

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kehadiran banyak stasiun televisi tentu memberikan alternatif tontonan yang sangat banyak dan beragam bagi para penonton. Saat ini saja, dalam satu waktu penonton bisa menikmati puluhan acara yang bisa dipilih sesuka hati. Dalam satu hari ada lebih dari ratusan program yang tayang dari berbagai stasiun televisi tersebut. Ditambah lagi, dalam waktu seminggu jumlah program yang tayang bisa mencapai angka seribu. Jumlah program yang sangat banyak, sekaligus menandakan ketatnya persaingan di industri pertelevisian nasional saat ini. Tentu saja, hanya program yang menarik dan kreatif yang akhirnya terbukti mampu memenangkan persaingan dan mampu mengumpulkan banyak penonton untuk program tersebut. Suatu hal yang sangat tidak mudah, karena penonton punya kebebasan untuk menentukan program yang akan ditonton, dan program yang akan diabaikan (Rahmat, 2013:1).

Kepuasan dalam menonton suatu program acara adalah salah satu goal tersendiri dari suatu program acara, kepuasan tersebut akan didapatkan apabila suatu program tersebut mempunyai acara yang menarik dan memenuhi kebutuhan penonton sehingga penonton merasa terpenuhi kebutuhannya baik itu dalam segi informasi, hiburan, edukasi dan ingin kembali untuk menyaksikan program acara tersebut. Suatu kepuasan bisa saja tidak didapatkan oleh para penonton jika program tayangan tertentu tidak menarik kontennya serta tidak memenuhi kebutuhan penonton, dan banyak dari program-program tersebut yang di tinggalkan oleh para penontonnya sehingga menutup program tayangan tertentu.

Salah satu stasiun televisi yang masih terbilang muda tetapi sudah memiliki pencapaian yang cukup signifikan, yaitu NET TV. Dalam hal ini,

NET TV merupakan stasiun tv yang bisa dikatakan ingin tampil berbeda dari Stasiun TV lain. NET TV selalu menciptakan program-program yang unik sehingga membuat para penontonnya tidak merasa bosan. Salah satu program tersebut adalah “Tonight Show”.

Tonight Show tayang setiap Sabtu dan Minggu pukul 21.30 WIB. Kini Tonight Show hadir di media lain juga, yaitu Youtube dengan judul program Tonight Show Premiere yang diunggah pada hari Rabu – Minggu. Program ini bergenre *variety show*. Yang disebut dengan variety show adalah suatu program yang menampilkan semua keragaman hiburan dari acara tersebut, tidak hanya hiburannya saja tetapi dari segi edukasinya pun bisa menjadi suatu ketertarikan bagi masyarakat luas. Acara ini bukan acara yang melulu menampilkan sebuah komedi terus-menerus, tetapi acara ini juga memiliki segi edukasi yang sangat informatif. Acara ini menjadi seru karena edukasi tersebut diselimuti oleh material komedi yang berkelas sehingga membuat penontonnya tidak merasa bosan. Terdapat beberapa segmen yang seru dalam program ini, seperti *Truth or Dare*, Tebak Gambar, Tebak Lagu, Tonight's Update, Tonight's Clinic dan masih banyak lainnya yang dapat dinikmati oleh para penonton.

Banyak acara di televisi yang sudah bungkus karena kurangnya kepuasan yang didapat oleh penonton. Tentu penonton tidak mau acara yang monoton, dari awal sampai akhir hanya begitu-begitu saja. Dan tidak bisa dipungkiri host sangat berpengaruh dalam kelancaran acara tersebut. Bagaimanapun caranya host harus bisa membawakan acara dengan sangat profesional, tidak kaku dan harus bisa mencairkan suasana. Banyak acara yang bungkus disebabkan hal tersebut, acara yang monoton dan host yang kurang profesional atau kurang ceria, sehingga membuat penonton merasa bosan dan berakibat acara tersebut menjadi sepi penonton dan berkurangnya rating pada akhirnya acara tersebut harus bungkus.

