

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Ucapan maaf dan terimakasih untuk kedua orang tua yang selalu memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini. Penyusunan penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta dalam menempuh gelar sarjana strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Advertising.

Alhamdulillah, dalam penyusunan karya skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PT ALBIS NUSA WISATA DI JAKARTA” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Saya berharap dalam penulisan skripsi ini tidak ada kekurangan, dan kesalahan. Namun dalam penulisan skripsi ini pasti tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu Besar harapan penulis semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terlebih dalam pemahaman serta informasi yang terkait dengan studi Advertising. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca juga penulisnya. Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.