

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Semua puji bagi Allah SWT atas berkah-Nya yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini dengan sukses. Serta, doa dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengarahkan umat manusia dari kegelapan menuju cahaya pencerahan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dalam penelitian ini, terutama kepada pembimbing akademis dan individu lainnya yang telah memberikan kontribusi berharga serta masukan yang berarti.

Judul skripsi ini adalah "**PENGARUH *CONTENT MARKETING* PRODUK *REBUILD DREAMS NOW & BEYOND JEWELRY (RDNB)* DI *INSTAGRAM* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*" (Survei pada *followers* Instagram @rdnb_jewelry). Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.**

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan kemajuan penulisan ini ke depannya.

Dengan demikian, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi penelitian ilmiah di masa mendatang.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tangerang Selatan, 9 Juli 2024

Muhammad Revaya