

## BAB IV

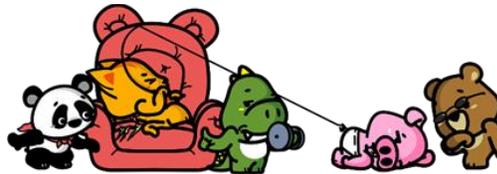
### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Umum Bisnis

##### 1. Sejarah dan Profile Singkat CRSL

CRSL adalah sebuah bisnis lokal yang berdiri pada tahun 2013, berada di jalan Flamboyan CTX No.37, Yogyakarta, yaitu sekaligus menjadi tempat untuk berdirinya store (toko) miliknya. CRSL merupakan bisnis yang memproduksi berbagai macam produk lokal ciptaanya seperti baju, jaket, sepatu, sandal, jam tangan, hoodie, topi dan tas. Sebagai salah satu clothing line yang menciptakan sebuah brand fashion dengan memproduksi desain fashion sendiri, CRSL selalu memberikan inovasi desain terbaru dan fresh pada produk – produknya. Dengan menawarkan desain yang penuh warna, menyenangkan, dan bergaya cocok untuk pria dan wanita hingga dewasa.

**Gambar 4.1 Logo CRSL GENGS**



Sumber : [www.crsl-gengs.com](http://www.crsl-gengs.com)

CRSL menciptakan desain pada setiap karakter produknya bertema kan hewan, memiliki sebuah tagline “*Animals as your bestfriend*” yang artinya, CRSL berharap kepada masyarakat dapat terinspirasi untuk memperlakukan hewan sebagai sahabatnya. Hewan – hewan pada karakter. utama yang dimilikinya disebut “CRSL Gengs”, sekelompok hewan dari berbagai ras dan waktu yang dipertemukan secara alami, terdiri dari 5 hewan yaitu Odin (Dino), Chilo (Kucing), Popo (Panda), Choco (Beruang), dan Pigko (Babi).

CRSL memiliki akun utama ini memiliki konten yang bervariasi seperti memasarkan produk, postingan promo, event yang mereka lakukan, dan produk baru dari crsl.store. Kemudian CRSL memiliki pengikut/followers Instagram sebanyak 647.000 pada tanggal 30 Januari 2024 dan sudah mem-posting sebanyak 3.795.

## 2. Konsep Crsl.Store

Konsep crsl store yang dijual adalah sesuai dengan tagline yang mereka buat yaitu *“Animals as Your Best Friend”* yang diharapkan calon pembeli dapat menjadi teman baik dan membawa keceriaan bagi setiap orang dengan mengadopsi salah satu karakter crsl store dalam bentuk produk yang ditawarkan. Crsl.Store sendiri peneliti melihat bahwa produk yang ditawarkan terlihat ceria dan bahagia dengan berbagai macam warna yang ada. Dengan produk tersebut crsl store bertujuan untuk membawa kebahagiaan dan keceriaan bagi setiap orang, terlihat dari dengan konten – konten instagramnya yang memiliki visualisasi dan ide konsep yang berwarna dan menarik perhatian (CRSL Gengs, 2021).

**Gambar 4.2 Konten Instagram Crsl.Store**



Sumber : [www.crsl-gengs.com](http://www.crsl-gengs.com)

CRSL juga memiliki toko official yang bisa di kunjungi oleh calon pembeli yang berada di kota Yogyakarta. tidak hanya toko official crsl.store juga memiliki website resmi yang dapat diakses dengan mudah untuk melihat lihat produk yang ditawarkan.

### 3. Pendiri Crsl.Store

Dilansir dari Media Indonesia (CRSL, 2021) Mohamad Hidayat Rifai adalah founder dari crsl.store. dengan berpendidikan Master of Business Administration Hidayat Rifai sukses membangun crsl.store dari tahun 2017. Berdirinya crsl store berawal dari penjualan dropship topi boneka hewan yang booming pada tahun 2014. Penjualan topi boneka tersebut dilakukan untuk menutupi utang kerugian dari event organizer saat menempuh S1 dia Universitas Negeri Yogyakarta. kerugian yang dicapai sekitar 80 juta rupiah dan dibagi lima orang sehingga masing – masing sekitar 16 juta untuk menutupi kerugian tersebut. bukannya panik melainkan Hidayat Rifai bersemangat untuk mencari uang sendiri tanpa membebani orang tua. Idedropship topi boneka hewan pun muncul untuk menutupi utang tersebut.

Hidayat Rifai juga memiliki skill dalam desain grafis mulai menggabungkan desain hewan ke dalam produk. Awalnya ditawarkan ke group band dan artis sebagai merchandise mereka dan hasilnya positif akhirnya memutuskan untuk menjualnya ke khalayak umum. Menjual dengan desain yang dirancang kemudia dijual secara online setelah itu barulah produk diproduksi yang akhirnya akan dikirim ke konsumen.

