

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *ADVERTISING*  
Skripsi, Februari 2024**

**DHIYYAUL HAGI  
2019140015**

**PENGARUH *KONTEN INSTAGRAM CROSL.STORE (CRSL.STORE)*  
TERHADAP MINAT BELI (Survey pada Followers Instagram @crsl.store)**

### **ABSTRAK**

Dalam menarik konsumennya setiap perusahaan memiliki berbagai strategi, salah satunya yaitu membuat konten instagram dengan memiliki ide dan visualisasi yang baik agar meningkatkan penjualan. Salah satu perusahaan *fashion* yang membuat konten instagram memiliki ide dan visualisasi adalah *crsl.store* (*crsl.store*). Adapun tujuan penelitian ini mengetahui konten Instagram yang terdapat pada Instagram *Crsl.Store*, mengetahui Minat beli yang terdapat pada konsumen *Crsl.Store*, dan mengetahui seberapa besar pengaruh konten Instagram *Crsl.Store* terhadap Minat Beli. Teori yang digunakan yaitu konten Instagram yang meliputi Tipe Konten, Postingan, Stories, Profile serta minat beli meliputi *Attention, Interest, Desire, Action*. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey bersifat Deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang diberikan kepada 77 responden pada *followers* akun Instagram @*crsl.store*. Pengambilan sampel menggunakan *teknik probability sampling*. Jenis Sampling yang digunakan yaitu *random sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh Konten Instagram *Crsl.Store* secara keseluruhan responden merespon baik (setuju), serta pengaruh Konten Instagram terhadap Minat Beli secara keseluruhan responden merespon baik (setuju) dari semua pernyataan variabel Y di kuesioner penelitian, dan besarnya pengaruh Konten Instagram *Crsl.Store* memiliki hubungan positif dan kuat sebesar 0,759 terhadap minat beli *followers* Instagram @*crsl.store* dengan persentase Konten Instagram mempengaruhi Minat Beli sebesar 67,6% dan sementara sisanya 32,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci** : *Konten Instagram, Minat Beli*  
**Referensi** : 13 Buku, 10 Jurnal, dan 4 Publikasi Online  
**Dosen Pembimbing** : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.