

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP 6	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Komunikasi massa.....	6
2. Media Massa.....	7
3. Broadcasting / Penyiaran	7
4. Tonight Show	19
5. NET TV	21
6. Kepuasan	21
7. <i>Uses and Gratification</i> (Penggunaan dan Pemenuhan Kepuasan)	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hipotesis.....	28
D. Kerangka Konsep	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29

C. Metode Penelitian.....	29
D. Variabel dan Operasional Variabel	30
E. Populasi dan Sampel	32
F. Pengukuran & Pengamatan Variabel	34
G. Teknik Pengumpulan Data	34
H. Teknik Analisis Data.....	35
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Penelitian	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Identitas Responden	41
2. Pernyataan Variabel X (<i>Variety Show</i>).....	42
3. Pernyataan Variabel X (<i>Uses and Gratification</i>).....	49
4. Rekapitulasi Hasil.....	54
5. Uji Regresi Linear Sederhana	55
6. Uji Hipotesis.....	58
7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 <i>Screenshot</i> Kuesioner via <i>Google Forms</i>	73
Lampiran 3 <i>Screenshot</i> Penyebaran Kuesioner.....	76
Lampiran 4 Hasil Validitas Variabel X (<i>Variety Show</i>).....	77
Lampiran 5 Hasil Validitas Variabel Y (<i>Uses and Gratification</i>)	78
Coding Sheet Variabel X	79
Coding Sheet Variabel Y	81
Data Mahasiswa ILKOM FISIP UMJ 2019.....	83
SK Dosen Pembimbing.....	86