

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
RIWAYAT PENDIDIKAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Akademik	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Public Relations</i>	9
2.1.2 Komunikasi Internal	12
2.1.3 <i>Human Relations</i>	13
2.1.4 Etos Kerja	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16

2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Operasional Konsep.....	22
3.5 Teknik Penentuan Informan	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	25
3.8 Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum PT Federal International Finance	28
4.1.2 Visi dan Misi.....	31
4.1.3 LOGO PT Federal International Finance.....	31
4.1.4 Struktur Organisasi PT Federal International Finance (Cabang Pamulang)	32
4.1.5 Nilai-nilai Perusahaan.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Implementasi Human Relations.....	34
4.2.2 Faktor Penghambat <i>Human Relations</i>	65
4.2.3 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN SK BIMBINGAN.....
LAMPIRAN WAWANCARA.....
LAMPIRAN FOTO