## B. Hasil Penelitian

### 1. Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Untuk mengetahui gambaran responden terhadap Konten Instagram crsl.store terhadap minat beli, penelitian tersebut dilakukan melalui direct message pada followers Instagram @crsl.store, pada tanggal 29 Januari 2024. Dalam penelitian ini responden diwajibkan mengisi tiga (3) buah pertanyaan yang telah dibagi menjadi beberapa kategori, sebagai berikut.

#### a. Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin**  
N = 77

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki - laki	27	35.1%
Perempuan	50	64.9%
<b>Jumlah</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui jenis kelamin responden laki – laki sebanyak 27 orang dengan persentase 35.1% dan perempuan sebanyak 50 orang dengan persentase 64.9% dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh perempuan.

## b. Usia

**Tabel 4.2**

**Usia**

**N = 77**

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
17 – 20 Tahun	11	14.3%
21 – 25 Tahun	57	74%
25 – 30 Tahun	9	11.7%
31 – Dst	-	-
<b>Jumlah</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100%. Dapat diketahui responden berusia 17 – 20 tahun sebanyak 11 orang dengan persentase 14.3%, berusia 21 – 25 tahun sebanyak 57 orang dengan persentase 74%, berusia 25 – 30 tahun sebanyak 9 orang dengan persentase 11.7%, dan berusia lebih dari 31 tahun tidak ada yang mengisi kuesioner tersebut. dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh orang yang berusia 21-25 tahun.

## c. Status Pekerjaan

**Tabel 4.3**

**Status Pekerjaan**

**N = 77**

<b>Status Pekerjaan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Bekerja	40	51.9%
Pelajar/Mahasiswa	35	45.5%
Tidak bekerja	2	2.6%
<b>Jumlah</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel status pekerjaan yang sedang dijalani responden saat ini, dari seluruh responden sebanyak 77 dengan presentase 100% dapat diketahui bahwa Bekerja sebanyak 40 orang dengan presentase 51.9%, Pelajar/Mahasiswa sebanyak 35 orang dengan presentase 45.5%, dan responden yang tidak bekerja 2 orang dengan persentase 2.6% dari data yang diperoleh dapat terlihat bahwa dalam penelitian ini responden didominasi dengan status karyawan/bekerja.

## 2. Pernyataan Variabel X (Konten Instagram)

Pada variable (X) ini menggunakan 4 (empat) dimensi, yaitu : Tipe Konten, *postingan*, *stories*, dan *profile* yang disusun sebanyak 36 (tiga puluh enam) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut:

### a. Tipe Konten

**Tabel 4.4**

**Instagram @crsl.store berjenis akun bisnis.**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	57	74%
2.	Setuju	20	26%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 57 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 74%, dan 20 orang menjawab setuju dengan persentase 26%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store berjenis akun bisnis.

**Tabel 4.5****Instagram @crsl.store memudahkan membeli barang online**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	42	54,5%
2.	Setuju	33	42,9%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 42 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 54,5%, 33 orang menjawab setuju dengan persentase 42,9%. Dan 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store berjenis akun bisnis mudah dipahami untuk membeli barang online.

**Tabel 4.6****Konten Instagram @crsl.store warna, bentuk, desain yang menarik**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	42	54,5%
2.	Setuju	32	41,6%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 42 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 54,5%, 32 orang menjawab setuju dengan persentase 41,6%. Dan 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 3,9%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Tema Konten Akun Instagram @crsl.store menampilkan warna, objek desain, dan bentuk yang sangat menarik.

**Tabel 4.7**  
**Instagram @crsl.store menampilkan tema konten berbeda - beda**  
**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	25	32,5%
2.	Setuju	34	44,2%
3.	Tidak Setuju	18	23,4%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 32,5%, 34 orang menjawab setuju dengan persentase 44,5%. Dan 18 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 23,4%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan Tema konten yang berbeda – beda setiap harinya.

**Tabel 4.8**  
**Value Konten Instagram @crsl.store dapat mudah dipahami**  
**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	35	45,5%
2.	Setuju	27	35,1%
3.	Tidak Setuju	15	19,5%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45,5%, 27 orang menjawab setuju dengan persentase 35,1%. Dan 15 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 19,5%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Detail Value konten Akun Instagram @crsl.store yang disampaikan mudah dipahami.

**Tabel 4.9****Instagram @crsl.store menampilkan konten informasi produk****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	38	49,4%
2.	Setuju	36	46,8%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 38 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 49,4%, 36 orang menjawab setuju dengan persentase 46,8%, 2 orang menjawab tidaksetuju dengan persentase 2,5%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan presentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya mengetahui Value Konten yang disajikan Instagram @crsl.store berupa informasi produk dan berita tentang produk fashion.

**b. Postingan****Tabel 4.10****Instagram @crsl.store konsisten mem-posting pada waktu tertentu.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	27	35,1%
2.	Setuju	36	46,8%
3.	Tidak Setuju	14	18,2%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 35,1%, 36 orang menjawab setuju dengan persentase 46,8%, 14 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 18,2%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting pada waktu tertentu.

**Tabel 4.11****Instagram @crsl.store konsisten mem-posting pada hari besar****N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	35	45,5%
2.	Setuju	39	50,6%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45,5%, 39 orang menjawab setuju dengan persentase 50,6%, 3 orang menjawab tidaksetuju dengan persentase 3,9%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting pada waktu hari besar (natal/tahun baru/Ramadhan).

**Tabel 4.12****Instagram @crsl.store konsisten mem-posting sesuatu yang memiliki value.****N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	36,4%
2.	Setuju	39	50,6%
3.	Tidak Setuju	10	13%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,4%, 39 orang menjawab setuju dengan persentase 50,6%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 13%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting sesuatu yang memiliki value.

**Tabel 4.13**

**Instagram @crsl.store mem-posting konten yang memiliki fakta pada setiap produk.**

**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	34	44,2%
2.	Setuju	40	51,9%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 44,2%, 40 orang menjawab setuju dengan persentase 51,9%, 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 3,9%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting sesuatu yang memiliki value sesuai fakta yang ada pada setiap produk.

**Tabel 4.14**

**Instagram @crsl.store mem-posting konten dengan kualitas gambar yang bagus.**

**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	43	55,8%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 43 orang menjawab setuju dengan persentase 55,8%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting konten dengan kualitas gambar yang bagus.

Tabel 4.15

**Instagram @crsl.store memiliki ide konten dan visualisasi yang cukup baik.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting konten dengan memiliki ide dan visualisasi yang cukup baik.

Tabel 4.16

**Instagram @crsl.store mem-posting konten dengan tema tertentu pada suatu periode**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	26	33,8%
2.	Setuju	38	49,4%
3.	Tidak Setuju	13	16,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 33,8%, 38 orang menjawab setuju dengan persentase 49,4%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 16,9%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting konten dengan tema tertentu pada suatu periode.

Tabel 4.17

**Instagram @crsl.store mem-posting konten dengan tema menarik & elegant**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	36	46,8%
2.	Setuju	37	48,1%
3.	Tidak Setuju	4	5,2%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 46,8%, 37 orang menjawab setuju dengan persentase 48,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,2%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store secara konsisten mem-posting konten dengan tema menarik & elegant.

### c. *Stories*

Tabel 4.18

**Akun Instagram @crsl.store melakukan live pada waktu tertentu.**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	34	44,2%
2.	Setuju	31	40,3%
3.	Tidak Setuju	12	15,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 44,2%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 40,3%, 12 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 15,6%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store melakukan live pada waktu tertentu.

**Tabel 4.19**  
**Instagram @crsl.store melakukan live menawarkan promo &**  
**informasi produk**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	21	27,3%
2.	Setuju	45	58,4%
3.	Tidak Setuju	11	14,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 27,3%, 45 orang menjawab setuju dengan persentase 58,4%, 11 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 14,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store melakukan live menawarkan promo & informasi produk.

**Tabel 4.20**  
**Instagram @crsl.store menampilkan konten boomerang setiap harinya.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	36,4%
2.	Setuju	31	40,3%
3.	Tidak Setuju	17	22,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,4%, 31 orang menjawab setuju dengan persentase 40,3%, 17 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 22,1%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan boomerang setidaknya 2 sampai dengan 3 boomerang setiap harinya.

**Tabel 4.21**  
**Instagram @crsl.store menampilkan boomerang dengan menarik perhatian.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	29	37,7%
2.	Setuju	36	46,8%
3.	Tidak Setuju	12	15,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 37,7%, 36 orang menjawab setuju dengan persentase 46,8%, 12 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 15,6%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan boomerang dengan menarik perhatian.

**Tabel 4.22**  
**Instagram @crsl.store melakukan *Hands Free* kualitas gambar dan video yang bagus.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	35	45,5%
2.	Setuju	39	50,6%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Brdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45,5%, 39 orang menjawab setuju dengan persentase 50,6%, dan 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 3,9%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store melakukan *Hands Free* (merekam tanpa memegang smartphone) dengan kualitas gambar dan video yang bagus.

**Tabel 4.23****Instagram @crsl.store melakukan *Hands Free* berupa fashion dan penjualan produk****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	36	46,8%
2.	Setuju	40	51,9%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 46,8%, 40 orang menjawab setuju dengan persentase 51,9%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya melihat Akun Instagram @crsl.store melakukan *Hands Free* (merekam tanpa memegang smartphone) berupa fashion dan penjualan produk fashion.

**Tabel 4.24****Instagram @crsl.store menampilkan Konten berupa foto atau video pada setiap harinya.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	36	46,8%
3.	Tidak Setuju	9	11,7%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 36 orang menjawab setuju dengan persentase 46,8%, dan 9 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 11,7%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan normal (Konten berupa foto atau 15 detik video) pada setiap harinya.

**Tabel 4.25****Membuat konten foto atau video yang dapat membantu mendapatkan informasi****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	34	44,2%
2.	Setuju	36	46,8%
3.	Tidak Setuju	6	7,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 44,2%, 36 orang menjawab setuju dengan persentase 46,8%, 6 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 7,8%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan normal (Konten berupa foto atau 15 detik video) dapat membantu dalam mendapatkan informasi seputar @crsl.store.

**Tabel 4.26****Instagram @crsl.store membuat Reels dengan kualitas pencahayaan video yang bagus.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	34	44,2%
2.	Setuju	42	54,5%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 44,2%, 42 orang menjawab setuju dengan persentase 54,5%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store membuat Reels (konten berupa video berdurasi 90 detik) dengan kualitas pencahayaan video yang bagus.

**Tabel 4.27****membuat konten Reels tentang informasi produk untuk kebutuhan konsumen.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	31	40,3%
2.	Setuju	45	58,4%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 40,3%, 45 orang menjawab setuju dengan persentase 58,4%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store membuat konten Reels mempunyai keterkaitan tentang informasi produk untuk tiap para kebutuhan konsumen.

**Tabel 4.28****Instagram @crsl.store melakukan Thereads pada setiap harinya.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	29	37,7%
2.	Setuju	40	51,9%
3.	Tidak Setuju	7	9,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 37,7%, 40 orang menjawab setuju dengan persentase 51,9%, 7 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 9,1%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store melakukan Thereads (Pesan instan yang dirancang khusus untuk berinteraksi) pada setiap harinya.

**Tabel 4.29****Instagram @crsl.store melakukan Thereads pesan yang mudah di pahami.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	37	48,1%
3.	Tidak Setuju	6	7,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	2	2,6%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 37 orang menjawab setuju dengan persentase 48,1%, 6 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 7,8%, dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 2,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Instagram @crsl.store melakukan Thereads (Pesan instan yang dirancang khusus untuk berinteraksi) pesan yang mudah di pahami.

**d. Profile****Tabel 4.30****Profile Instagram @crsl.store menampilkan logo dengan jelas dan mudah diingat.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	45	58,4%
2.	Setuju	32	41,6%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 45 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 58,4%, dan 32 orang menjawab setuju dengan persentase 41,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Gambar Profile Instagram @crsl.store menampilkan logo brand dan tagline – nya dengan jelas dan mudah diingat.

Tabel 4.31

**Gambar Profile Instagram @crsl.store menampilkan logo brand dan menggunakan animasi hewan**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	44	57,1%
2.	Setuju	33	42,9%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 44 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 57,1%, dan 33 orang menjawab setuju dengan persentase 42,9%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Gambar Profile akun Instagram @crsl.store menampilkan logo brand dan tagline – nya dengan menggunakan animasi hewan.

Tabel 4.32

**Nama Instagram @crsl.store menggunakan kata kunci artinya sebuah komunitas**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	45	58,4%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, dan 45 orang menjawab setuju dengan persentase 58,4%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Nama Akun Instagram @crsl.store menggunakan kata kunci yang mempunyai arti sebuah komunitas (didapatkan dari *research data insight*).

**Tabel 4.33****Nama Instagram @crsl.store menggunakan kata kunci yang relavant.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	35	45,5%
2.	Setuju	42	54,5%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 45,5%, dan 42 orang menjawab setuju dengan persentase 54,5%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Nama Akun Instagram @crsl.store menggunakan kata kunci yang relavant. (didapatkan dari *research data insight*).

**Tabel 4.34****Deskripsi Instagram @crsl.store menampilkan informasi bisnis yang mudah dipahami.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	31	40,3%
2.	Setuju	46	59,7%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 40,3%, dan 46 orang menjawab setuju dengan persentase 59,7%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Deskripsi Akun Instagram @crsl.store menampilkan informasi bisnis, membeli produk, cara kontak yang mudah dipahami.

Tabel 4.35

**Deskripsi Instagram dapat memudahkan mencari tahu menu yang diinginkan**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	36	46,8%
2.	Setuju	41	53,2%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 46,8%, dan 41 orang menjawab setuju dengan persentase 53,2%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Deskripsi Akun Instagram @crsl.store mencantumkan link website sehingga membuat mudah untuk mencari tahu menu yang di inginkan.

