

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.2.1 Gambaran Umum Patrobas

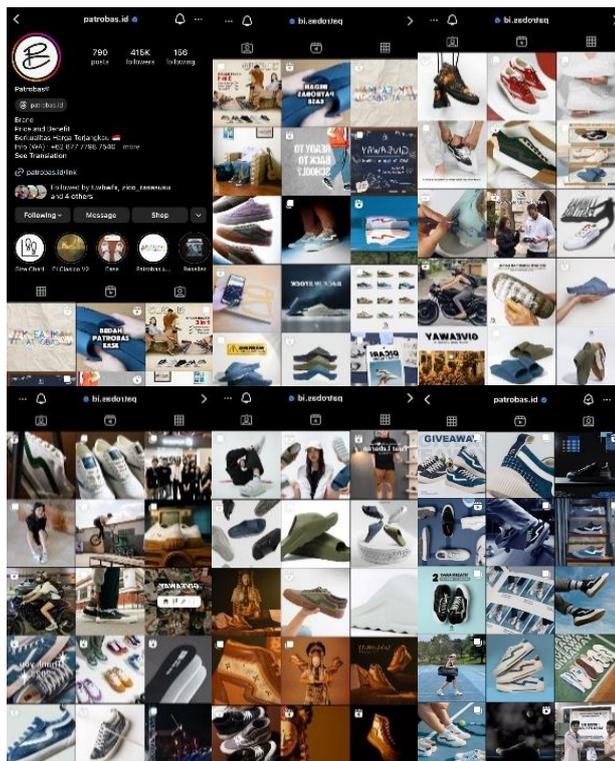


Gambar 4.1 Logo Patrobas
Sumber: Website Patrobas

Patrobas merupakan brand sepatu lokal yang mulai berdiri pada tahun 2014 di Tangerang Selatan oleh Sebastian Surya Sutantio. Terlahirnya Patrobas berawal dari permasalahan yang sering dijumpai di masyarakat saat itu, yaitu sebagian brand sepatu lokal yang ada membuat produk sepatu yang berkualitas namun memberikan harga yang diberikan relatif tinggi. Oleh karena itu Sebastian Surya Sutantio membuat brand ini dengan nama Patrobas, yang juga menjadikan logo “PB” berdasarkan singkatan brand tersebut. Logo tersebut juga memiliki filosofi lain yang mewakili “*Price*” dan “*Benefit*” atau berkualitas dan harga terjangkau.

Patrobas saat ini sudah memiliki beberapa produk series seperti cloud, equip, ivan, yang dimana menjadi series unggulan dari Patrobas. Patrobas memasarkan dan memperkenalkan produk melalui *offline* dan *online*. Pada pemasaran *online*, Patrobas menggunakan media sosial Instagram sebagai platform utama dengan akun @patrobas.id dan memiliki jumlah pengikut lebih dari 415 ribu pengikut, selain itu situs web patrobas.id, dan juga melalui *e-commerce* untuk memasarkan produknya.

4.2.2 Akun Instagram Sebagai Media Promosi



Gambar 4.2 Akun Instagram Patrobas
Sumber: Instagram @patrobas.id

Media sosial Instagram menjadi platform media sosial yang digunakan Patrobas sebagai alat untuk memberikan informasi, dan mempromosikan produk, dan penawaran menarik yang dapat mendorong konsumen tertarik sehingga membeli produk Patrobas. Hal tersebut dilakukan pada setiap postingan dengan konten yang menarik juga memuat informasi produk, *games* dan *giveaway*, dan kontes lomba.

Patrobas mulai aktif di sosial media Instagram @patrobas.id sejak 23 Agustus 2015, sudah berjalan hampir 9 tahun sampai saat ini dan sudah memiliki 450 ribu *followers* serta 790 postingan. Melalui akun Instagram @patrobas.id, Patrobas aktif dalam memposting yang memberikan informasi terkait produk, promosi penjualan, dan juga kegiatan yang sedang dijalani Patrobas. Selain untuk melakukan promosi penjualan, Patrobas juga aktif dalam berinteraksi dengan para *followers* terkait pertanyaan serta saran baik itu di bagian komen postingan dan *direct message* Instagram @patrobas.id.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan kepada 81 responden yang telah sesuai dengan kriteria penelitian. Untuk mendapatkan hasil penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden dan dibagi dalam beberapa kategori sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Jenis Kelamin
N : 81

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki - Laki	39	48%
2	Perempuan	42	52%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 81 orang, dengan data responden Laki-laki sebanyak 39 orang (48%) dan responden Perempuan sebanyak 42 orang (52%). Maka dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini lebih didominasi oleh responden Perempuan.

