

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, JURNAL TERDAHULU, DAN KERANGKA KONSEP	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
1. Komunikasi	13
2. Komunikasi Massa.....	17
3. Broadcasting	21
4. Jurnalistik.....	24
5. Media Online	25
6. Penyiaran Online/ <i>Video Streaming</i>	29

7.	Jurnalisme Online	30
8.	Analisis <i>Framing</i>	32
9.	Analisis <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	36
2.2.	Penelitian Terdahulu	39
2.3.	Kerangka Konsep.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2.	Pendekatan Penelitian	48
3.3.	Metode Penelitian.....	50
3.4.	Operasionalisasi Konsep.....	50
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6.	Teknik Analisis Data.....	53
3.7.	Uji Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Hasil Penelitian.....	55
A.	Gambaran Umum Lokasi	55
B.	Hasil Framing Berita Pada Kompas.TV dan Republika TV	60
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Kesimpulan	125
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN-LAMPIRAN		130