

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Perbandingan brand RDNB Jewelry. ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Perbandingan engagement unggahan Instagram RDNB **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X (Content Marketing) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Visualisasi konten menarik. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Visualisasi konten membantu memahammi pesan. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Audio membantu menangkap informasi. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Audio membuat konten mudah diingat. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Konten membangun minat terhadap merek. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Konten memotivasi pelestarian seni budaya. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Konten memberi informasi yang bermanfaat. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Konten menambah pengetahuan responden. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Konten diskon atau giveaway mampu membujuk responden. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tulisan konten mampu membujuk responden. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Konten menimbulkan rasa penasaran. **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 15 Konten membuat rasa ingin membeli. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Konten mampu meyakini responden. . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Konten membangun kepercayaan terhadap merek.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Konten tidak terkesan berlebihan. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Konten dibuat sesuai keadaan sebenarnya.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Konten kisah budaya Nusantara menyentuh emosional. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21Konten makna filosofis menyentuh emosional.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Konten tidak dibuat dengan rumit. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Konten dibuat ringkas, padat, dan jelas.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Mengetahui konten dari anggota keluarga.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Mengetahui konten dari teman lingkungan.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Merasa gembira melihat konten diskon dan promo.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Gembira dan antusias untuk berpartisipasi konten giveaway. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Konten meningkatkan minat terhadap merek.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Konten menimbulkan minat untuk lebih memahami merek. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Memperhatikan konten untuk lebih mengetahui informasi produk. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Konten berisi informasi terkini seputar merek.**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 32 Konten membuat diri menjadi terkonsentrasi penuh..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 33 Terlalu fokus melihat konten buat diri jadi lupa waktu..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 34 Pernah memberi komentar di salah satu konten.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Pernah mengirim pesan kepada RDNB.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Pernah membalas komentar akun lain.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Pernah membagikan konten kepada pengguna lain.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Brand mencerminkan kepribadian diri responden.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Brand selaras dengan nilai kehidupan responden.**Error! Bookmark not defined.**