

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Sepatu Lokal di Instagram	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	27
Tabel 3.3 Panduan Pemberian Koefisien Korelasi.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	30
Tabel 3.6 Pedoman Nilai Uji Realibilitas.....	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	31
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	32
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Usia Responden.....	35
Tabel 4.3 Status Pekerjaan	36
Tabel 4.4 Mendapatkan Informasi Tentang Produk Patrobas	36
Tabel 4.5 Mengetahui produk terbaru Patrobas dari Instagram.....	37
Tabel 4.6 Dengan adanya sampel saya mendapatkan informasi.....	38
Tabel 4.7 Informasi sampel membuat saya tertarik untuk membeli	38
Tabel 4.8 Sampel mendorong untuk melakukan pembelian kembali	39
Tabel 4.9 Patrobas menawarkan voucher potongan harga.....	39
Tabel 4.10 Saya tertarik beragam voucher yang ditawarkan	40
Tabel 4.11 Kupon atau voucher memiliki ketentuan dan masa berlaku	40
Tabel 4.12 Saya tertarik menggunakan voucher karena ada masa berlaku.....	41
Tabel 4.13 Menawarkan pengembalian sebagian uang pembelian.....	41
Tabel 4.14 Pengembalian uang membuat saya melakukan pembelian produk.....	42
Tabel 4.15 Menawarkan paket produk dari harga normal	42
Tabel 4.16 Menawarkan berbagai macam jenis paket harga	43
Tabel 4.17 Paket produk membuat saya tertarik untuk membeli produk	43
Tabel 4.18 Saya tertarik dengan paket harga yang ditawarkan.....	44
Tabel 4.19 Penawaran sebuah hadiah dari setiap pembelian	44
Tabel 4.20 Hadiah dari pembelian membuat saya tertarik untuk membeli.....	45
Tabel 4.21 Patrobas mempunyai souvenir ciri khas produk	45
Tabel 4.22 Mengetahui Patrobas mempunyai souvenir khas.....	46
Tabel 4.23 Souvenir hadiah dari pembelian produk Patrobas.....	46
Tabel 4.24 Souvenir membuat saya tertarik melakukan pembelian	47
Tabel 4.25 Patrobas melakukan promosi secara langsung.....	47
Tabel 4.26 Saya melakukan pembelian karena melihat promosi langsung	48
Tabel 4.27 Kontes sering dilakukan oleh Patrobas	48
Tabel 4.28 Saya suka mengikuti kontes yang diadakan Patrobas.....	49
Tabel 4.29 Patrobas melakukan giveaway produk dengan kriteria.....	49
Tabel 4.30 Saya tertarik untuk selalu mengikuti kontes dan giveaway.....	50
Tabel 4.31 Patrobas sering berpartisipasi dalam acara atau <i>event</i>	50
Tabel 4.32 Meluncurkan produk terbaru dan bekerjasama dengan artis	51
Tabel 4.33 Ketika Patrobas mengikuti <i>event</i> saya tertarik untuk membeli produk tersebut.....	51
Tabel 4.34 Patrobas memberikan diskon harga secara langsung.....	52
Tabel 4.35 Diskon yang di tawarkan membuat saya tertarik membeli	52
Tabel 4.36 Saya merasa puas dengan potongan harga yang diberikan	53

Tabel 4.37 Saya terlebih dahulu mencari keunggulan produk.....	53
Tabel 4.38 Saya memilih Patrobas karena sesuai dengan kebutuhan saya	54
Tabel 4.39 Mencari informasi harga, kualitas, keunggulan terlebih dahulu.....	54
Tabel 4.40 Saya mencari informasi produk Patrobas dari Instagram @Patrobas.id..	55
Tabel 4.41 Selain Instagram saya mencari melalui Youtube dan Tiktok.....	55
Tabel 4.42 Terlebih dahulu mencari beberapa brand sepatu lokal.....	56
Tabel 4.43 Melakukan evaluasi brand sesuai dengan kebutuhan saya	56
Tabel 4.44 Perbandingan keunggulan, harga, kualitas sepatu dari brand yang lain ..	57
Tabel 4.45 Saya memilih sepatu Patrobas karena keunggulan, harga, kualitas.....	57
Tabel 4.46 Setelah melakukan evaluasi saya membeli sepatu Patrobas	58
Tabel 4.47 Saya membeli sepatu Patrobas karena kebutuhan saya	58
Tabel 4.48 Saya memutuskan membeli sepatu Patrobas karena kualitas dan harga yang terjangkau.....	59
Tabel 4.49 Saya merasa puas setelah melakukan pembelian sepatu Patrobas	59
Tabel 4.50 Saya merasa puas dengan kualitas dan harga sepatu	60
Tabel 4.51 Saya akan membeli kembali sepatu tersebut karena kualitas	60
Tabel 4.52 Saya akan merekomendasikan sepatu Patrobas kepada orang lain.....	61
Tabel 4.53 Saya akan memberikan review atau ulasan di sosial media.....	61
Tabel 4.54 Rekapitulasi Variabel X (<i>Sales Promotion</i>).....	62
Tabel 4.55 Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)	63
Tabel 4.56 Hasil Uji Determinasi (R ²)	64
Tabel 4.57 Nilai Korelasi	64
Tabel 4.58 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.59 Hasil analisis regresi linear sederhana	65