Tabel 4.36

**Hashtag Instagram @crsl.store ditampilkan kata yang singkat dan jelas.**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	27	35,1%
2.	Setuju	49	63,6%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 35,1%, 49 orang menjawab setuju dengan persentase 63,6%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Hashtag pada Instagram @crsl.store ditampilkan kata yang singkat dan jelas.

Tabel 4.37

Setelah membaca *Hashtag* salah satu unggahan Instagram @crsl.store

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya mempunyai pendapat positif setelah membaca *hashtag* pada salah satu unggahan Instagram @crsl.store.

Tabel 4.38

Instagram @crsl.store menampilkan *location* tertentu dalam postingannya

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	27	35,1%
2.	Setuju	43	55,8%
3.	Tidak Setuju	7	9,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 35,1%, 43 orang menjawab setuju dengan persentase 55,8%, dan 7 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 9,1%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan *location* tertentu dalam postingannya.

**Tabel 4.39**  
**Instagram @crsl.store menampilkan location untuk memudahkan menemukan lokasi offline store.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	24	31,2%
2.	Setuju	50	64,9%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 31,2%, 50 orang menjawab setuju dengan persentase 64,9%, dan 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 3,9%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Akun Instagram @crsl.store menampilkan location untuk memudahkan menemukan lokasi *offline store*.

### 3. Pernyataan Variabel Y ( Minat Beli)

Pada variabel (Y) ini menggunakan 4 (empat) dimensi, yaitu : *Attention, Interest, Desire, dan Action* yang disusun sebanyak 15 (lima belas) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut :

#### a. *Attention*

**Tabel 4.40**

**Penayangan konten @crsl.store di Instagram memiliki frekuensi yang cukup sering.**

**N = 77**

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	49	63,6%
2.	Setuju	28	36,4%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 49 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 63,6%, dan 28 orang menjawab setuju dengan persentase 64,9%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Penayangan konten @crsl.store di Instagram memiliki frekuensi yang cukup sering sehingga saya tertarik untuk melihat konten tersebut.

**Tabel 4.41****Pesan yang di sampaikan konten @crsl.store mudah dipahami dan menarik.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	28	36,8%
2.	Setuju	49	63,6%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,8%, dan 49 orang menjawab setuju dengan persentase 63,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Pesan yang di sampaikan konten @crsl.store mudah dipahami dan menarik untuk dilihat.

**Tabel 4.42****Tampilan dan Visualisasi produk @crsl.store menarik dan sesuai kebutuhan konsumen.****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	32	41,6%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 41,6%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, dan 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Tampilan dan Visualisasi produk @crsl.store menarik dan sesuai kebutuhan konsumen.

**b. Interest**

**Tabel 4.43**  
**produk yang ditayangkan pada konten Instagram @crsl.store akan kebutuhan fashion.**  
**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	30	39%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	3	3,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 39%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, dan 3 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 3,9%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya tertarik dengan produk yang ditayangkan pada konten @crsl.store di Instagram akan kebutuhan fashion zaman sekarang.

**Tabel 4.44**  
**Mengamati informasi terbaru brand crsl.store melalui akun Instagram @crsl.store.**  
**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	25	32,5%
2.	Setuju	48	62,3%
3.	Tidak Setuju	4	5,2%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 32,5%, 48 orang menjawab setuju dengan persentase 62,3%, dan 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,2%, Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya mengamati informasi terbaru brand crsl.store melalui Instagram @crsl.store.

**Tabel 4.45**  
**mengenai promo dan penawaran yang ada pada produk @crsl.store.**

**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	28	36,4%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	5	6,5%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,4%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, dan 5 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 6,5%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya mencari tau mengenai promo dan penawaran yang ada pada produk @crsl.store.

**Tabel 4.46**  
**menonton konten di handphone membuat tertarik pada produk @crsl.store.**

**N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	25	32,5%
2.	Setuju	45	58,4%
3.	Tidak Setuju	6	7,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 32,5%, 45 orang menjawab setuju dengan persentase 58,4%, 6 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 7,8%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Menurut saya menonton konten di handphone membuat saya tertarik pada produk @crsl.store.

c. *Desire*

Tabel 4.47

Konten yang diunggah @crsl.store membuat ingin memiliki produk crsl.store.

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	33	42,9%
2.	Setuju	43	55,8%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 42,9%, 43 orang menjawab setuju dengan persentase 55,8%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Konten yang diunggah @crsl.store membuat saya ingin memiliki untuk menggunakan produk crsl.store.

Tabel 4.48

memiliki produk fashion crsl.store setelah mencari tau melalui Instagram @crsl.store.

