

DAFTAR PUSTAKA

- Dian, Wijanti. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Metode Penelitian Metode Penelitian*. 3rd ed. Setiyawami. Bandung: ALFABETA.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi* 9th ed. abadi Telokusumo. Tambalang, Kota Semarang.: Abadi Telokusomo.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02) : 20
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*.Arie Pramesta. Yogyakarta. ANDI.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. 17th ed. Daniel Luiz. Kirby Street, London
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e ed. Kirby Street, London.
- Lestari, Ayu Widya, Ann Setiadarma, and Witanti Prihatiningsih. 2022. “Pengaruh Sosial Media Content Instagram @Byu.Id Terhadap Brand Image Provider Digital By. U.” *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 27(3): 223–34
- Miles, Jason. 2019. *Instagram Power Second Edition*. 1st ed. New York, United States.
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. (2020). “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2(1): 1–9.
- Mercius, Mercius, and Lusia Savitri Setyo Utami. 2023. “Pengaruh Konten Instagram @ridistaonline Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Kiwari* 2(1): 83.
- Nathania, F., Caroline, B. M., & Andreani, F. (2020). Pengaruh Instagram Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Di Indonesia. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 8(2) :197–202.

- Nurhandayani, F. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Konten Instagram Terhadap Minat Mengakses Portal Rumah Belajar Kemdikbud. *Jurnal Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan*, 8(1) : 32.
- Prayitno, Sunarto, and Rudy Harjanto. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Integrated Marketing Communication Management*. Octiviena. Depok. RajaGrafindo Persada.
- Paramitha, Hendi, and Yohannes Don Bosco Doho. 2021. “Pengaruh Konten Instagram Ads @Luxebarbershop Terhadap Peningkatan Brand Awareness.” *Journal of Research on Business and Tourism* 1(2): 119.
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung. Pustaka Setia.
- Purnomo, Agung. 2020. *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Alex Rikki. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Rauf, Abdul, Farah Diba, and Hamdan Firmansyah. 2021. *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. Eko Sudamanto Romindo. Cirebon. Insania.
- Rachman Jonni, R., & Hariyanti, P. (2021). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2) : 119–134.
- Ramadhan, I. D., & Purnamasari, O. (2023). Pengaruh Konten Instagram Chatime Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(1) : 43.
- Sugiyono. 2022. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Setiyawami. Bandung ALFABETA.
- Sandy, Rizky Kurnia. 2022. “Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @Indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022).” *e-Proceeding of Applied Science* 8(5): 422–31
- Sugiarto, Matthew. 2018. *Instagrammarketing*. 1st ed. Bintariningtyas. Kuningan, Jakarta Selatan.: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.

Website:

Crsl-store.id, 2024, Sejarah Berdirinya @crsl.store https://crsl_store.id/blogs/news/crsl-dari-apparel-ke-ip-industry, (diakses 5 Januari 2024 jam 18:30).

Galuh Putri Riyanto, 2022, Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada tahun 2022, <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>.
(diakses 16 November 2023 jam 14:00)

Dyah Perwitasari, 2023, 7 Jenis Media Sosial Beserta Contohnya <https://glints.com/id/lowongan/tipe-media-sosial/#.YN2vHZZzIU>.
(diakses 16 November 2023 jam 15:00).

Andi Dwi Riyanto, 2024, Data Digital Indonesia Tahun 2024, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
(diakses 15 Juli 2024 jam 16:00).

Siti Sarah Jauhari, 2023, Produk Fashion jadi produk yang paling banyak dibeli di Online Shop, <https://data.goodstats.id/statistic/produk-fashion-jadi-produk-yang-paling-banyak-dibeli-di-online-shop-WNrZx>.
(diakses 18 Juli 2024 jam 13:00).