentar**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	32	38,1 %
2	Setuju	51	60,1 %
3	Tidak Setuju	1	1,8 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 32 orang (38,1 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 51 orang (60,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 51 orang dengan persentase 60,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan memberikan komentar pada suatu unggahan Instagram @consinaofficial karena tertarik pada produknya.

**Table 4.9**  
**Melihat konten Instagram TV**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	32,1 %
2	Setuju	53	63,1 %
3	Tidak Setuju	4	4,8 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (32,1 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (63,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 4 orang (4,8 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini

dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 63,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan melihat konten Instagram TV berupa video yang diunggah @consinaofficial karena konten yang menarik

**Table 4.10**  
**Melihat feed tersusun rapi dan menarik perhatian**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	37	44,0 %
2	Setuju	46	54,8 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 37 orang (44,0 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 46 orang (54,8 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 46 orang dengan persentase 54,8 % menyatakan setuju dengan pernyataan melihat visual feed yang di sajikan Instagram@consinaofficial tersusun rapi dan menarik perhatian

**Table 4.11**  
**Mengetahui feed yang di pin tentang informasi produk**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	34	40,5 %
2	Setuju	48	57,1 %
3	Tidak Setuju	2	2,4 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)



Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 34 orang (40,5 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (57,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 2 orang (2,4 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 48 orang dengan persentase 57,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui feed yang di pin pada instagram @consinaofficial tentang informasi produk

**Table 4.12**  
**Mengetahui caption berupa informasi produk**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	32	38,1 %
2	Setuju	52	61,9 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 32 orang (38,1 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (61,9 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan persentase 61,9 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui caption di unggahan instagram @consinaofficial berupa informasi produk consina

**Table 4.13**  
**Mengetahui caption unggahan yang di pin berupa**  
**informasi produk**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	38	45,2 %
2	Setuju	43	51,2 %
3	Tidak Setuju	3	3,6 %

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 38 orang (45,2 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 43 orang (51,2 %) menyatakan setuju, sebanyak 3 orang (3,6 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 43 orang dengan persentase 51,2 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui caption pada unggahan yang di pin Instagram @consinaofficial berupa informasi produk

**Table 4.14**  
**Mengetahui caption karena menarik perhatian**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	32,1 %
2	Setuju	56	66,7 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (32,1 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 56 orang (66,7 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan persentase 66,7 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui caption di unggahan instagram @consinaofficial karena menarik perhatian

**Table 4.15**  
**Mengetahui caption unggahan yang di pin karena**  
**menarik perhatian**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	31	36,9 %
2	Setuju	49	58,3 %
3	Tidak Setuju	4	4,8 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 31 orang (36,9 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 49 orang (58,3 %) menyatakan setuju, sebanyak 4 orang (4,8 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 49 orang dengan persentase 58,3 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui caption pada unggahan yang di pin Instagram @consinaofficial karena menarik perhatian

**Table 4.16**  
**Mengetahui cerita instagram berupa informasi produk**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	26	31,0 %
2	Setuju	57	67,9 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (31,0 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 57 orang (67,9 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang

menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 57 orang dengan persentase 67,9 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui mengetahui cerita instagram @consinaofficial berupa foto dan video memberikan informasi produk consina

**Table 4.17**  
**Melihat bio yang di buat**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	36	42,9 %
2	Setuju	48	57,1 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 36 orang (42,9 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (57,1 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 48 orang dengan persentase 57,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan melihat bio yang di buat instagram @consinaofficial

**Table 4.18**  
**Mengetahui bio tentang informasi produk**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	32,1 %
2	Setuju	56	66,7 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (32,1 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 56 orang (66,7 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan persentase 66,7 % menyatakan setuju dengan pernyataan mengetahui bio yang di buat instagram @consinaofficial tentang informasi produk.

#### 4.2.3 Pernyataan Variable Y (Minat Beli)

**Table 4.19**  
**Mencari peralatan outdoor di instagram @consinaofficial**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	71	84,5 %
2	Setuju	12	14,3 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100%</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 71 orang (84,5 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 12 orang (14,3 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 71 orang dengan persentase 84,5 % menyatakan sangat setuju dengan pernyataan mencari peralatan outdoor yang saya butuhkan di akun instagram @consinaofficial

**Table 4.20**  
**Mencari produk yang dibutuhkan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	29	34,5 %
2	Setuju	55	65,5 %
3	Tidak Setuju	-	-

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 29 orang (34,5 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 55 orang (65,5 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan persentase 65,5 % menyatakan setuju dengan pernyataan sebelum membeli produk consina saya mencari tahu terlebih dahulu produk consina apa yang saya butuhkan

**Table 4.21**  
**Consina peralatan outdoor yang dibutuhkan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	18	21,4 %
2	Setuju	66	78,6 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (21,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 66 orang (78,6 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 66 orang dengan persentase 78,6 % menyatakan setuju dengan pernyataan consina dapat memenuhi peralatan outdoor yang saya butuhkan.

**Table 4.22**  
**Mendapat informasi dari kerabat atau keluarga**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	32,1 %
2	Setuju	53	63,1 %
3	Tidak Setuju	4	4,8 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (32,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (63,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 4 orang (48,0 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 63,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan mendapat informasi produk dari kerabat ataupun keluarga

**Table 4.23**  
**Mendapat informasi produk consina dari kerabat ataupun keluarga**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	32,1 %
2	Setuju	53	63,1 %
3	Tidak Setuju	4	4,8 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (32,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (63,1 %) menyatakan setuju, sebanyak 4 orang (48,0 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang

dengan persentase 63,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan mendapat informasi produk consina dari kerabat ataupun keluarga

**Table 4.24**  
**Mendapat informasi dari Instagram**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	36	42,9 %
2	Setuju	48	57,1 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 36 orang (42,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (57,1 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 48 orang dengan persentase 57,1 % menyatakan setuju dengan pernyataan mendapat informasi produk dari sumber Instagram

**Table 4.25**  
**Mendapat informasi dari Instagram @consinaofficial**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	42	50,0 %
2	Setuju	42	50,0 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 42 orang (50,0 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 42 orang (50,0 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat



tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu sangat setuju dan setuju dengan frekuensi dan persentase yang sama yaitu 42 orang 50,0 % pada pernyataan mendapat informasi produk consina dari sumber Instagram @consinaofficial

**Table 4.26**  
**Mendapat informasi dari komunitas yang diikuti**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	23	27,4 %
2	Setuju	55	65,5 %
3	Tidak Setuju	6	7,1 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (27,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 55 orang (65,5 %) menyatakan setuju, sebanyak 6 orang (7,1 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan persentase 65,5 % menyatakan setuju dengan pernyataan mendapat informasi produk consina dari komunitas yang diikuti

**Table 4.27**  
**Berminat karena pernah membelinya**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	32	38,1 %
2	Setuju	50	59,5 %
3	Tidak Setuju	2	2,4 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 32 orang (38,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 50 orang (59,5 %) menyatakan setuju, sebanyak 2 orang (2,4 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 50 orang dengan persentase 59,5 % menyatakan setuju dengan pernyataan berminat membeli produk karena pernah membelinya

**Table 4.28**  
**Berminat produk consina karena pernah membelinya**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	33	39,3 %
2	Setuju	50	59,5 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Diketahui bahwa sebanyak 33 orang (39,3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 50 orang (59,5 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui responden 50 orang dengan persentase 59,5 % menyatakan setuju.

**Table 4.29**  
**Berminat membeli karena produk yang diinginkan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	39	46,4 %
2	Setuju	45	53,6 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 39 orang (46,4 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 45 orang (53,6 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden 45 orang 56,6 % menjawab pernyataan berminat membeli produk karena produk tersebut yang diinginkan

**Table 4.30**  
**Berminat produk consina karna produk yang diinginkan**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	36	42,9 %
2	Setuju	48	57,1 %
3	Tidak Setuju	-	-
4	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 36 orang (42,9 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (57,1 %) menyatakan setuju, responden tidak ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden 48 orang 57,1 % menjawab pernyataan berminat membeli produk consina karena produk tersebut yang diinginkan