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	29	37,7%
2.	Setuju	47	61%
3.	Tidak Setuju	1	1,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 37,7%, 47 orang menjawab setuju dengan persentase 61%, 1 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya tertarik untuk memiliki produk fashion crsl.store setelah mencari tau melalui Instagram @crsl.store.

**Tabel 4.49****Deskripsi konten crsl.store di Instagram memiliki keterangan keunggulan produk****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	27	35,1%
2.	Setuju	48	62,3%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 35,1%, 48 orang menjawab setuju dengan persentase 62,3%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Deskripsi pada konten crsl.store di Instagram memberikan keterangan mengenai keunggulan produk tersebut.

**Tabel 4.50****keinginan untuk memiliki salah satu produk brand fashion @crsl.store****N = 77**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
1.	Sangat Setuju	30	39%
2.	Setuju	45	58,4%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 39%, 45 orang menjawab setuju dengan persentase 58,4%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Munculnya keinginan saya untuk memiliki salah satu produk brand fashion @crsl.store.

**d. Action**

**Tabel 4.51**  
**memutuskan melakukan pembelian produk yang di lihat pada Instagram @crsl.store.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	41	53,2%
2.	Setuju	33	42,9%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 41 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 53,2%, 33 orang menjawab setuju dengan persentase 42,9%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya memutuskan untuk melakukan pembelian produk yang saya lihat pada akun Instagram @crsl.store.

**Tabel 4.52**  
**menyimpan atau menandakan produk yang di inginkan pada unggahan @crsl.store**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	36,4%
2.	Setuju	47	61%
3.	Tidak Setuju	2	2,6%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,4%, 47 orang menjawab setuju dengan persentase 61%, 2 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 2,6%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya menyimpan atau menandakan produk yang saya inginkan pada unggahan @crsl.store.

**Tabel 4.53**  
**produk @crsl.store membuat para konsumen percaya akan produk tersebut.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	26	33,8%
2.	Setuju	50	64,9%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 33,8%, 50 orang menjawab setuju dengan persentase 64,9%, 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Saya yakin bahwa produk @crsl.store membuat para konsumen percaya akan produk tersebut.

**Tabel 4.54**  
**Memberikan review produk @crsl.store melalui comment pada unggahan produk.**

N = 77

No.	Pernyataan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	36,4%
2.	Setuju	44	57,1%
3.	Tidak Setuju	4	5,2%
4.	Sangat Tidak Setuju	1	1,3%
<b>Jumlah</b>		<b>77</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 77 orang dengan persentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan persentase 36,4%, 44 orang menjawab setuju dengan persentase 57,1%, 4 orang menjawab tidak setuju dengan persentase 5,2%, dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju dengan persentase 1,3%. Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Memberikan review produk @crsl.store yang saya beli melalui comment pada unggahan produk tersebut

#### 4. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variable X yakni Pengaruh Konten Instagram crsl.store berdasarkan tabel sebagai berikut.

**Tabel 4.55**  
**Rekapitulasi Variabel X**

No	Pernyataan	Mean
1.	X1	3,69
2.	X2	3,37
3.	X3	3,20
4.	X4	3,17
5.	X5	3,31
6.	X6	3,26
7.	X7	3,20
8.	X8	3,23
9.	X9	3,14
10.	X10	3,34
11.	X11	3,49
12.	X12	3,11
13.	X13	3,54
14.	X14	3,09
15.	X15	3,51
16.	X16	3,03
17.	X17	3,43
18.	X18	3,06
19.	X19	3,00
20.	X20	3,17

21.	X21	3,26
22.	X22	3,80
23.	X23	3,31
24.	X24	3,11
25.	X25	3,09
26.	X26	3,20
27.	X27	3,46
28.	X28	3,71
29.	X29	3,16
30.	X30	3,18
31.	X31	3,63
32.	X32	3,49
33.	X33	3,35
34.	X34	3,24
35.	X35	3,11
36.	X36	3,36
<b>Jumlah</b>		<b>118,8</b>
<b>Rata - Rata</b>		<b>3,36</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Dari hasil rekapitulasi di atas acara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Konten Instagram Crsl.Store tergolong tinggi (Setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata – rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Konten Instagram (X) sebesar 3,36.

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variable Y yakni Minat Beli Konsumen berdasarkan tabel sebagai berikut.

