

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
A. Manfaat Akademis	9
B. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
A. Iklan	10
B. Produksi Periklanan	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18

2.3. Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2. Pendekatan Penelitian	21
3.3. Metode Penelitian	22
3.4. Operasionalisasi Konsep	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.6. Teknik Penentuan Informan	24
3.7. Teknik Analisis Data	24
3.8. Uji Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Gambaran Fokus Penelitian	27
A. PT. Goodnews	27
B. Kopi Kenangan	28
C. Sinopsis Iklan	29
4.2. Hasil Penelitian.....	30
4.3. Pembahasan.....	62
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77