Berikut beberapa mantan kompetitor dari program acara *Tonight Show*

:

Tabel 1. 1 Kompetitor Program Acara *Tonight Show*

Program Acara	Jenis Program	Keunggulan	Tanggal Tayang Asli
Tonight Show	<i>Talkshow & Variety Show</i>	Menayangkan program <i>talkshow comedy</i> yang dikombinasikan dengan <i>variety show</i> , dimana terdapat beberapa segmen <i>game</i> bersama bintang tamu bahkan mengajak penonton. <i>Tonight Show</i> kini ditayangkan di 2 platform, yaitu TV dan digital (<i>youtube</i>). Dapat bertahan walaupun sempat berhenti tayang.	27 Mei 2013 - Sekarang
Ini Talkshow	<i>Talkshow</i>	Program <i>talkshow</i> yang menayangkan dengan gaya sketsa rumah warga yang kedatangan tamu. Program dengan pembawa acara para komedian terkenal, seperti Andre dan Sule membuat acara semakin ramai. Tayang dengan keseruan program sahur.	23 Maret 2014 - 23 April 2020
The Comment	<i>Talkshow Comedy</i>	Program <i>talkshow comedy</i> yang sempat dijadikan andalan Wishnutama sebagai <i>talkshow</i> kekinian.	27 Mei 2013 - 15 Agustus 2019 (Versi Televisi)

		Pembawa acara Danang dan Darto yang selalu tampil gaul.	
--	--	--	--

Pada tanggal Jumat, 19 Desember 2014 acara *Tonight Show* diberhentikan dan diganti dengan acara *Good Afternoon* yang masih bersama pembawa acara *Tonight Show*. Tetapi pada Senin, 26 Januari 2015 acara *Good Afternoon* diberhentikan dan Kembali dengan acara *Tonight Show*. Walaupun sempat diberhentikan, diganti program, bahkan pindah-pindah jam tayang, program acara ini tetap laku dilayar kaca TV Indonesia. Bahkan sekarang ramai di platform digitalnya baik *Youtube* maupun *NetVerse*. (sumber: <https://p2k.stekom.ac.id/> diakses pada 4 Agustus 2023 pukul 13.24 WIB)

Antara *Tonight Show* di televisi dan *Youtube*, televisi lebih banyak segmennya dan jam tayangnya lebih lama yaitu 60 menit, sedangkan di *Youtube* hanya 30 menit dengan segmen tanya jawab saja tanpa ada *game* atau permainan seperti di televisi. Sedangkan *NetVerse* adalah sebuah platform aplikasi yang dapat di download di *Playstore* dan *Appstore*. Sebuah aplikasi yang berisi tayangan-tayangan NET TV yang sudah lalu untuk dapat ditonton ulang.

Banyak juga anak-anak muda yang menonton acara *Tonight Show* ini. Dapat dilihat dari para penonton yang diundang di studio. Banyak dari berbagai kampus maupun komunitas.

Tentunya penonton selalu ingin menonton acara-acara yang menghibur agar tidak membosankan. Seperti acara *Tonight Show* ini, acara Talk Show yang memberikan sebuah informasi yang edukatif tetapi tidak monoton dan tidak membosankan. Selalu ada kemunculan candaan baru yang dikemas oleh para host sehingga tidak membuat acara tersebut membosankan disetiap segmennya.

Hal tersebut mendasari peneliti untuk mengetahui kepuasan para penonton Tonight Show di NET TV dari sisi kepuasan hiburan para penonton. Oleh sebab itu penulis mengambil judul, **“PENGARUH PROGRAM ACARA VARIETY SHOW TONIGHT SHOW TERHADAP KEPUASAN MENONTON MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UMJ ANGKATAN 2019”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Acara yang disediakan Tonight Show memberikan kepuasan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ 2019.
2. Kepuasan penonton menjadi tujuan utama dalam program acara *Tonight Show*.
3. Program-Program yang disediakan oleh *Tonight Show* menarik bagi penonton.
4. Pengaruh program *Tonight Show* terhadap kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ 2019.

C. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah serta terfokus terhadap pokok permasalahan dan menghindari pembahasan yang menyimpang dari pokok masalah, maka peneliti memfokuskan masalah hanya pada Pengaruh Program Acara Tonight Show Episode 2058 Terhadap Kepuasan Hiburan Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2019.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah,

1. “Apakah Program Acara Tonight Show menarik bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2019”
2. “Adakah Pengaruh Program Acara Tonight Show Terhadap Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ Angkatan 2019”

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengukur :

1. Program acara *Tonight Show* pada episode 2058.
2. Kepuasan Mahasiswa program studi ilmu komunikasi FISIP UMJ terhadap program acara *Tonight Show*
3. Pengaruh program acara *Tonight Show* terhadap kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ angkatan 2019.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademik

Penelitian ini diharapkan menjadi sebuah kajian ilmu dalam bidang komunikasi terutama dalam bidang broadcasting dan dunia pertelevisian.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan sebagai sebuah koreksi atau sebuah informasi dari penonton langsung yang dapat menjadi sebuah acuan agar program *Tonight Show* tetap konsisten dalam mengemas acaranya dan menjadi lebih baik.