b. Usia Responden

Tabel 4.2
Usia Responden
N : 81

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	15 - 20	32	39,5%
2	21 - 25	45	55,6%
3	26 - 30	3	3,7%
4	>30	1	1,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Dalam tabel di atas dilihat bahwa dari 81 responden dalam penelitian ini, responden pada rentang usia 15-20 tahun sebanyak 32 orang (39,5%), rentang usia 21-25 tahun sebanyak 45 orang (55,6%),

responden dengan rentang usia 26-30 tahun sebanyak 3 orang (3,7%) dan 1 orang responden dengan rentang usia >30 dengan presentase (1,2%). Maka dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden dengan rentang usia 21-25 tahun yang mendominasi, dengan sebanyak 45 orang (55,6%).

a. Status Pekerjaan

Tabel 4.3
Status Pekerjaan
N = 81

No	Status Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
1	Pelajar/Mahasiswa	52	64,2%
2	Karyawan Swasta	19	23,5%
3	Pegawai Negri Sipil	-	-
4	Lainnya	10	12,3%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Dalam tabel di atas dilihat bahwa dari 81 responden dalam penelitian ini, responden dengan status pelajar/mahasiswa sebanyak 52 orang (64,2%), responden dengan status karyawan swasta sebanyak 19 orang (23,5%), dan lainnya sebanyak 10 orang responden dengan presentase (12,3%). Maka dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden pada penelitian ini didominasi oleh responden dengan status pelajar/mahasiswa dengan sebanyak 52 orang (64,2%).

b. Mendapatkan Informasi Tentang Produk Patrobas

Tabel 4.4
Mendapatkan informasi melalui sosial media
N : 81

No	Sumber Informasi	Frekuensi	Presentase
1	Instagram	66	81,5%
2	Facebook	-	-
3	Twitter	-	-
4	Tiktok	5	6,2%
5	Word Of Mouth	7	8,5%
6	Website	2	2,5%
7	Lainnya	1	1,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Dalam tabel di atas dilihat bahwa dari 81 responden dalam penelitian ini, responden yang mendapatkan informasi tentang Patrobas dari Instagram sebanyak 66 orang (81,5%), dari Tiktok sebanyak 5 orang (6,2%), dari *Word of Mouth* sebanyak 7 orang (8,5%), Website sebanyak 2 orang (2,5%) dan lainnya sebanyak 1 orang dengan presentase (1,2%). Maka dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa didominasi oleh responden dengan sumber informasi Instagram sebanyak 66 orang (81,5%).

4.2.2 Pernyataan Variabel X (*Sales Promotion*)

Untuk mengetahui pernyataan dari responden terkait *Sales Promotion* (variabel X) peneliti mengajukan 32 pernyataan kepada 82 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @patrobas.id.

Hasil penelitian frekuensi jawaban responden dari masing-masing pernyataan mengenai *Sales Promotion* (variabel X) dapat dilihat pada sub indikator sebagai berikut:

a. Sampel

Tabel 4.5
Mengetahui produk terbaru Patrobas dari Instagram
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	-	-
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	28	34,6%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 28 orang (34,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu sebanyak 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju bahwa mengetahui produk terbaru patrobas dai postingan Instagram.

Tabel 4.6
Dengan adanya sampel saya mendapatkan informasi
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	3	3,7%
3	Setuju	52	64,2%
4	Sangat Setuju	26	32,1%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (32,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (64,2%) menyatakan setuju, 3 orang (3,7%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan persentase 64,2% menyatakan setuju dengan pernyataan adanya sampel saya mendapatkan informasi mengenai tampilan dan juga kelebihan produk terbaru.

Tabel 4.7
Informasi sampel membuat saya tertarik untuk membeli
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	10	12,3%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 10 orang (12,3%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan pernyataan berdasarkan informasi tentang sampel membuat saya tertarik untuk membeli produk terbaru Patrobas.

Tabel 4.8
Sampel mendorong untuk melakukan pembelian kembali
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	9	11,1%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 9 orang (11,1%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan pernyataan sampel produk membuat saya terdorong untuk melakukan pembelian kembali.

b. Kupon

Tabel 4.9
Patrobas menawarkan voucher potongan harga
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	51	63,0%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 51 orang (63%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 51 orang dengan persentase 63% menyatakan setuju dengan pernyataan sampel produk membuat saya terdorong untuk melakukan pembelian kembali.

Tabel 4.10
Saya tertarik beragam voucher yang ditawarkan
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	9	11,1%
3	Setuju	48	59,3%
4	Sangat Setuju	24	29,6%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (29,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 48 orang (59,3%) menyatakan setuju, 9 orang (11,1%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 48 orang dengan persentase 59,3% menyatakan setuju dengan saya tertarik dengan beragam voucher yang ditawarkan Patrobas, dan ingin mendapatkan voucher tersebut.

Tabel 4.11
Kupon atau voucher memiliki ketentuan dan masa berlaku
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	55	67,9%
4	Sangat Setuju	20	24,7%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 20 orang (24,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 55 orang (67,9%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 55 orang dengan persentase 67,9% menyatakan setuju dengan pernyataan Kupon atau voucher yang ditawarkan memiliki ketentuan dan masa berlaku.