**Table 4.31**  
**Sebelum membeli membandingkan dengan kompetitor**  
**N = 84**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	26	31,0 %
2	Setuju	56	66,7 %
3	Tidak Setuju	1	1,2 %
4	Sangat Tidak Setuju	1	1,2 %
<b>Jumlah</b>		<b>84</b>	<b>100 %</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (31,0 %) menyatakan sangat setuju, sebanyak 56 orang (66,7 %) menyatakan setuju, sebanyak 1 orang (1,2 %) tidak setuju dan 1 orang (1,2 %) menjawab sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan persentase 66,7 % menyatakan setuju dengan pernyataan sebelum membeli produk consina saya membandingkan dengan kompetitornya

#### 4.2.4 Rekapitulasi Hasil

Berikut adalah hasil rekapitulasi pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X, yakni konten Instagram berdasarkan tabel berikut:

**Table 4.32**  
**Rekapitulasi Variabel X**  
**(Konten Instagram @consinaofficial)**

<b>Pernyataan Variable X</b>	<b>Mean</b>
1	3,77
2	3,07
3	3,32
4	3,37
5	3,37
6	3,27
7	3,43
8	3,38
9	3,38
10	3,42
11	3,31
12	3,32
13	3,30
14	3,43
15	3,31
<b>Jumlah</b>	<b>50,452</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>3,36</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Secara keseluruhan responden menilai bahwa Konten Instagram (Variabel X) yaitu cukup tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada Konten Instagram (Variabel X) sebesar 3,36

Berikut ini merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yaitu Minat Beli berdasarkan tabel berikut :

**Table 4.33**  
**Rekapitulasi Variabel Y**  
**(Minat Beli)**

<b>Pernyataan Variable Y</b>	<b>Mean</b>
1	3,83
2	3,35
3	3,21
4	3,27
5	3,27
6	3,43
7	3,50
8	3,20
9	3,36
10	3,38
11	3,46
12	3,43
13	3,27
<b>Jumlah</b>	<b>43,98</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>3,38</b>

(Sumber : Hasil Penelitian Pada Bulan Juli 2023)

Secara keseluruhan responden menilai bahwa Minat Beli (Variabel Y) yaitu cukup tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden pada Keputusan Pembelian (Variabel Y) sebesar 3,38.

#### 4.2.5. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh variabel independent (X) yaitu Konten Instagram terhadap variabel dependent (Y) yaitu Minat Beli. Berikut adalah data hasil pengolahan SPSS.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 <sup>a</sup>	.270	.261	1.280

a. Predictors: (Constant), Konten Instagram

(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien determinasi terdapat pada nilai R square sebesar 0,270 dengan hubungan korelasi rendah dengan rumus  $r^2 \times 100\%$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa kemampuan variabel independent (X) dalam menerangkan variasi variabel dependent adalah sebesar 27,0% dan sisanya 73,0% dijelaskan oleh faktor lain.

1. 0,00 – 0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,20 – 0,399 artinya rendah atau lemah
3. 0,40 – 0,599 artinya sedang atau cukup
4. 0,60 – 0,799 artinya tinggi atau kuat
5. 0,80 – 1,00 artinya sangat tinggi atau sangat kuat

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	49.697	1	49.697	30.354	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	134.255	82	1.637		
Total	183.952	83			

a. Dependent Variable: MinatBeli

b. Predictors: (Constant), Konten Instagram

(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai uji ANOVA yaitu nilai F sebesar 30.354 dengan nilai signifikansi 0,000 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu  $0,000 < 0,10$  maka dapat diartikan bahwa variabel Konten Instagram berpengaruh terhadap Minat Beli. Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel

terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus  $< 0,10$ . karena angka probabilitas (sig)  $0,000 < 0,10$  maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh Konten Instagram @consinaofficial Terhadap Minat Beli.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24.822	3.479		7.134	.000
Konten Instagram	.380	.069	.520	5.509	.000

a. Dependent Variable: MinatBeli

(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

Berdasarkan tabel di atas dapat dibuat tabel persamaan regresi, sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 24.822 + 0,380$$

$$Y = 25,202$$

Keterangan:

Y = Minat Beli

X = Konten Instagram

a = nilai konstan dari Unstandardized Coefficients. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 24.822

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,380.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai  $X=0$  maka  $Y= 24.822$ , dan jika  $X=1$  maka  $Y= 25,202$ . Artinya setiap peningkatan Variabel Independent (X) sebesar 1, akan meningkatkan Pengambilan Keputusan sebesar 25.202.

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, nilai t-hitung yaitu 5.509. Sedangkan untuk nilai t-tabel dengan signifikansi 5% dapat dicari berdasarkan jumlah responden. Dalam penelitian ini jumlah responden ( $n$ ) = 84, maka derajat bebasnya ( $df$ )  $n - 2 = 84 - 2 = 82$ . Dengan derajat kebebasan

sebesar 82 dan signifikansi 5% adalah 1,993. Didapat nilai thitung (5.509) > t-tabel (1.993). hal ini menunjukkan ada pengaruh antara Konten Instagram @consinaofficial (X) yang berarti signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Karena nilai t-hitung > t-tabel, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh antara Konten Instagram @consinaofficial Terhadap Minat.

### **4.3 Pembahasan Hasil Penelitian**

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu variabel independent yaitu Konten Instagram @consinaofficial (X) terhadap variabel dependent yaitu minat beli (Y). Kedua variabel tersebut telah melalui uji validitas yang bertujuan untuk mengetahui valid atau tidaknya pernyataan dari kedua variabel, dinyatakan valid apabila nilai r-hitung > r-tabel. Setelah tahap uji validitas, maka dilakukan uji reliabilitas pada kedua variabel. Hasil uji reliabilitas pada variabel X menghasilkan nilai alpha hitung positif yaitu sebesar 0,779 dan variabel Y sebesar 0,719 dari hasil kedua variabel Konten Instagram dan keputusan pembelian pada penelitian ini sangat reliabel karena nilai alpha > 0,36.

#### **4.3.1. Konten Instagram @consinaofficial**

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur Pengaruh Konten Instagram @consinaofficial (Variabel X) yang dilihat dari keseluruhan dimensi follow, like, Comment, IG TV, feed, Caption (Miles 2019:29 – 153) dimensi-dimensi tersebut diketahui mayoritas responden merespon dengan positif tergolong tinggi (setuju) dari keseluruhan pernyataan yang diajukan. Hal ini dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh Konten Instagram (X) sebesar 3,36 (tabel 4.32).

Berdasarkan dari teori yang digunakan untuk variabel X yaitu Konten Instagram, pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X1



yang memiliki pernyataan “Saya mengikuti akun instagram @consinaofficial untuk mengetahui informasi tentang produk consina” yaitu sebanyak 3,77, karena hampir semua responden mengikuti akun instagram @consinaofficial. Lalu untuk data terendah pada X2 dengan pernyataan “Saya mengetahui akun Instagram @consinaofficial memiliki lebih dari 700.000 pengikut” yaitu sebesar 3,07, Karena belum tentu *followers* Instagram @consinaofficial memperhatikan jumlah pengikut instagram @consinaofficial

#### **4.3.2. Minat Beli**

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil dalam penelitian yang telah dibuktikan bahwa Minat Beli (variabel Y) yang dilihat dari keseluruhan dimensi Pengenalan Masalah, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, dilihat cukup tinggi karena mayoritas responden menyatakan setuju pada sebagian besar pernyataan Keputusan Pembelian dilihat dari rata-rata jawaban responden sebesar 3,38 (tabel 4.33)

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel Y yaitu Minat Beli pernyataan yang memiliki data tertinggi yaitu Y1 yang memiliki pernyataan “Saya mencari peralatan outdoor yang saya butuhkan di akun instagram @consinaofficial“ yaitu 3,83. Karena responden mencari peralatan *outdoor* yang dibutuhkannya di instagram @consinaofficial. Sedangkan nilai terendah pada Y dengan pernyataan “Saya mendapat informasi produk consina dari komunitas yang saya ikuti“ yaitu 3,20.

#### **4.3.3. Pengaruh Konten Instagram @consinaofficial terhadap Minat Beli, pada *Followers* @consinaofficial**

Untuk membuktikan adanya pengaruh Konten Instagram @cosinaofficial terhadap Minat Beli maka dilakukan uji hipotesis terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t. Uji t itu

bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi. pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai t-hitung harus lebih besar dari nilai t-tabel. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapat bahwa nilai hitung t-hitung  $5.509 > t\text{-tabel } 1.993$ . Karena t hitung lebih besar dari t-tabel maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Konten Instagram @consinaofficial terhadap minat beli konsumen.