

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 <i>Public Relations</i>	7
2.1.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	7
2.1.1.2 Peran <i>Public Relations</i>	8
2.1.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2.1.1.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	9
2.1.1.5 Manfaat <i>Public Relations</i>	10
2.1.2 <i>External Relations</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>External Relations</i>	11
2.1.2.2 Fungsi Dan Tujuan Hubungan Eksternal.....	12
2.1.2.3 Macam Dan Jenis Hubungan Eksternal.....	13
2.1.2.4 Media Dalam Hubungan Eksternal.....	13

2.1.3 Humas Pemerintah	14
2.1.3.1 Pengertian Humas Pemerintah	14
2.1.3.2 Tugas Humas Pemerintah	15
2.1.3.3. Peran Humas Pemerintah	15
2.1.3.4 Fungsi Humas Pemerintah	16
2.1.4 Komunikasi Pemerintah	17
2.1.4.1 Pengertian Komunikasi Pemerintah.....	17
2.1.4.2 Prinsip Komunikasi Pemerintah.....	21
2.1.4.3 Jenis-Jenis Komunikasi Pemerintah.....	22
2.1.4.4 Bentuk Komunikasi Pemerintah	22
2.1.5 Komunikasi Kebijakan	22
2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Kebijakan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	24
2.3 Kerangka Konsep.....	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Deskripsi Konsep.....	29
3.5 Teknik Penentuan Informan	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Keabsahan Data	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitan	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN