

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh *Content Marketing* Produk *Rebuild Dreams Now & Beyond Jewelry* (RDNB) Di Instagram Terhadap *Customer Engagement* (Survei pada *followers* Instagram @rdnb\_jewelry). Nama: **Muhammad Revaya**, NPM : **2019140036** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.**

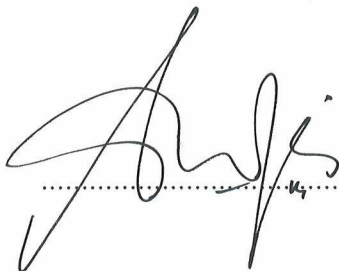
Tanda Tangan

Tanggal



9 Juli 2024

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



9 Juli 2024

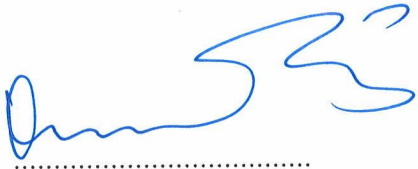
Dr. Aminah Swarnawati, M.Si  
Dosen Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Content Marketing Produk *Rebuild Dreams Now & Beyond Jewelry* (RDNB) di Instagram terhadap Customer Engagement** (Survei pada *followers* Instagram @rdnb\_jewelry) Nama: **Muhammad Revaya** NPM: **2019140036** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

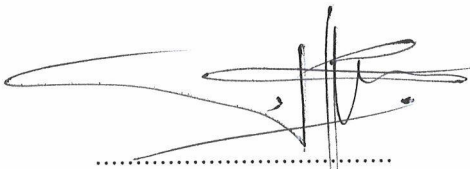
Pada hari : Kamis  
Tanggal : 28 Agustus 2024

Tanda Tangan



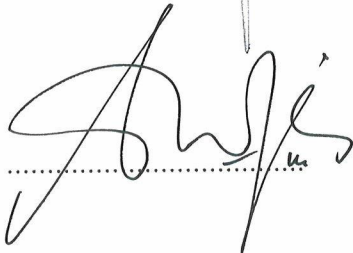
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.

Ketua Sidang



Agus Hermanto, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.

Penguji II

Mengesahkan,

Dekan



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si