

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*
SKRIPSI, AGUSTUS 2023
CINDY MEILANY PUTRI
2019140062

IMPLEMENTASI *HUMAN RELATIONS* DALAM MEMBANGUN ETOS KERJA KARYAWAN PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis implementasi *human relations* pada PT Federal International Finance. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi *human relations* pada PT Federal International Finance dan mengetahui hambatan dalam membangun implementasi *human relations* pada PT Federal International Finance. Penelitian ini mengacu pada teori implementasi Effendy (2020) yang dimana terdapat lima dimensi. Yang pertama adalah komunikasi yang memiliki tujuan untuk membangun kerja sama dalam perusahaan. Kedua adalah pengarahan untuk memberitahu tugas yang harus dijalankan oleh karyawan sehingga karyawan dapat mengetahui apa instruksi dari pimpinan. Yang ketiga keterbukaan untuk membangun harmonisasi antara pimpinan dan karyawan demi terciptanya keterbukaan supaya tidak adanya kecemburuan sosial. Yang keempat sikap saling menghargai dengan tujuan supaya karyawan dan pimpinan dapat saling menghargai. Yang kelima loyalitas peran penting sebuah perusahaan adalah memiliki karyawan yang mampu bertahan dalam kondisi apapun demi terbangunnya sebuah perusahaan. Faktor penghambat penerapan implementasi *human relations* adalah terjadinya komunikasi yang kurang lancar antar pimpinan dan karyawan. Selain itu, terdapat hambatan pengarahan, keterbukaan, sikap saling menghargai, dan loyalitas yang menjadikan penerapan implementasi *human relations* terhambat.

Kata-kata kunci: Implementasi *human relations*, *Public Relations*.

Referensi: 8 Buku, 7 Jurnal, 2 Website.

Dosen Pembimbing: Lilik Sumarni, S.Sos., M.Si.

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCES
PUBLIC RELATIONS
AGUSTUS 2023
CINDY MEILANY PUTRI
2019140062

**HUMAN RELATIONS IMPLEMENTATION IN BUILDING THE WORK
ETHOS OF PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE EMPLOYEES**

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the implementation of human relations at PT Federal International Finance. The approach in this study is qualitative with data collection techniques of interviews, observation and documentation. The purpose of this study was to determine the implementation of human relations at PT Federal International Finance and to find out the obstacles in developing the implementation of human relations at PT Federal International Finance. This research refers to Effendy's implementation theory (2020), which has five dimensions. The first is communication which aims to build cooperation within the company. The second is directives to tell the tasks that must be carried out by employees so that employees can find out what the instructions from the leadership are. The third is openness to build harmonization between leaders and employees for the sake of creating openness so that there is no social jealousy. The fourth is mutual respect with the aim that employees and leaders can respect each other. The fifth is loyalty, the important role of a company is having employees who are able to survive in any condition for the sake of building a company. The inhibiting factor for the implementation of human relations is the lack of smooth communication between leaders and employees. In addition, there are barriers to direction, openness, mutual respect, and loyalty which hamper the implementation of human relations.

Keyword: *Implementation human relations, Public Relations.*

Reference: *8 Book, 7 Journal, 2 Website.*

Academic supervisor: *Lilik Sumarni, S.Sos., M.Si.*