

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSTRASI *BROADCASTING*
Skripsi, AGUSTUS 2023
RIZKI FATHUR RAHMAN
2018140256
PENGARUH PROGRAM *VARIETY SHOW TONIGHT SHOW* TERHADAP
KEPUASAN MAHASISWA (Survei Mahasiswa Ilmu komunikasi FISIP UMJ
2019)**

ABSTRAK

Kehadiran banyak stasiun televisi tentu memberikan alternatif tontonan yang sangat banyak dan beragam bagi para penonton. Tentu saja, hanya program yang menarik dan kreatif yang akhirnya terbukti mampu memenangkan persaingan dan mampu mengumpulkan banyak penonton untuk program tersebut. Kepuasan dalam menonton suatu program acara adalah salah satu goal tersendiri dari suatu program acara. Salah satu program acara yang bertahan dan masih ramai penonton adalah *Tonight Show*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengukur program acara *Tonight Show*, mengukur kepuasan Mahasiswa program studi ilmu komunikasi FISIP UMJ terhadap program acara *Tonight Show* dan mengukur Pengaruh program acara *Tonight Show* terhadap kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMJ angkatan 2019. Teori yang digunakan yaitu *Variety Show* yang mempunyai dimensi Musik, Komedi lawak, Tari, Fashion Show, Interview, *Vox Pop*. Dan *Uses and Gratification*, dengan dimensi *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner yang diberikan kepada 72 responden pada mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UMJ 2019. Pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Metode pengambilan kuesioner yang digunakan yaitu *random sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Variety Show* responden merespon (setuju). Serta *Uses and Gratification* merespon baik (setuju). Besarnya *Variety Show* memiliki hubungan tinggi atau kuat sebesar 0,734 terhadap *Uses and Gratification* dengan persentase *Variety Show* mempengaruhi *Uses and Gratification* sebesar 53,9% sementara sisanya 45,6% dengan status sedang atau cukup.

Kata Kunci : Program Acara, *Variety Show*, *Uses and Gratification*

Referensi : 12 Buku, 28 Jurnal, 2 Publikasi Online

Dosen Pembimbing : Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom