



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
PADA PT ALBIS NUSA WISATA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh:**

**Nama : Muhammad Reza Pahlevi  
NPM : 2019140010**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2024**