**Tabel 4.56**  
**Rekapitulasi Variabel Y**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Mean</b>
<b>1.</b>	Y1	3,13
<b>2.</b>	Y2	2,80
<b>3.</b>	Y3	3,20
<b>4.</b>	Y4	3,27
<b>5.</b>	Y5	3,13
<b>6.</b>	Y6	3,07
<b>7.</b>	Y7	3,33
<b>8.</b>	Y8	3,23
<b>9.</b>	Y9	3,20
<b>10.</b>	Y10	3,33
<b>11.</b>	Y11	3,13
<b>12.</b>	Y12	3,27
<b>13.</b>	Y13	3,25
<b>14.</b>	Y14	3,28
<b>15.</b>	Y15	3,15
<b>Jumlah</b>		<b>47,97</b>
<b>Rata - Rata</b>		<b>3,19</b>

Sumber : Hasil Penelitian Bulan Januari 2024

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Minat Beli Konsumen tergolong tinggi (Setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata – rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Minat Beli (Y) sebesar 3,19

## 5. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Konten Instagram Crsl.Store terhadap variabel dependen (Y) yaitu Minat Beli. Berikut adalah data hasil dari pengolahan SPSS (Statistic Package for Social Science) 23.0 for windows.

**Tabel 4.57**  
**Model Summary**

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 <sup>a</sup>	.676	.670	.75194

a. Predictors : (constant), Konten Instagram

Sumber : Hasil SPSS Versi 23

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi antara variabel pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli dengan nilai R sebesar 0,759 yaitu diantara 0,600 – 0,799 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Konten Instagram berpengaruh sangat tinggi atau kuat. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00 – 0,19 artinya sangat rendah atau lemah sekali,
2. 0,200 – 0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti.
3. 0,400 – 0,599 artinya cukup atau sedang
4. 0,600 – 0,799 artinya tinggi atau kuat
5. 0,800 – 1,000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali.

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,676. Angka tersebut dapat diartikan bahwa Minat Beli yang disebabkan oleh pengaruh Konten Instagram Crsl.Store sebesar 67,6%, sementara sisanya yaitu 32,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,676 atau 67,6% artinya Konten Instagram Crsl.Store berpengaruh terhadap Minat Beli.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran penuh antara variabel X yaitu Konten Instagram terhadap Variabel Y yaitu Minat Beli.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan Menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut :

**Tabel 4.58**

**Tabel ANOVA**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	432.582	1	332.582	405.767	.000 <sup>b</sup>
Residual	55.781	75	.677		
Total	488.364	76			

a. Dependent Variable: Minat Beli Y

b. Predictors: (Constant), Konten Instagram (X1)

Sumber : Hasil SPSS Versi 23

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh uji ANOVA yaitu nilai F sebesar 405,767 dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu  $0,00 < 0,10$  maka dapat diartikan bahwa variabel Konten Instagram Crsl.Store berpengaruh terhadap Minat Beli.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus  $< 0,10$ . Karena angka probabilitas (sig)  $0,00 < 0,10$  maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh Konten Instagram Crsl.Store terhadap Minat Beli.

Untuk mengetahui persamaan regresi yang bersifat signifikan dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi linear  $Y = a + bX$ , yaitu sebagaimana dapat dilihat pada analisis berikut:

**Tabel 4.59**  
**Coefficient**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	43.677	.610		50.248	.000
Konten Instagram (X1)	.384	.038	.759	18.088	.000

a. Dependent Variable : Minat Beli

Sumber : Hasil SPSS versi 23

Berdasarkan tabel diatas dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut:

Rumus Regresi Linear

$$Y = a + bX$$

$$Y = 43,677 + 0,384$$

Dimana :

Y = Minat Beli X = Rebranding

a = nilai konstan dari Unstandardized Coefficients. Dalam penelitian ini nilai nya sebesar 43,677

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,384

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai  $X = 0$  maka  $Y = 43,677$  dan jika  $X = 1$  maka  $Y = 44,061$ . Artinya setiap peningkatan Konten Instagram Crsl.Store sebesar 1, kan meningkatkan Minat Beli sebesar 44,061.

## 6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Konten Instagram (X) terhadap Minat Beli (Y) untuk pengajuan hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut.

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan Y

n = Jumlah sampel

maka dengan demikian :

Jika thitung > ttabel H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh).

Jika thitung < ttabel H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh).

Diketahui :

$$n = 77$$

$$r = 0,759$$

$$t = \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,759 \sqrt{77-2}}{\sqrt{1-0,759}}$$

$$t = \frac{0,759 \sqrt{77}}{\sqrt{1-0,67}}$$

$$t = \frac{0,759 \times 7,7}{\sqrt{0,32}}$$

$$t = \frac{5,844}{0,425}$$

$$t = 14,750$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, nilai thitung yaitu 14,750 sedangkan untuk nilai tabel ttabel dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ( $\alpha = 0,10$  atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n. dalam penelitian ini jumlah responden ( $n = 77$ ), maka derajat bebasnya ( $df$ )  $n - k = 77 - 2 = 75$ . Dengan derajat kebebasan sebesar 75 dan signifikansinya 10% adalah 1,33088 di bulatkan menjadi 1,331. Karena nilai thitung ( $14,750$ )  $>$  ttabel ( $1,331$ ), maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara Konten Instagram terhadap Minat Beli.