Tabel 4.12
Saya tertarik menggunakan voucher karena ada masa berlaku
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	47	58,0%
4	Sangat Setuju	26	32,1%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (32,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 47 orang (58%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju, dan 1 orang (1,2%) sangat tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 47 orang dengan persentase 58,0% menyatakan setuju dengan adanya ketentuan dan masa berlakukupon atau voucher, saya tertarik untuk segera menggunakannya.

c. Rabat

Tabel 4.13
Menawarkan pengembalian sebagian uang pembelian
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	8	9,9%
3	Setuju	52	64,2%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (64,2%) menyatakan setuju, 8 orang (9,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan persentase 64,2% menyatakan setuju dengan Patrobas menawarkan pengembalian sebagian uang pembelian dalam pembelian produknya.

Tabel 4.14
Pengembalian uang membuat saya melakukan pembelian produk
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	50	61,7%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 50 orang (61,7%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 50 orang dengan persentase 61,7% menyatakan setuju dengan pengembalian sebagian uang membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk.

d. Paket Harga

Tabel 4.15
Menawarkan paket produk dari harga normal
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	60	74,1%
4	Sangat Setuju	15	18,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 15 orang (18,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 60 orang (74,1%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 50 orang dengan persentase 61,7% menyatakan setuju dengan Saya mendapatkan tawaran paket produk dari harga normal sebuah produk.

Tabel 4.16
Menawarkan berbagai macam jenis paket harga
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	58	71,6%
4	Sangat Setuju	16	19,8%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 16 orang (19,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 58 orang (71,6%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan persentase 71,6% menyatakan setuju dengan Patrobas memiliki berbagai macam jenis paket harga yang ditawarkan.

Tabel 4.17
Paket produk membuat saya tertarik untuk membeli produk
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	2	2,5%
2	Tidak Setuju	8	9,9%
3	Setuju	58	71,6%
4	Sangat Setuju	13	16,0%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 13 orang (16%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 58 orang (71,6%) menyatakan setuju, 8 orang (9,9%) tidak setuju, dan 2 orang sangat tidak setuju (2,5%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan persentase 71,6% menyatakan setuju dengan paket produk dari harga normal membuat saya tertarik untuk membeli produk.

Tabel 4.18
Saya tertarik dengan paket harga yang ditawarkan
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	10	12,3%
3	Setuju	47	58,0%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 47 orang (58%) menyatakan setuju, 10 orang (12,3%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 47 orang dengan persentase 58% menyatakan setuju dengan saya tertarik dengan paket harga yang ditawarkan oleh Patrobas.

e. Premiums

Tabel 4.19
Penawaran sebuah hadiah dari setiap pembelian
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	22	27,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 22 orang (27,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan Patrobas menawarkan sebuah hadiah dari setiap pembelian produk.

Tabel 4.20
Hadiah dari pembelian membuat saya tertarik untuk membeli
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan hadiah yang diberikan dari pembelian produk Patrobas membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut.

f. Advertising Specialties

Tabel 4.21
Patrobas mempunyai souvenir ciri khas produk
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	5	6,2%
3	Setuju	58	71,6%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 58 orang (71,6%) menyatakan setuju, 5 orang (6,2%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan persentase 71,6% menyatakan setuju dengan apakah Patrobas mempunyai souvenir yang menjadi ciri khas produk mereka atau brand Patrobas.

Tabel 4.22
Mengetahui Patrobas mempunyai souvenir khas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	59	72,8%
4	Sangat Setuju	16	19,8%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 16 orang (19,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 59 orang (72,8%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan persentase 72,8% menyatakan setuju dengan apakah saya mengetahui Patrobas mempunyai souvenir khas dari produk atau brand Patrobas.

Tabel 4.23
Souvenir hadiah dari pembelian produk Patrobas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju dengan Patrobas menjadikan souvenir hadiah dari pembelian produk Patrobas.

Tabel 4.24
Souvenir membuat saya tertarik melakukan pembelian
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	10	12,3%
3	Setuju	50	61,7%
4	Sangat Setuju	20	24,7%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 20 orang (24,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 50 orang (61,7%) menyatakan setuju, 10 orang (12,3%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 50 orang dengan persentase 61,7% menyatakan setuju terhadap dengan adanya souvenir membuat saya tertarik melakukan pembelian produk Patrobas.

g. Titik Pembelian

Tabel 4.25
Patrobas melakukan promosi secara langsung
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	8	9,9%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 8 orang (9,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju dengan saya mengetahui Patrobas melakukan promosi secara langsung di tempat pembelian.

Tabel 4.26
Saya melakukan pembelian karena melihat promosi langsung
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	9	11,1%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 9 orang (11,1%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan saya tertarik melakukan pembelian produk Patrobas karena melihat promosi langsung yang dilakukan Patrobas.

h. Kontes

Tabel 4.27
Kontes sering dilakukan oleh Patrobas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	56	69,1%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 56 orang (69,1%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 56 orang dengan persentase 69,1% menyatakan setuju dengan kontes atau lomba berhadiah sering dilakukan oleh Patrobas dengan produk sebagai hadiahnya.

