



PENGARUH *CONTENT MARKETING* PRODUK *REBUILD DREAMS NOW & BEYOND JEWELRY (RDNB)* DI INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Survei pada *followers* Instagram @rdnb_jewelry)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*

Oleh :

Nama : MUHAMMAD REVAYA

NPM : 2019140036

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2024**