

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan (AUP).
- Contessa dkk. (2020). *Perencanaan Pementasan Drama*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiati. (2017). *Siaran Televisi Nondrama "Kreatif, Produktif, Public Relations dan Iklan*. Jakarta: Kencana.
- Latief, Rusman. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Jakarta: Kencana.
- Prijana, Ido Hadi dkk. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung :IKAPI
- Suprpto, Tommy. (2013) *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta:CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Abidin, Zaenal. "Proses Produksi dan Vox Pop Acara Freeday di Televisi Lokal SBO TV Surabaya". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 1 Nomor 1, 2009, hal 29-36.
- Arsha, Muhtadin Maghribi dkk. "Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi-Pagi di NET TV". *Jurnal Inovasi*, Volume 11 Nomor 2, 2017, hal 79-91.

- Azmi, Nurul. "Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak". *Scientiae Educatia* Volume 3 Nomor 2, 2014, hal 11-28.
- Damayanti dkk. "Efektivitas Variety Show Program Keluarga Berencana Melalui Media Televisi". *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Volume 10 Nomor 2, 2012, hal 43-64.
- Kusuma, Dedi Habibie. "Dwi Fungsi Media Massa". *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 7 Nomor 2, 2018, hal 79-86.
- Efendi, Erwan dkk. "Menulis Berita Dan Feature Keislaman". *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Volume 5 Nomor 2, 2023, hal 4983-4990.
- Fatma, Erma. "Pengaruh Motif Menonton Acara Indonesia Lawak Klub Trans 7 Terhadap Kepuasan Hiburan Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru". *Jom FISIP*, Volume 2 Nomor 2, 2015, hal 1-12.
- Fauzan, Muhammad. "Pengaruh Motif Menonton Program Acara Mata Lensa ANTV Terhadap kepuasan Informasi Fotografi Komunitas Fotografi Pekanbaru". *JOM (Jurnal Online Mahasiswa)*, Volume 2 Nomor 2, 2015, hal 1-15.
- Firdausi, Tasya Indah dkk. "Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ Angkatan 2019 dalam Menggunakan Media Sosial Instagram". *Jurnal Common*, Volume 5 Nomor 1, 2021, hal 67-76.
- Frisnawati, Awaliya. "Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecendrungan Perilaku Prosocial pada Remaja". *Empathy*, Volume 1 Nomor 1, 2012, hal 48-58.
- Gunshaputra, Aditya dkk. "Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu". *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, Volume 2 Nomor 1, 2020, hal 16-30.
- Irawan, Rahmat Edi. "Representasi Pembawa Acara Program *Talk Show* di Televisi Indonesia". *Humaniora*, Volume 4 Nomor 2, 2013, hal 782-789.
- Jamanti, Retno. "Pengaruh Berita Banjir di Koran KALTIM Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda". *eJurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 2 Nomor 1, 2014, hal 17-33.
- Janna, Nilda Miftahul. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.

- Karunia, Hans. H. Nauvaliana Ashri, dan Dr. Irwansyah. "Fenomena Penggunaan Media Sosial :Studi Pada Teori *Uses and Gratification*". *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Volume 3 Nomor 1, 2021, hal 92-104.
- Kustiawan, Winda dkk." Media Sosial Sebagai Media Penyiaran". *Jurnal Edukasi Nonformal*, Volume 3 Nomor 2, 2022, hal 296-302.
- Lasmawati. "Pengaruh Motif Menonton Program Berita "Warta Riau" Televisi Republik Indonesia (TVRI) Terhadap Kepuasan Informasi Masyarakat di Kelurahan Labuhbaru Timur Kecamatan Payung Sekaki Pekanbaru". *Jom FISIP*, Volume 3 Nomor 2, 2016, hal 1-14.
- Namira, Suri dan Reni Nuraeni. "Fungsi Televisi Lokal Sebagai Media Pelestarian Budaya (Studi Kasus Program Acara Kandaga Di Stasiun Televisi Lokal TVRI Jawa Barat Sebagai Media Pelestarian Budaya Masyarakat Jawa Barat)". *e-Proceeding of Management*, Volume 4 Nomor 3, 2017, hal 1-8.
- Nathania dan Rusdi F. "Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @tmcpoldametro di Instagram". *Koneksi*, Volume 2 Nomor 2, 2018, hal 486-492.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOP". *Jurnal Ekonomi*. Volume 7 Nomor 2, 2016, hal 113-125.
- Pangau, Invy Anggarah Vindy dkk. "Kedudukan Komisi Penyiaran Indonesia dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran". *Lex Et Societatis*, Volume 9 Nomor 1, 95-102.
- Pujihastuti, Isti. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*". Volume 2 Nomor 1, 2010.
- Ramdhani, Rahayu. "Kontestasi Persaingan Program Acara Berita dalam Bisnis Media Televisi". *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, Volume 10 Nomor 1, 2019, hal 111-133.
- Rangkuti, Alfi Syahrin. "Etika Komunikasi Dalam Penggunaan Kolom Komentar Aplikasi BABE News". *Jurnal PENDIS*, Volume 1 Nomor 3, 2022, hal 1-13.
- Restendy, Mochammad Sinung dkk. "Gaya Penyampaian Presenter Program Acara "Tonight Show" Dalam Menarik Minat Penonton". *Journal of Communication Studies*, Volume 1 Nomor 2, 2021, hal 115-135.

- Situmeang, Ilona V. Oisina. "Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta)". *Jurnal Komunikasi*, Volume 13 Nomor 1, 2016, hal 31-39.
- Suherdiana, Dadan. "Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Pierce". *Jurnal Ilmu Dakwa*, Volume 4 Nomor 12, 2008, hal 371-407.
- Triyaningsih, Heny. "Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Presepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan)". *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah Meyarsa*, Volume 1 Nomor 1, hal 1-67.
- Zafirah, Amalia dkk. "Pengaruh Program "Pecah di OZ" Pada Pendengar Siaran OZ Radio Terhadap Kepuasan Pendengar". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Volume 3, Nomor 3, 2018, hal 55-63.
- Zulaikha. "Media Konvensional vs Media Daring: Belajar dari Kasus Acara *Tonight Show* – NET TV". *Jurnal Kajian Media*, Volume 4 Nomor 1, 2020.
- Tri, Yanu. (2023). *Tonight Show*. Wikipedia Ensiklopedia Bebas . (Diakses pada 2 Juli 2023 15.24 WIB). https://id.wikipedia.org/wiki/Tonight_Show
- Tia, Rizky. (2022). Popularitas *Tonight Show*, Talkshow Favorit Warganet. Netray. (Diakses pada 4 Agustus 2023 13.41 WIB). <https://analysis.netray.id/popularitas-tonight-show/>