## **7. Pembahasan Hasil Penelitian**

Pada penelitian ini membahas dua variabel, Konten Instagram dan Minat Beli. Penelitian dilakukan kepada 77 orang responden yang merupakan followers Instagram @crsl.store, dapat diketahui bahwa seluruh responden sebanyak 77 dengan persentase 14,3% dalam penelitian ini berusia 17 – 20 tahun, 74% berusia 20 – 25 tahun, dan 11,7% 25 – 30 tahun (tabel 4.2). Identitas responden lainnya dapat dilihat dari jenis kelamin dengan mayoritas perempuan 64,9% dan laki – laki 35,1% (tabel 4.1) Identitas responden lainnya adalah status pekerjaan saat ini dari 77 responden terdapat 51,9% bekerja, 45,5% pelajar/mahasiswa, dan 2,6% tidak bekerja (tabel 4.3).

### **1. Konten Instagram pada followers akun Instagram @crsl.store**

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa pengaruh Konten Instagram crsl.store memiliki 4 (empat) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel X di kuesioner penelitian. Hasil dari penilaian responden bahwa dimensi variabel X di kuesioner penelitian. Hasil dari penelitian responden bahwa dimensi Konten Instagram Tipe Konten, Postingan, Stories, dan Profile tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata – rata jawaban responden pada variabel pengaruh Konten Instagram (X) sebesar 3,36

(tabel 4.55). Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (X) Konten Instagram pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X22 dengan pernyataan “Akun Instagram @crsl.store menampilkan normal (Konten berupa foto atau 15 detik video) dapat membantu dalam mendapatkan informasi seputar @crsl.store.” yaitu sebesar 3,80 (tabel 4.55) karena konten sosial media yang memiliki informasi mengenai produk dengan visual yang menarik menandakan bahwa konten atau postingan tersebut dapat membantu masyarakat memilih produk dan menimbulkan minat atau ketertarikan pada orang yang melihatnya.

## 2. **Minat Beli pada followers akun Instagram @crsl.store**

Berdasarkan teori yang digunakan mengukur Minat Beli memiliki 4 (empat) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel Y di kuesioner penelitian. Hasil dari penilaian responden bahwa dimensi *Attention, Interest, Desire, dan Action* tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata – rata jawaban responden pada variabel Minat Beli (Y) sebesar 3,19 (tabel 4.56)

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (Y) Minat Beli pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y10 yang memiliki pernyataan “Deskripsi pada konten crsl.store di Instagram memberikan keterangan mengenai keunggulan produk tersebut”. yaitu 3,33 tabel (4.56) karena Crsl.Store memiliki Deskripsi pada konten memberikan informasi terkait mengenai keunggulan produk agar supaya meningkatkan minat beli terhadap masyarakat.

## 3. **Pengaruh Konten Instagram Crsl.Store terhadap Minat Beli pada followers akun Instagram @crsl.store**

Pernyataan pada variabel X (Konten Instagram Crsl.Store) dan variabel Y (Minat Beli) dalam penelitian ini telah memenuhi standar

validitas atau memenuhi syarat valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Uji realibilitas pada variabel X (Konten Instagram crsl.store) dan variabel Y (Minat Beli) menunjukkan nilai alpha hitung yang positif serta pada tingkat realibilitas  $> 0,80$  s.d  $1,00$  (tabel 3.5 dan 3.6), maka kuesioner variabel X sangat reliabel begitu juga dengan Y sangat reliabel.

Untuk membuktikan adanya pengaruh Konten Instagram Crsl.Store terhadap Minat Beli maka dilakukan uji hipotesis terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t. uji t bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah

nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapatkan nilai hitung  $t_{hitung}$  14,750 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1,331. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Sehingga didapatkan bahwa terdapat pengaruh antara Konten Instagram Crsl.Store terhadap Minat Beli.

Berdasarkan perhitungan, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut juga sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara Konten Instagram crsl.store terhadap Minat Beli sebesar 0,759 yaitu diantara 0,600 – 0,799 yang berarti hubungan atau korelasi antara variabel Konten Instagram tinggi atau kuat. R square yaitu 0,676 yang artinya variabel Y dipengaruhi oleh variabel X, dalam penelitian ini Minat Beli Konsumen dipengaruhi sebesar 67,6% sementara sisanya yaitu 32,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa followers Instagram @crsl.store merasa bahwa Konten Instagram yang dilakukan oleh crsl.store mempengaruhi seseorang untuk memiliki minat beli.