

LEMBAR PERSETUJUAN

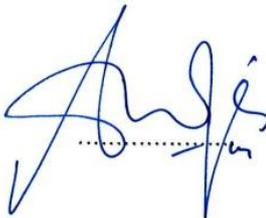
Skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada PT Albis Nusa Wisata Jakarta Oleh Muhammad Reza Pahlevi NPM 2019140010** disetujui untuk diajukan pada sidang Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal


.....

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi


.....

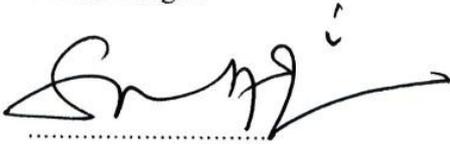
Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada PT Albis Nusa Wisata Di Jakarta.**” Yang disusun oleh : Muhammad Reza Pahlevi NPM : 2019140010, telah diterima dan disahkan oleh komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 07 Februari 2024

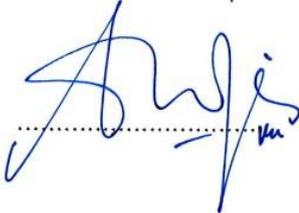
Tanda Tangan



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si
Ketua



Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.