Tabel 4.28
Saya suka mengikuti kontes yang diadakan Patrobas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1%
2	Tidak Setuju	11	13,6%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	16	19,8%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 16 orang (19,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 11 orang (13,6%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan saya suka mengikuti kontes atau lomba yang diadakan Patrobas untuk mendapatkan hadiah.

Tabel 4.29
Patrobas melakukan giveaway produk dengan kriteria
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	3	3,7%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	25	30,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 25 orang (30,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 3 orang (3,7%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan Patrobas sering melakukan giveaway produk dengan kriteria dan syarat yang sudah ditentukan.

Tabel 4.30
Saya tertarik untuk selalu mengikuti kontes dan giveaway
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	20	24,7%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 20 orang (24,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju dengan Patrobas banyak memberikan kontes dan giveaway sehingga saya tertarik untuk selalu mengikuti kontes dan giveaway.

i. Event Marketing

Tabel 4.31
Patrobas sering berpartisipasi dalam acara atau event
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	2	2,5%
3	Setuju	58	71,6%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 58 orang (71,6%) menyatakan setuju, 2 orang (2,5%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan persentase 71,6% menyatakan setuju dengan saya mengetahui Patrobas sering berpartisipasi dalam acara atau event sepatu, khususnya event brand lokal.

Tabel 4.32
Meluncurkan produk terbaru dan bekerjasama dengan artis
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju dengan Patrobas dalam meluncurkan produk terbarunya bekerjasama dengan artis serta ikut dalam *event* sepatu agar menarik perhatian konsumen.

Tabel 4.33
Saya tertarik untuk membeli produk tersebut saat di *event*
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	4	4,9%
2	Tidak Setuju	6	7,4%
3	Setuju	52	64,2%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (64,2%) menyatakan setuju, 6 orang (7,4%) tidak setuju, dan 4 orang sangat tidak setuju (4,9%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan persentase 64,2% menyatakan setuju dengan ketika Patrobas mengikuti *event* atau artis menggunakan produk dari Patrobas saya tertarik untuk membeli produk tersebut.

j. Potongan Harga

Tabel 4.34
Patrobas memberikan diskon harga secara langsung
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	10	12,3%
3	Setuju	47	58,0%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 47 orang (58%) menyatakan setuju, 10 orang (12,3%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 47 orang dengan persentase 58% menyatakan setuju dengan Patrobas memberikan potongan harga untuk pembelian secara online maupun offline.

Tabel 4. 35
Diskon yang di tawarkan membuat saya tertarik membeli
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	52	64,2%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (64,2%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan persentase 64,2% menyatakan setuju dengan Diskon yang di tawarkan oleh akun Patrobas membuat saya tertarik untuk membeli produk Patrobas.

Tabel 4.36
Saya merasa puas dengan potongan harga yang diberikan
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan sebagai konsumen saya merasa puas dengan potongan harga yang diberikan oleh Patrobas.

4.2.3 Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Untuk mengetahui pernyataan dari responden terkait Keputusan Pembelian (variabel Y) peneliti mengajukan 17 pernyataan kepada 82 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @patrobas.id.

Hasil penelitian Frekuensi jawaban responden dari masing-masing pernyataan mengenai Keputusan Pembelian (variabel Y) dapat dilihat pada sub indikator sebagai berikut:

a. Pengenalan Masalah

Tabel 4.37
Saya terlebih dahulu mencari keunggulan produk
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	3	3,7%
3	Setuju	53	65,4%
4	Sangat Setuju	25	30,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 25 orang (30,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 53 orang (65,4%) menyatakan setuju, 3 orang (3,7%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 53 orang dengan persentase 65,4% menyatakan setuju dengan saya terlebih dahulu mencari keunggulan produk patrobas sebelum melakukan pembelian produknya.

Tabel 4.38
Saya memilih Patrobas karena sesuai dengan kebutuhan saya
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	60	74,1%
4	Sangat Setuju	17	21,0%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 17 orang (21,0%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 60 orang (74,1%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan persentase 74,1% menyatakan setuju dengan saya memutuskan untuk memilih produk Patrobas karena sesuai dengan kebutuhan saya.

b. Pencarian Informasi

Tabel 4.39
Mencari informasi harga, kualitas, keunggulan terlebih dahulu
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	3	3,7%
3	Setuju	60	74,1%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 60 orang (74,1%) menyatakan setuju, 3 orang (3,7%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan persentase 74,1% menyatakan setuju dengan saya mencari tahu informasi mengenai harga, kualitas, keunggulan sepatu Patrobas terlebih dahulu

Tabel 4.40
Informasi produk Patrobas dari Instagram @Patrobas.id.
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	2	2,5%
3	Setuju	59	72,8%
4	Sangat Setuju	20	24,7%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 20 orang (24,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 59 orang (72,8%) menyatakan setuju, 2 orang (2,5%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan persentase 74,1% menyatakan setuju saya mencari informasi produk Patrobas dari Instagram @Patrobas.id.

Tabel 4.41
Selain Instagram saya mencari melalui Youtube dan Tiktok
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	8	9,9%
3	Setuju	52	64,2%
4	Sangat Setuju	21	25,9%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 21 orang (25,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 52 orang (64,2%) menyatakan setuju, 8 orang (9,9%) tidak setuju dengan

demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 52 orang dengan persentase 64,2% menyatakan setuju dalam pencarian informasi produk Patrobas, selain Instagram saya mencari melalui media sosial seperti Youtube dan Tiktok.

c. Evaluasi Alternatif

Tabel 4.42
Terlebih dahulu mencari beberapa brand sepatu lokal
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	3	3,7%
3	Setuju	60	74,1%
4	Sangat Setuju	18	22,2%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 18 orang (22,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 60 orang (74,1%) menyatakan setuju, 3 orang (3,7%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan persentase 74,1% menyatakan setuju dengan saya terlebih dahulu mencari beberapa brand sepatu local selain Patrobas.

Tabel 4.43
Melakukan evaluasi brand sesuai dengan kebutuhan saya
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	23	28,4%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (28,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden

yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju dengan saya melakukan evaluasi dari brand sepatu yang sudah saya cari, dan menyeleksi brand yang sesuai dengan kebutuhan saya.

Tabel 4.44
Perbandingan keunggulan, harga, kualitas sepatu dari brand yang lain
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi Y	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	1	1,2%
3	Setuju	61	75,3%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 61 orang (75,3%) menyatakan setuju, 1 orang (1,2%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 61 orang dengan persentase 75,3% menyatakan setuju dengan saya membandingkan keunggulan, harga serta kualitas sepatu Patrobas dengan sepatu dari brand yang lain.

Tabel 4.45
Saya memilih sepatu Patrobas karena keunggulan, harga, kualitas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi Y	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	2	2,5%
3	Setuju	62	76,5%
4	Sangat Setuju	16	19,8%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 16 orang (19,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 62 orang (76,5%) menyatakan setuju, 2 orang (2,5%) tidak setuju, dan sangat tidak setuju 1 orang (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 62 orang dengan persentase 76,5% menyatakan setuju berbagai brand sepatu lokal, saya

memutuskan memilih sepatu Patrobas karena keunggulan, harga dan kualitas dari produk sepatu tersebut.

d. Keputusan Pembelian

Tabel 4.46
Setelah melakukan evaluasi saya membeli sepatu Patrobas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	2	2,5%
3	Setuju	64	79,0%
4	Sangat Setuju	14	17,3%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 14 orang (17,3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 64 orang (79%) menyatakan setuju, 2 orang (2,5%) tidak setuju, dan sangat tidak setuju 1 orang (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 64 orang dengan persentase 79% menyatakan setuju setelah melakukan evaluasi berbagai brand sepatu lokal saya memutuskan untuk membeli sepatu Patrobas.

Tabel 4.47
Saya membeli sepatu Patrobas karena kebutuhan saya
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	59	72,8%
4	Sangat Setuju	17	21,0%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 17 orang (21%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 59 orang (72,8%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju, dan sangat tidak setuju 1 orang (1,2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 59 orang dengan persentase

72,8% menyatakan setuju dengan saya memutuskan membeli sepatu Patrobas karena sepatu tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan saya.

Tabel 4.48
Membeli sepatu Patrobas karena kualitas dan harga yang terjangkau
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	4	4,9%
3	Setuju	60	74,1%
4	Sangat Setuju	17	21,0%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 17 orang (21%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 60 orang (74,1%) menyatakan setuju, 4 orang (4,9%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 60 orang dengan persentase 74,1% menyatakan setuju dengan saya memutuskan membeli sepatu Patrobas karena kualitas dan harga yang terjangkau.

e. Perilaku Pasca Pembelian

Tabel 4.49
Saya merasa puas setelah melakukan pembelian sepatu Patrobas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	5	6,2%
3	Setuju	57	70,4%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 57 orang (70,4%) menyatakan setuju, 5 orang (6,2%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 57 orang dengan persentase 70,4% menyatakan setuju dengan saya merasa puas setelah melakukan pembelian sepatu Patrobas.

Tabel 4.50
Saya merasa puas dengan kualitas dan harga sepatu
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	5	6,2%
3	Setuju	57	70,4%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 57 orang (70,4%) menyatakan setuju, 5 orang (6,2%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 57 orang dengan persentase 70,4% menyatakan setuju dengan saya merasa puas dengan kualitas dan harga sepatu yang diberikan Patrobas.

Tabel 4.51
Saya akan membeli kembali sepatu tersebut karena kualitas
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju, dan sangat tidak setuju 1 orang (1.2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju berdasarkan kepuasan saya terhadap kualitas dan harga sepatu Patrobas membuat saya akan membeli kembali sepatu tersebut di masa mendatang.

Tabel 4.52
Saya akan merekomendasikan sepatu Patrobas kepada orang lain
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	1	1,2%
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	54	66,7%
4	Sangat Setuju	19	23,5%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 19 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 54 orang (66,7%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju, dan sangat tidak setuju 1 orang (1.2%). Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 54 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju saya akan merekomendasikan untuk membeli sepatu Patrobas kepada orang lain (keluarga, teman, kerabat).

Tabel 4.53
Saya akan memberikan review atau ulasan di sosial media
N : 81

No	Keterangan	Frekuensi7	Presentase
1	Sangat Tidak Setuju	-	-
2	Tidak Setuju	7	8,6%
3	Setuju	58	71,6%
4	Sangat Setuju	16	19,8%
Jumlah		81	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Juli 2024

Berdasarkan data tabel hasil penelitian diatas, diketahui bahwa sebanyak 16 orang (23,5%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 58 orang (71,6%) menyatakan setuju, 7 orang (8,6%) tidak setuju. Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 58 orang dengan persentase 71,6% menyatakan setuju saya akan memberikan review atau ulasan mengenai informasi produk Patrobas yang sudah saya beli di sosial media.

4.2.4 Rekapitulasi Hasil

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X yaitu pengaruh *Sales Promotion* berdasarkan tabel berikut:

Tabel 4.54
Rekapitulasi Variabel X (*Sales Promotion*)

Pernyataan	Mean
Pernyataan 1	3,35
Pernyataan 2	3,28
Pernyataan 3	3,1
Pernyataan 4	3,09
Pernyataan 5	3,2
Pernyataan 6	3,19
Pernyataan 7	3,17
Pernyataan 8	3,21
Pernyataan 9	3,16
Pernyataan 10	3,17
Pernyataan 11	3,11
Pernyataan 12	3,11
Pernyataan 13	3,01
Pernyataan 14	3,14
Pernyataan 15	3,2
Pernyataan 16	3,16
Pernyataan 17	3,16
Pernyataan 18	3,12
Pernyataan 19	3,23
Pernyataan 20	3,1
Pernyataan 21	3,14
Pernyataan 22	3,09
Pernyataan 23	3,21
Pernyataan 24	3,04
Pernyataan 25	3,27
Pernyataan 26	3,15
Pernyataan 27	3,23
Pernyataan 28	3,23
Pernyataan 29	3,06
Pernyataan 30	3,19
Pernyataan 31	3,15
Pernyataan 32	3,17
Rata-rata	3,16

Berdasarkan keseluruhan rekapitulasi variabel X diatas maka dapat dilihat bahwa jawaban responden terhadap variabel X cukup tinggi atau setuju kepada pernyataan yang diberikan, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden sebesar 3,16 pada variabel X (*Sales Promotion*).

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yaitu Keputusan Pembelian pengaruh *Sales Promotion* berdasarkan tabel berikut:

Tabel 4.55 Rekapitulasi Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Pernyataan	Mean
Pernyataan 1	3,27
Pernyataan 2	3,16
Pernyataan 3	3,19
Pernyataan 4	3,22
Pernyataan 5	3,16
Pernyataan 6	3,19
Pernyataan 7	3,23
Pernyataan 8	3,22
Pernyataan 9	3,15
Pernyataan 10	3,12
Pernyataan 11	3,14
Pernyataan 12	3,16
Pernyataan 13	3,17
Pernyataan 14	3,17
Pernyataan 15	3,12
Pernyataan 16	3,12
Pernyataan 17	3,11
Rata-rata	3,17

Berdasarkan keseluruhan rekapitulasi variabel Y diatas maka dapat dilihat bahwa jawaban responden terhadap variabel Y cukup tinggi atau setuju kepada pernyataan yang diberikan, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden sebesar 3,17 pada variabel Y (Keputusan Pembelian).

4.3 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk melihat seberapa besar nilai korelasi / hubungan (R) variabel *independent* (X) terhadap variabel *dependent* (Y), yang didapat melalui hasil perhitungan R *Square*. Berikut hasil dari

perhitungan koefisien determinasi yang dapat dilihat melalui tabel, sebagai berikut:

Tabel 4.56 Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.667	.663	3.73858
a. Predictors: (Constant), SalesPromotion				
b. Dependent Variable: KeputusanPembelian				

Berdasarkan tabel diatas, hasil nilai korelasi atau hubungan (R), yaitu sebesar 0,817. Maka dapat dibaca bahwa nilai R atau koefisien korelasi antara variabel (X) terhadap variabel (Y) adalah sangat kuat. Untuk dapat memberikan interpretasi terhadap tingkatan kuat atau lemahnya pengaruh kedua variabel maka digunakan pedoman sebagai berikut:

Tabel 4.57 Nilai Korelasi

0,00 – 0,199	Hubungan sangat rendah
0,20 – 0,399	Hubungan rendah
0,40 – 0,599	Hubungan sedang atau cukup
0,60 – 0,799	Hubungan tinggi
0,80 – 1,00	Hubungan sangat tinggi atau kuat

Sedangkan dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,667. Dapat diartikan bahwa pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* adalah sebesar 66,7% sementara sisanya 33,3% dipengaruhi dari faktor lain di luar dari penelitian ini. Nilai *R square* tersebut bahwasannya *Sales Promotion* berpengaruh kuat terhadap Keputusan Pembelian.

4.4 Uji F

Tabel 4.58 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2216.216	1	2216.216	158.562	.000 ^b
	Residual	1104.179	79	13.977		
	Total	3320.395	80			
a. Dependent Variable: KeputusanPembelian						
b. Predictors: (Constant), SalesPromotion						

Berdasarkan tabel diatas, output tersebut diketahui bahwa nilai F sebesar 158,562 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,10 yaitu $0,00 < 0,10$ dapat diartikan bahwa model regresi dapat digunakan dalam memprediksi variabel *dependent*, atau dengan kata lain model regresi ini layak digunakan dalam memprediksi Pengaruh *Sales Promotion* Di Instagram terhadap Terhadap Keputusan Pembelian.

4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh secara signifikan antara variabel *independent* (X) yaitu *Sales Promotion* terhadap variabel *dependent* (Y) yaitu Keputusan Pembelian Konsumen. Berikut hasil dari analisis pada penelitian ini, data hasil pengolahan SPSS 24 for windows, sebagai berikut:

Tabel 4.59 Hasil analisis regresi linear sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.335	3.249		4.104	.000
	SalesPromotion	.401	.032	.817	12.592	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai constant (a) sebesar 13,335 sedangkan nilai koefisien regresi (b) 0,401, sehingga persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 13,335 + 0,401X$$

Dari persamaan regresi linear sederhana diatas, maka dapat diartikan sebagai berikut:

Nilai $a = 13,335$ mempunyai arti jika nilai X (*Sales Promotion*) = 0 (nol) maka nilai Y (Keputusan Pembelian) akan menunjukkan tingkat atau nilai sebesar

13,335 dalam arti lain jika tidak ada variabel X (*Sales Promotion*) maka variabel Y (Keputusan Pembelian) akan bernilai positif sebesar 13,335.

Nilai $b = 0,401$ pada persamaan regresi linear sederhana diatas menunjukkan bahwa koefisien regresi variabel X (*Sales Promotion*) memiliki arah regresi positif, dimana setiap penambahan 1 poin pada nilai variabel X (*Sales Promotion*) maka nilai dari variabel Y (Keputusan Pembelian) akan meningkat sebesar 0,401

Berdasarkan dari nilai koefisien tersebut dapat dikatakan bahwa arah pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y adalah positif. Selain itu korelasi antar variabelnya searah, jika *Sales Promotion* memiliki dampak yang positif maka Keputusan Pembelian akan mempunyai dampak yang positif juga, dan begitu juga sebaliknya.

4.6 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh atau signifikansi regresi terkait variabel X dan variabel Y telah didapat untuk dilakukan uji hipotesis. Maka dengan demikian:

Jika $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ H_a diterima H_0 ditolak (ada pengaruh).

Jika $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ H_0 diterima H_a ditolak (tidak ada pengaruh).

Diketahui:

$$n = 81$$

$$r = 0,817$$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$t = \frac{0,817\sqrt{81-2}}{\sqrt{(1-0,817^2)}}$$

$$t = \frac{0,817\sqrt{79}}{\sqrt{(1-0,6674)}}$$

$$t = \frac{0,817(8,88)}{\sqrt{0,3326}}$$

$$t = \frac{7,2549}{0,5767}$$

$$t = 12,5800$$

Berdasarkan hasil t-hitung sebesar 12,5800 dan t-tabel 1,664 didapat nilai $t\text{-hitung} = 12,5800 > t\text{-tabel } 1,664$ dengan nilai signifikansi $\alpha = 0,1$. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara *Sales Promotion* di Instagram terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas. Karena nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dapat diartikan bahwa ada pengaruh antara variabel X *Sales Promotion* terhadap variabel Y Keputusan Pembelian.

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas dua variabel, yaitu variabel *independent* (bebas) pengaruh *Sales Promotion* di Instagram (X) terhadap variabel *dependent* (terikat) Keputusan Pembelian sepatu Patrobas (Y). *Sales Promotion* alat yang digunakan oleh Brand Patrobas untuk mempersuasi konsumen, yang ditujukan untuk menimbulkan keinginan akan membeli produk. Populasi pada penelitian ini berjumlah 413.000 *followers* akun Instagram @patrobas.id. Jumlah keseluruhan pada populasi tersebut di reduksi dengan mengambil *followers* aktif dan yang telah memberikan coment pada postingan di Instagram @patrobas.id.

Data tersebut di ambil pada tanggal 31 Maret sampai 24 Mei 2024 dengan berbagai karakteristik populasi ataupun kriteria yang telah ditentukan pada penelitian ini, populasi tersebut juga merupakan konsumen produk Patrobas, sehingga populasi yang telah di reduksi sesuai dengan kriteria menjadi berjumlah 439 orang. Sedangkan pada penelitian ini sampel atau responden dihitung dengan menggunakan teknik rumus slovin dengan signifikansi sebesar 10% dan hasil responden yang dimiliki adalah 81 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan kepada 81 responden tersebut, maka bahwasanya dapat diketahui responden berjenis kelamin perempuan mendominasi yang berjumlah 42 orang atau 52%, sedangkan responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 39 orang atau 48% (tabel 4.1). Kemudian untuk responden dalam penelitian ini mayoritas berusia 21-25 tahun dengan jumlah 45 orang atau 55,6%, usia 15-20 tahun dengan jumlah 32 orang atau 39,5%, usia 26-30 tahun berjumlah 3 orang atau 3,7% dan 1 atau 1,2% orang usia 30> (tabel 4.2). Sedangkan status pekerjaan responden dalam penelitian ini mayoritas responden berstatus sebagai seorang pelajar atau mahasiswa dengan jumlah frekuensi sebanyak 52 orang atau 64,2%, karyawan swasta sebanyak 19

orang atau 23,5%, dan status pekerjaan dengan profesi yang berbeda-beda berjumlah 10 orang atau 12,3% (tabel 4.3).

Data hasil penelitian ini bahwasanya dapat disimpulkan mayoritas dari responden berjenis kelamin perempuan yang berusia 21-25 tahun dan bekerja sebagai seorang pelajar ataupun seorang mahasiswa. Dapat diartikan bahwa penelitian ini terkait pengaruh *Sales Promotion* di Instagram terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas di dominasi oleh *followers* berjenis kelamin perempuan berusia 21 - 25 tahun dengan latar belakang pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa.

1. *Sales Promotion* Patrobas di Instagram

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengetahui *Sales Promotion* (Variabel X) yang dilihat berdasarkan dimensi sampel, kupon, rabat, paket harga, *premium*, *advertising specialties*, titik pembelian, kontes, *event marketing*, potongan harga Kotler & Armstrong, (2018:498) dimensi-dimensi tersebut diketahui mayoritas responden merespon dengan baik atau setuju dari keseluruhan pernyataan yang diajukan. Hal ini dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden pada variabel Pengaruh *Sales Promotion* di Instagram (X) sebesar 3,17 (tabel 4.54).

2. Keputusan Pembelian sepatu Patrobas pada *followers* Instagram Patrobas

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil dari penelitian yang didapat bahwa Keputusan Pembelian (Variabel Y) dengan dimensi pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli, perilaku setelah pembelian Kotler & Armstrong, (2018:178) pada dimensi-dimensi tersebut diketahui mayoritas responden merespon dengan baik atau setuju dari keseluruhan pernyataan yang diajukan. Hal ini dilihat dari nilai rata-rata jawaban responden pada Keputusan Pembelian (Y) sebesar 3,17 (tabel 4.55).

3. Pengaruh *Sales Promotion* terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas pada *followers* di Instagram Patrobas

Sebagai pembuktian apakah ada pengaruh *Sales Promotion* di Instagram terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas pada *followers* Instagram @patrobas.id, maka dilakukan uji hipotesis yang terdapat pada analisis regresi linear sederhana, yaitu uji t. Uji t dilakukan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, untuk itu kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel. Berdasarkan data dari hasil penelitian yang telah dilakukan di dapat bahwa nilai t-hitung > t-tabel yaitu $12,5800 > 1,664$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$. Karena t-hitung lebih besar dari t-tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga hasil yang didapatkan terdapat pengaruh dari *Sales Promotion* Patrobas di Instagram terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas.

Berdasarkan perhitungan, untuk mengukur besaran pengaruh *Sales Promotion* yang dapat dilihat pada nilai R yang diperoleh, dimana nilai R disebut juga sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau korelasi antara variabel pengaruh *Sales Promotion* Patrobas di Instagram terhadap Keputusan Pembelian sepatu Patrobas sebesar 0.817 yang dimana nilai tersebut diantara 0,80 – 1,00 yang berarti hubungan atau korelasi tersebut sangat tinggi atau sangat kuat. Sedangkan nilai R square didapati sebesar 0.667 yang artinya variabel Y dipengaruhi oleh variabel X sebesar 66,7%. Dalam penelitian ini Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh *Sales Promotion* sebesar 66,7%, sementara sisanya 33,3% dipengaruhi dari faktor-faktor lain diluar dari penelitian ini.