

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Federal International Finance (Cabang Pamulang), dengan waktu penelitian selama 3 (tiga) bulan dari periode Maret sampai Juni 2023.

#### **3.2 Pendekatan Penelitian**

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut. (Ruslan, 2017:115).

Paradigma kualitatif adalah pendekatan yang lebih menekankan pada aspek secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi (Suradika & Wicaksono, 2019:11).

Penulis ingin menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis dan mendalami masalah yang menjadi fokus penelitian.

#### **3.3 Metode Penelitian**

Metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat *positivisme* digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (Sugiyono, 2016).

Penulis menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan, dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian (Sugiyono, 2016).

Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif karena menggambar data-data yang diteliti dengan penulis melakukan pertanyaan dan adanya narasumber untuk menerangkan dengan mendengarkan dan menjawab. Hasil pertanyaan dan jawaban akan menjadi data. Data tersebut didapatkan dari hasil wawancara yang akan di dokumentasikan.

### 3.4 Operasional Konsep

**Tabel 2.**  
**Operasional Konsep**

Konsep	Dimensi-dimensi Konsep	Aspek yang digali
Indikator <i>Human Relations</i> (Davis, 2015)	1. Komunikasi	1.1 Membangun kerjasama dengan komunikasi. 1.2 Menyusun pesan dalam komunikasi untuk mencapai tujuan perusahaan. 1.3 Memilih strategi komunikasi dalam membangun kerjasama melalui media. 1.4 Menggunakan berbagai media dalam membangun kerjasama tim.
	2. Pengarahan	2.1 Memberitahu tugas yang harus dikerjakan oleh karyawan. 2.2 Menggunakan skill komunikasi yang efektif dalam memberikan instruksi kepada bawahan. 2.3 Memberikan pengarahan kepada karyawan sehingga karyawan dapat menjalankan tugas dengan baik untuk mencapai tujuan Bersama. 2.4 Menggunakan strategi pengarahan agar tugas-tugas dapat berjalan dengan efisien.
	3. Sikap Saling Menghargai	3.1 Membangun dan mempertahankan hubungan yang baik. 3.2 Membangun dan mempertahankan sikap saling menghargai. 3.3 Memberikan kesadaran kepada karyawan untuk menghargai apa yang menjadi tujuan pimpinan dan perusahaan. 3.4 Pimpinan dapat memberikan reward seperti: bonus, dipromosikan, mengikuti upgrading, dan juga kenaikan jabatan.

Konsep	Dimensi-dimensi Konsep	Aspek yang digali
	4. Keterbukaan	<p>4.1 Mengupayakan aktivitas komunikasi dalam membangun komunikasi antara pimpinan dan bawahan dan juga bawahan dengan pimpinan.</p> <p>4.2 Mengupayakan keterbukaan dalam rangka membangun harmonisasi pimpinan dan karyawan perusahaan.</p> <p>4.3 Membangun keterbukaan informasi dalam rangka menciptakan keadilan akses karyawan seperti, benefit dan juga regulasi bagi seluruh pimpinan dan karyawan.</p> <p>4.4 Menghindari aktivitas-aktivitas komunikasi yang menimbulkan kecemburuan sosial.</p> <p>4.5 Memberikan pemahaman kepada karyawan akan pentingnya keterbukaan serta dapat menyampaikan kepada pimpinan jika terdapat permasalahan.</p>
	5. Loyalitas	<p>5.1 Mengupayakan dan mempertahankan karyawan yang memiliki loyalitas tinggi dalam rangka memberikan kemajuan dalam perusahaan.</p> <p>5.2 Menanamkan kesadaran yang tinggi kepada karyawan (sense of belonging) kepada perusahaan.</p> <p>5.3 Mengupayakan agar karyawan dapat memberikan kemampuannya secara penuh kepada perusahaan.</p>
<b>Etos Kerja (Priansa, 2018)</b>	1. Keahlian Intrapersonal	<p>1.1 Loyal, Apresiatif, Kerja Keras</p> <p>1.1 Emosi yang stabil, dan semangat</p> <p>1.2 Kerjasama Team</p>
	2. Inisiatif	<p>2.1 Produktif, Banyak ide, dedikasi</p> <p>2.2 Daya tahan, teliti, mandiri, mampu beradaptasi</p>
	3. Dapat Diandalkan	<p>3.1 Sesuai dengan SOP</p> <p>3.2 Dapat dipercaya, jujur, dan tepat waktu</p>

### 3.5 Teknik Penentuan Informan

Informan penelitian adalah orang yang dapat memberikan informasi yang diperlukan selama penelitian. Informan dalam penelitian terdapat dua macam, yaitu (1) Informan kunci (*key informan*), (2) Informan biasa, yaitu yang melakukan keterlibatan secara langsung dalam interaksi sosial yang diteliti. Berikut daftar informan kunci dan biasa:

**Tabel 3.**  
**Indept Review**

No	Informan	Posisi/Jabatan	Lama Bekerja	Usia	Pendidikan
1.	Key Informan (Hariani)	<i>Operational &amp; General Support Section Head</i>	6,5 Tahun	34 Tahun	Sarjana Ekonomi
2.	Informan I (Hana Arofah)	<i>Personel Coord (HRD)</i>	3 Tahun	28 Tahun	Sarjana Ekonomi

Dari penjelasan yang telah dijabarkan di atas, maka penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini dianggap orang tersebut mengetahui tentang apa yang diharapkan oleh peneliti atau sebagaia penguasa, sehingga memudahkan peneliti menjelajahi objek atau situasi sosial yang diteliti (Sugiyono, 2015:54).

Dalam penelitian ini, peneliti menentukan informan yang sesuai dengan pengetahuan dan informasi yang cukup dalam hal apa yang akan diteliti.

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data merupakan hal yang paling utama dalam penelitian, karena hal tersebut berguna untuk mendapatkan data dan juga pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan pada natural *setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi dan berperan serta (*participant observation*), wawancara mendalam (*in depth interview*) dan dokumentasi (Sugiyono, 2013).

Teknik pengambilan data yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini, yaitu:

1. Wawancara terstruktur dan mendalam, dilakukan dengan seorang *Operational & General Support Section Head* dan juga *Human Resources* PT. International Federal Finance (Cabang Pamulang) yang bertanggung jawab serta menaungi kebutuhan seluruh karyawan perusahaan tersebut.
2. Dokumentasi, dokumen yang dilengkapi oleh peneliti berbentuk foto hasil-hasil yang ada, guna melengkapi data dari wawancara sehingga dapat dijadikan bukti dan data yang dapat dipercaya kebenarannya.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Dalam melakukan teknik analisis data, peneliti menggunakan komponen dalam analisis data (*interactive model*) menurut Miles dan Huberman (Sugiyono, 2015: 147), yaitu:

#### 1) Reduksi Data

Data yang didapat peneliti akan melakukan rangkuman, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan hal-hal yang penting dan bertujuan untuk memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data dari implementasi *human relations* dalam membangun etos kerja.

#### 2) Penyajian Data

Setelah melakukan reduksi data yaitu memilih hal-hal pokok dari data yang didapatkan, peneliti melakukan penyajian data yaitu kumpulan

data informasi yang telah tersusun untuk penyajian data, bisa berupa fisik grafik maupun teks naratif dari catatan lapangan. Dalam menyajikan data, peneliti mendeskripsikan data-data tentang implementasi *human relations* dalam membangun etos kerja.

### 3) Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya (Sugiyono, 2016). Hasil dari penarikan kesimpulan, seperti arti dan kesimpulan yaitu penemuan yang sebelumnya belum pernah ada. Peneliti melakukan analisis data dan dilakukan penarikan kesimpulan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang menjadi penelitian dari penelitian yang sebelumnya pernah ada.

## 3.8 Uji Keabsahan Data

Penelitian ini menggunakan Triangulasi sumber yang berguna untuk mengecek kredibilitas data dan dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. (Sugiyono, 2016).

Menurut Denzim dalam Moleong (2017), dalam triangulasi sumber terdapat empat macam yang harus diperhatikan dalam membandingkan dan mengecek kembali derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh, yaitu sebagai berikut:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.
2. Membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi.
3. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu.
4. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

Dalam penelitian ini membandingkan hasil informasi yang didapat melalui wawancara *Operational & General Support Section Head* dan juga *Human Resources* PT. Federal International Finance (Cabang Pamulang) untuk menguji keaslian data untuk penelitian.

**Tabel 4.**

**Triangulasi Sumber**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Budi Rizanto Binol	Pakar Ilmu Komunikasi
2.	Gumilar Eka Jaya	Karyawan